УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения Свердловской области «Дом молодёжи»

_____ Н.С. Лытина

«___» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о мероприятиях областного проекта «Региональная школа молодёжных средств массовой информации (СМИ)»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения мероприятий областного проекта «Региональная школа молодёжных средств массовой информации (СМИ)» (далее – Региональная школа СМИ), организационное, методическое и финансовое обеспечение, а также порядок участие в проекте.

2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р, а также в соответствии Законом Свердловской области от 29 октября 2013 года № 113-ОЗ «О реализации молодежной политики на территории Свердловской области» и нормативными документами Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, локальными актами государственного автономного учреждения Свердловской области «Дом молодёжи» (ГАУ СО «Дом молодёжи»).

3. Организацию и проведение мероприятий Региональной школы СМИ осуществляет ГАУ СО «Дом молодёжи» (далее – Организатор).

4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу мероприятий Региональной школы СМИ, уведомив об этом на своих информационных ресурсах.

Глава 2. Цели и задачи Региональной школы СМИ

5. Целью Региональной школы СМИ является формирование интеллектуальных умений и практических навыков молодежи в области использования средств массовой коммуникации (далее – СМК), связанных

с применением как традиционных технологий, так и современных цифровых инновационных медиаинструментов и социальных платформ.

6. Задачи Региональной школы СМИ:

1) предоставление возможностей для получения молодежью знаний и приобретения практических навыков в области использования средств массовых коммуникаций;

2) повышение уровня доступности знаний для молодежи из муниципальных образований региона о средствах массовой коммуникации;

3) способствование популяризации действующих на территории региона молодежных СМИ и социально значимого позитивного контента;

4) повышение уровня владения средствами массовой коммуникации участниками мероприятий Региональной школы СМИ;

5) создание коммуникационной среды для профессионального развития молодежи в сфере медиа.

Глава 3. Участники Региональной школы СМИ

7. К участию в мероприятиях Региональной школы СМИ приглашаются молодые граждане Свердловской области в возрасте от 14 до 35 лет, проявляющие интерес к деятельности в медиасфере и взаимодействию с СМК в различных проявлениях (журналистика, PR, SMM, фото/видеосъемка и др.), а именно:

1) руководители и представители школьных и студенческих медиацентров, СМИ;

2) представители пресс-служб, специалисты по связям с общественностью учреждений и организаций Свердловской области;

3) представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, молодежных клубов/центров, детских и молодежных общественных объединений;

4) редакции корпоративных изданий предприятий и организаций (не бюджетной сферы), расположенных в Свердловской области;

5) представители редакций печатных молодежных СМИ, интернет-сайтов, молодежных пабликов, сообществ;

6) создатели информационного контента, не являющиеся представителями организованных медиа: блогеры, фотографы, графические дизайнеры и другие.

8. Мероприятия Региональной школы СМИ предполагают индивидуальный формат участия.

Глава 4. Порядок и сроки проведения Региональной школы СМИ

9. Место, дата, время проведения, критерии отбора, сроки регистрации на мероприятия Региональной школы СМИ сообщаются дополнительным информационным письмом Организатора.

10. Для участия в мероприятиях Региональной школы СМИ необходимо:

1) пройти регистрацию в Федеральной автоматизированной информационной системе «Молодёжь России» (ФГАИС «Молодёжь России») и отправить заявку на конкретное мероприятие Региональной школы СМИ в личном кабинете пользователя;

2) подготовить пакет документов, необходимых при регистрации участников мероприятий Региональной школы СМИ, перечень которого будет указан в ответном письме Организатора после успешного прохождения отбора.

1. Сроки проведения мероприятий Региональной школы СМИ — февраль-ноябрь 2025 года.

Глава 5. Мероприятия Региональной школы СМИ

2. Региональная школа СМИ представляет собой пять независимых образовательных потоков по разным направлениям медиа: «SMM», «Видео», «Дизайн и ИИ», «Газета», «Фото», а также областной медиафорум «ЛИД».

