УТВЕРЖДАЮ

Директор
государственного автономного
учреждения молодёжной политики
Свердловской области
«Региональный молодёжный центр»

_____ М.В. Геворгян
«24» февраля 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации конкурса тревел-блогеров «Неизвестное рядом»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок реализации работы конкурса тревел-блогеров «Неизвестное рядом» (Далее – конкурс), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, правила участия.

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года», а также в соответствии с Законом Свердловской области от 29 октября 2013 года № 113-ОЗ «О реализации молодежной политики на территории Свердловской области» и нормативными документами Департамента молодежной политики Свердловской области, локальными актами государственного автономного учреждения молодёжной политики Свердловской области «Региональный молодёжный центр» (далее – ГАУ МП СО «Региональный молодёжный центр»).

1.3. Мероприятие реализуется в целях исполнения государственной программы Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 20.11.2025 № 633-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской

области».

1.4. Настоящее Положение размещается на информационном портале «Молодежь Свердловской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://molodost.ru/) на официальной странице «ВКонтакте» (vk.com/molodost_66), а также направляется информационным письмом в муниципальные образования Свердловской области.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью проведения конкурса является поддержка и развитие внутреннего туризма в социальной сети ВКонтакте, продвижение туристических маршрутов Российской Федерации среди молодежи Свердловской области.

2.2. Задачи конкурса:

– создать условия для поддержки и развития внутреннего туризма в Российской Федерации в социальной сети ВКонтакте;

– повысить интерес молодёжи Свердловской области к путешествиям;

– способствовать вовлечению молодёжи Свердловской области в процесс развития экосистемы молодёжного туризма на территории Российской Федерации;

– способствовать формированию позитивного отношения к внутреннему туризму в Российской Федерации.

3. Участники конкурса

3.1. Конкурс является открытым.

3.2. К участию в конкурсе приглашаются все заинтересованные лица в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Свердловской области.

4. Организатор конкурса

4.1. Организатор конкурса – государственное автономное учреждение молодёжной политики Свердловской области «Региональный молодёжный центр».

4.2. Организатор:

– разрабатывает и утверждает Положение;

– осуществляет консультации участников конкурса в период его проведения;

– осуществляет рассылку приглашений потенциальным участникам;

– организует информационную и организационную работу по проведению конкурса;

– утверждает состав жюри, председателя жюри, систему оценки участников конкурса;

– организует награждение победителей конкурса;

– выполняет иные виды работ, связанные с проведением конкурса.

5. Порядок и условия проведения конкурса

5.1. Формат проведения конкурса – онлайн.

5.2. Информация об условиях проведения конкурса размещается в официальной группе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/molodost_66).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

I. «Видео»;

II. «Фото»;

III. «ВК-клип».

5.4. Условия участия в конкурсе:

1) написать информационный пост про то, как участник провел путешествие, поездку по России;

2) выбрать номинацию конкурса;

3) прикрепить конкурсные материалы в зависимости от выбранной номинации:

I. «Видео» – видео о путешествии, поездке;

II. «Фото» – от 1 до 9 фотографий к информационному посту;

III. «ВК-клип».

4) указать в информационном посте хэштэги #СвердловскаяМолодёжь, #неизвестное_рядом, проверить правильность хэштэга перед публикацией информационного поста.

5.5. Участник может выложить не более 1 работы в каждой из номинаций, заявленных на конкурс и соответствующей тематике, на своей странице в социальной сети «ВКонтакте».

5.6. Предоставленные участником данные будут обработаны в автоматическом режиме.

5.7. В период проведения конкурса страница участника в социальной сети «ВКонтакте» должна быть открыта и доступна к просмотру. Наличие хэштэгов #СвердловскаяМолодёжь, #неизвестное_рядом является обязательным условием для участия в конкурсе.

5.8. Конкурсные работы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляция по итогам конкурса не предусмотрена.

6. Порядок и условия проведения конкурса

6.1. Конкурсные работы принимаются в период с 2 марта 2026 года по 20 марта 2026 года включительно (до 23.59).

6.2. Обработка заявок, проведение экспертизы и подведение итогов конкурса проходит с 20 марта 2026 года по 26 марта 2026 года.

6.3. Информация об итогах публикуется 26 марта 2026 года в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/molodost_66).

7. Жюри конкурса

7.1. Для проведения оценки информационных постов формируется жюри конкурса.

7.2. В состав жюри входят:

– представители Организатора;

– представители туристических союзов, клубов, организаций, общественных объединений, путешественников или представителей туристической сферы;

– представители общественных организаций Свердловской области.

7.3. Жюри возглавляется председателем, который принимает итоги голосования каждого члена и подписывает итоговый протокол.

7.4. Численный состав жюри – не менее 5 человек.

7.5. Список членов жюри публикуется в официальной группе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/molodost_66).

7.6. Жюри конкурса осуществляет оценку информационных постов участников, готовит шорт-лист для награждения победителей конкурса.

8. Критерии выбора победителей конкурса

8.1. Информационные посты оцениваются жюри по критериям значимости для туристического продвижения страны:

– общая подача информации: визуальная привлекательность информационного поста;

– содержательность: детальность изложения информации, ясность и простота изложения, грамотность;

– туристическая значимость: привлекательность для читателя, привлекательность к маршруту или туристическому месту;

– личная оценка, отзыв или личный комментарий участника про туристическое место;

– соответствие содержания информационного поста выбранной номинации.

8.2. Каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале.

8.3. Жюри вправе объявлять и присваивать дополнительные номинации. Организатор вправе принимать финальное решение о присвоении дополнительных номинаций.

9. Награждение победителей конкурса

9.1. На основании решения жюри конкурса определяются по одному победителю в каждой из номинаций – участники, публикации которых набрали наибольшее количество баллов от жюри.

9.2. Победители награждаются памятными подарками.

9.3. Порядок и место передачи подарков будут направлены победителям в личных сообщениях в социальной сети «ВКонтакте».

9.4. Организатор оставляет за собой право предоставления сувенирной продукции, раздаточных материалов и иных наградных материалов.

10. Награждение победителей конкурса

10.1. Авторские права на результаты интеллектуальной деятельности, представленные на конкурсе, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

10.2. Организатор имеет право использовать материалы, представленные на конкурсе в рамках информационной и рекламной кампании поддержки конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками.

10.3. Участие в конкурсе означает согласие участника с вышеуказанными условиями использования материалов.

11. Информационное обеспечение конкурса

11.1. Организатор конкурса: ГАУ МП СО «Региональный молодёжный центр», 620004, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 101, оф. 436.

11.2. Информационные площадки Организатора:
Сайт: https://molodost66.ru/,
Вконтакте: https://vk.com/molodost_66,
Телеграм: https://t.me/molodost66.

11.3. По всем организационным и иным вопросам:

Сычева Марина Дмитриевна – ведущий специалист по работе с молодёжью отдела молодёжных проектов,

тел. + 7 (343) 378-89-25

email: m.sycheva@egov66.ru (с пометкой «Неизвестное рядом).