

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАУ СО «Дом молодежи Свердловской области»
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУ СО «Дом Молодежи»

Н. С. Лытина

«15» _____ 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке УрФУ

А. В. Германенко

«15» _____ 2024 г.



ОТЧЕТ

**О ВЫПОЛНЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
ПО ТЕМЕ «ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2024 ГОДУ: НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ДЛЯ ДОКЛАДА ПРАВИТЕЛЬСТВУ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Екатеринбург

2024

СОДЕРЖАНИЕ

Техническое задание к договору Н803.210.001/24 от 30.09.2024.....	3
Сведения об авторском коллективе.....	9
Аналитическая записка по выполнению научно-исследовательской работы (Осипчукова Е.В.).....	22
БЛОК 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Попова Н.В.).....	31
БЛОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Николаев Г.Г., Ланцев А.О.).....	68
БЛОК 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ (авторы Крутько И.С., Черешова С.В.).....	88
БЛОК 4. ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ (автор Зверева Е.В.).....	111
Приложение 1. Анкета социологического исследования среди молодежи (Пономарев А.В., Назаров В.Л., Крутько И.С., Осипчукова Е.В., Попова Н.В., Черешова С.В., Николаев Г.Г., Ланцев А.О.).....	131
Приложение 2. Итоги социологического опроса среди молодежи (одномерное распределение) (Осипчукова Е.В.).....	146
Приложение 3. Приложение 3. Презентация результатов социологического исследования среди молодежи (на основе одномерного) (Осипчукова Е.В.).....	171

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**на выполнение научно-исследовательских работ по теме
«Положение молодежи Свердловской области в 2024 году: научные основы
для доклада Правительству Свердловской области»
(приложение № 1 к Договору № Н803.210.002/24 от «30» сентября 2024 г.)**

Наименование мероприятия: услуги по проведению научно-исследовательских работ по теме положение молодёжи Свердловской области в 2024 году: научные основы для доклада Правительству Свердловской области;

Даты проведения мероприятия: со дня подписания договора до 01 ноября 2024 года;

Срок сдачи: 01 ноября 2024 года.

Место проведения: Свердловская область.

Введение.

Исследование положения молодёжи является актуальным и важным компонентом системы молодёжной политики, позволяющим ориентироваться в интересах и проблемах молодёжной группы населения. В настоящее время особенно важно изучение ценностных ориентаций и ожиданий молодёжи от будущего, вопросы занятости и социальной безопасности.

Положение молодёжи в Свердловской области изучается по ряду показателей достаточно систематически. Так, в 2014 и 2015 годах изучены демографические показатели молодёжи, ценностные установки, молодёжь в системе образования и науки, экономическое положение, занятость молодёжи и стратегии поведения в трудовой сфере, показатели здоровья молодёжи, социальной защищённости, гражданская и правовая культура молодёжи, общественная активность и организация досуга молодёжи, управление в сфере работы с молодёжью.

В 2016 году молодёжь изучалась по следующим направлениям: демографические показатели молодёжи, проблемы безопасности молодёжи, студенческая молодёжь, молодые инженеры, гражданская культуры молодёжи,

общественно-политическая активность молодёжи, молодёжь и занятость, анализ управления в сфере работы с молодёжью.

В 2017 году изучение молодёжи осуществлялось по следующим показателям: динамика изменения поло-возрастной характеристики молодёжи, миграции, брачности и разводимости по сравнению с 2016 годом; механизмы поддержки талантливой молодёжи и их эффективность; уровень занятости и безработицы молодёжи Свердловской области; готовность молодёжи Свердловской области заниматься предпринимательской деятельностью; уровень развития волонтерства и добровольчества в молодёжной среде Свердловской области; вопросы безопасности, включая отношение к распространению экстремистских взглядов.

В 2018 году изучались вопросы патриотических взглядов и причин вовлеченности молодёжи в экстремистскую деятельность, а также вопросы рейтинговых показателей результатов государственной молодёжной политики.