12.1. Образовательный поток по направлению ***«SMM»***

Проводится в период с февраля по март 2025 года. Включает в себя перечень мероприятий, направленный на освоение участниками базовых знаний и навыков продвижения в социальных сетях.

12.2. Образовательный поток по направлению ***«Видео»***

Проводится в период с апреля по май 2025 года. Включает в себя перечень мероприятий, направленный на изучение участниками основ работы с видеоконтентом.

12.3. Образовательный поток по направлению ***«Дизайн и ИИ»***

Проводится в период с июня по июль 2025 года. Включает в себя перечень мероприятий, направленный на отработку навыков работы с нейросетями для использования в медиадеятельности, а также изучение основ графического дизайна.

12.4. Образовательный поток по направлению ***«Газета»***

Проводится в период с марта по апрель 2025 года. Включает в себя перечень мероприятий: мастер-класс в формате «выездная редакция».

12.5. Образовательный поток по направлению ***«Фото»***

Проводится в сентябре 2025 года. Включает в себя перечень мероприятий, направленный на получение участниками знаний о фотосъемке, а также отработку навыков первичной обработки фотоснимков.

12.6. Областной медиафорум ***«ЛИД»***

Проводится в ноябре 2025 года в целях создания сообщества молодых специалистов медиаотрасли Свердловской области, способного решать актуальные задачи в современных условиях посредством своей деятельности в медиасфере. Основная тематика медиафорума – «Нейросети и человеческий капитал, традиционные СМИ в современном мире». Участие предполагается по трем потокам: «Старт», «Мастерская», «Медиацентры». Порядок организации и проведения мероприятия, критерии отбора участников будут регламентироваться отдельным Положением, утвержденным Организатором.

13. Информирование потенциальных участников о проведении мероприятий Региональной школы СМИ осуществляется посредством размещения публикаций на информационных ресурсах Организатора (п. 20 настоящего Положения).

Глава 6. Управление Региональной школой СМИ

14. В целях осуществления методического и технического обеспечения проведения Региональной школы СМИ создается областной организационный комитет (далее - Оргкомитет), в состав которого входят специалисты ГАУ СО «Дом молодёжи». Состав Оргкомитета утверждается директором ГАУ СО «Дом молодёжи»

15. Оргкомитет Региональной школы СМИ выполняет следующие функции:

1) является главным координирующим органом по подготовке, организации и проведению мероприятий Региональной школы СМИ;

2) обеспечивает организационное, информационное и консультативное сопровождение Региональной школы СМИ;

3) выполняет организационную работу по проведению мероприятий Региональной школы СМИ;

4) осуществляет сбор заявок для участия в Региональной школе СМИ, взаимодействие с зарегистрированными участниками, спикерами, партнерами.

16. Партнеры Региональной школы СМИ — Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»; Российское общество «Знание»; Продюсерский центр «ИНСАЙТ ЛЮДИ», Газпром-медиа холдинг; Молодежное правительство Свердловской области.

Глава 7. Подведение итогов Региональной школы СМИ

17. Участники Региональной школы СМИ получают сертификаты, подтверждающие участие в мероприятиях.

Глава 8. Порядок финансирования

18. Финансирование расходов по подготовке и проведению мероприятий Региональной школы СМИ осуществляется за счет средств, предусмотренных ГАУ СО «Дом молодёжи» на выполнение государственного задания.

19. Трансфер из муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, до места проведения мероприятий Региональной школы СМИ и обратно обеспечивается за счет направляющей стороны.

Глава 9. Контактная информация

20. Организатор Региональной школы СМИ ГАУ СО «Дом молодёжи», 620004, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 101, оф. 430.

21. Информационные площадки Организатора:
Официальный сайт ГАУ СО «Дом молодёжи»: https://molodost.ru;
Официальная группа «ВКонтакте»: https://vk.com/molodost_66;
Официальный Telegram-канал: https://t.me/molodost66.

22. По организационным и иным вопросам:
Устюжанина Ангелина Валерьевна, ведущий специалист по работе с молодежью информационно-аналитического отдела ГАУ СО «Дом молодёжи», телефон: +7 (343) 371-63-29, e-mail: a.ustyuzhanina@egov66.ru.