В 2019 году изучено участие и мотивация молодёжи в реализации национальных проектов: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости».

В 2020 году изучено отношение молодёжи к семье, браку уровень семейных ценностей и изучено мнение молодёжи по вопросам развития работы с молодыми семьями.

В 2021 году изучены такие вопросы, как экономическое поведение, установки на межкультурную и межнациональную толерантность, активность молодёжи в развитии гражданского общества, ценностные установки молодёжи, патриотические установки молодёжи.

В 2022 году изучены такие вопросы, как мировоззренческие установки, семейные и патриотические установки, уровень правовой культуры, социальная активность, а также впервые был проведен опрос среди специалистов,

работающих с молодёжью в органах исполнительной власти, учреждениях молодёжной политики и системы дополнительного образования.

В 2023 году изучены ценностные ориентации, отношение к здоровому образу жизни, трудоустройство молодёжи, частично затронуты семейные ценности, а также выявлены проблемы, которые волнуют молодёжь.

В настоящее время актуальны вопросы формирования ценностного поля и сформированности традиционных российских духовно-нравственных ценностей молодёжи, её патриотических установок, намерений к переезду и демографическое поведение. Как и в 2023 году целевой группой определена молодёжь 14-35 лет.

Актуальность научно-исследовательских работ заключается в следующем. Ранее проведённые исследования показали наличие кризисных процессов в молодёжном сообществе, касающиеся декларации определённых ценностей, отсутствие целевых установок на развитие, саморазвитие на благо своего региона, недостаточные ориентации на семью и детей при заявленных ценностях семьи в лидирующих позициях рейтинга ценностей.

Вопросы систематического изучения основных параметров молодёжной группы населения области в возрасте 14-35 лет показывают позволяют определить тенденции, причинно-следственные связи между поведением и заявленными ценностями. В последние три года актуально изучение вопроса внутрирегиональной, внутривосточной и межстрановой миграции молодёжи. Также в исследовании необходимо определить с каким настроением, ожиданиями молодёжь региона смотрит в будущее, какие проблемы в системе молодёжной политики она выделяет, какие проблемы существуют в жизнедеятельности молодёжной группы.

Содержание научно-исследовательских работ.

В рамках научно-исследовательских работ предполагается изучить целевую группу 14-35 лет по следующим направлениям:

1. СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ МОЛОДЕЖИ: традиционные российские ценности и их роль в обществе, авторитетность, методы и формы

формирования традиционных российских ценностей, гражданская самоидентификация, отношение к России, безопасность настоящее время в конкретной географической местности, доверие к гос.личностям, институтам и структурам, распространение угрозы экстремизма);

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: способы поиска работы, удовлетворённость работой, предпочтительные формы занятости, вопросы конкуренции на рынке труда, проблемы низкой активности молодёжи в предпринимательской деятельности, намерения мигрировать в другие регионы или страны, причины и условия миграции;

3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ: удовлетворённость возможностями для реализации молодёжи в месте проживания, методы и формы улучшения ситуации в населённом пункте по созданию возможностей для реализации, угрозы, которые ощущает молодёжь в будущем, следование принципам ЗОЖ и методы, формы жизнедеятельности, которые осуществляет молодёжь для поддержания ЗОЖ, а также уровень влияния соц.институтов на формирование ЗОЖ;

4. ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ: стремления и намерения молодёжи, направления молодёжной политики, в которых молодёжь считает необходима более активная работа, оценка материальной поддержки молодежи, оценка в целом уровня молодёжной политики, мероприятий по поддержке инициатив молодежи по месту проживания молодежи, достаточность информационного обеспечения молодежи.

Для определения взаимосвязей ответов от возрастных, социальных показателей и места проживания в исследовании необходимо уточнить следующее: возраст, пол, семейное положение, уровень материального положения, образование, место проживания, место работы, основной вид занятости, опыт предпринимательской деятельности.

Объект научно-исследовательских работ: молодёжь, на момент исследования проживающая и работающая и/или обучающаяся в Свердловской

области, в возрасте 14-35 лет, имеющая гражданство Российской Федерации. В общей сложности не менее 5000 человек.

Методы научно-исследовательских работ. Анализ, синтез, классификация, абстрагирование, моделирование социального процесса, эмпирические (анкетирование). Инструментарий исследования исполнитель согласует с заказчиком.

Требования, предъявляемые к научно-исследовательским работам. Выводы необходимо сделать на основании проведенного опроса среди респондентов. Возможно проведение опроса молодежи с использованием электронных технических средств и лицензионного программного обеспечения, стоимость использования которого не налагает на заказчика дополнительных финансовых обязательств. Обработка результатов социологического исследования осуществляется с использованием полной версии программы Vortex (приобретение данного ПО не допускается из средств, выделяемых на реализацию договора).

Разделы отчета:

1. Социальная память молодежи.
2. Экономическая активность молодежи.
3. Социальный потенциал молодежи.
4. Проблемы в молодежной политике.
5. Выводы и рекомендации.
6. Приложения: таблица анализа данных результатов исследования (одномерное); презентация с основными итогами исследования (по одномерному), анкет опроса.

При анализе результатов опроса не нужно выделить специфику мнения молодежи относительно возраста (14-17 лет, 18-24 года, 25-35 лет), пола и категории населенного пункта. Анализ проводится в обобщенном виде по всему массиву.

Требования к квалификации авторского коллектива.

1. Требования к руководителю коллектива: ученая степень доктора наук (ВАК РФ), стаж работы на руководящих должностях, связанных с реализацией государственной молодежной политики не ниже уровня заведующего кафедрой вуза / отдела НИИ РАН РФ - не менее 10 лет. Опыт руководства научными коллективами, проводящими научные исследования по тематике молодежи и молодежной политики в Свердловской области. Количество изданных монографий по молодежной проблематике за последние пять лет - не менее двух. Положительный опыт выполнения государственных заказов по молодежной проблематике за последние три года - не менее трех.

2. Требования к квалификации иных исполнителей: наличие ученых степеней не менее чем у 50 % членов авторского коллектива (кандидаты и /или доктора наук). Опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы не менее 2-х лет. Общее количество публикаций о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства образования и науки РФ за последние 5 лет у коллектива исполнителей — не менее десяти.

Требования к ресурсной обеспеченности авторского коллектива.

Авторский коллектив должен располагать собственным помещением, компьютерной и офисной техникой, необходимым лицензионным программным обеспечением, каналами телефонной связи и компьютерной коммуникации.

Требования, предъявляемые к отчетной документации.

Отчет предоставляется в печатном (2 экз.) и электронном виде. Требование к печатному изданию: текстовая часть с разбивкой по разделам, формат А-4, (книжный вариант), бумага марки ВХИ (плотностью не менее 80г/м²), полноцвет, шрифт - гарнитура Liberation Serif, кегль шрифта не более 14, межстрочный интервал 1,5, переплет пружина. Объем - не менее 60 страниц.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Руководитель:

ПОНОМАРЕВ Александр Владимирович:

- ученая степень: доктор педагогических наук;
- ученое звание: доцент;
- стаж работы на руководящих должностях, связанных с реализацией государственной молодежной политики: заведующий кафедрой организации работы с молодёжью ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» 13 лет;
- опыт руководства научными коллективами, проводящими научные исследования по тематике молодежи и молодежной политики в Свердловской области: договор 1/И-Н 803.210.001/22 от 30.05.2022 между УрФУ и ГАУ СО «Дом молодежи», тема «Положение молодежи Свердловской области в 2022 году»; договор 1/И-Н 803.210.001/21 от 08.07.2021 между УрФУ и ГАУ СО «Дом молодежи», тема «Положение молодежи Свердловской области в 2021 году»; договор № Н803.210.001/19 от 10.04.2019 между УрФУ и ГАУ СО «Дом молодежи», тема «Положение молодежи Свердловской области в 2018 году»; разработка концепции и программы воспитания обучающихся УрФУ на период до 2025 г. (2021 г.);
- изданные монографии по молодежной проблематике за последние пять лет:
 - Молодежь в условиях новой геополитической реальности : монография / А. В. Пономарев, Ю. Р. Вишневский, И. С. Крутько [и др.]. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – 184 с. – ISBN 978-5-7996-3748-4.
 - Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : Монография / А. В. Пономарев, Н. В. Попова, М. А.

Бедулева [и др.]. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 253 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-14119-1;

- Молодежь в условиях новой геополитической реальности : монография / А. В. Пономарев, Ю. Р. Вишневский, И. С. Крутько [и др.]. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – 184 с. – ISBN 978-5-7996-3748-4;
- Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации в условиях современных вызовов и неопределенностей» : монография / А. И. Андриянова, И. Г. Арцыбашев, М. А. Бедулева [и др.] ; под общей редакцией А. В. Пономарева, Н. В. Поповой] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-7996-3477-3;
- Воспитательная деятельность в вузе: современные подходы : монография / В. Т. Ананьина, Е. А. Алешина, А. А. Белов [и др.] ; под общей редакцией А. В. Пономарева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2022. — 344 с. — ISBN 978-5-7996-3473-5;
- Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью» : монография / А.В. Пономарев, Н. В. Попова, М. А. Бедулева [и др.] ; под общей редакцией А. В. Пономарева ; Изд-во ЮРАЙТ – Москва, 2022. – 253 с. – ISBN 978-5-534-14119-1.

– положительный опыт выполнения государственных заказов по молодежной проблематике за последние три года:

- договор № Н803.210.001/22 от 30.05.2022 между УрФУ и ГАУ СО «Дом молодежи», тема «Положение молодежи Свердловской области в 2021 году»;
- договор № Н803.210.001/21 от __.__.2021 между УрФУ и ГАУ СО «Дом молодежи», тема «Положение молодежи Свердловской области в 2020 году»;
- договор № Н803.210.001/20 от __.__.4.20 между УрФУ и ГАУ СО «Дом молодежи», тема «Положение молодежи Свердловской области в 2019 году».

Члены авторского коллектива:

НАЗАРОВ Владимир Лазаревич

- ученая степень: доктор педагогических наук;
- ученое звание: профессор;
- опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы: доцент кафедры социологии и технологий государственного муниципального управления, стаж пед. - 45 года;
- публикации о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ за пять лет:
 - Актуальные проблемы цифровой трансформации среднего образования. Назаров, В. Л., Жердев, Д. В. & Буйначева, А. В., 2023, в: Образование и наука. 25, 4, стр. 109-166 58 стр.
 - Связь между типом межличностного поведения, типом киберагрессии и кибербуллингом. Назаров, В. Л., Авербух, Н. В. & Буйначева, А. В., 2023, в: Педагогическое образование в России. 6, стр. 70-79 10 стр.

- Традиционный буллинг и кибербуллинг: стратегии свидетелей. Назаров, В. Л. & Авербух, Н. В., 2023, в: Образование и наука. 25, 9, стр. 80-117 38 стр.
- Кибербуллинг в школьной среде: результаты социально-психологического опроса. Ениколопов, С. Н., Назаров, В. Л. & Зиновьева, М. Е., 2022, в: Вопросы психологии. 68, 4, стр. 25-32 8 стр.
- Шоковая цифровизация образования: восприятие участников образовательного процесса. Nazarov, V. L., Zherdev, D. V. & Averbukh, N. V., 2021, в: Obrazovanie i Nauka. 23, 1, стр. 156-201 46 стр.

ОСИПЧУКОВА Елена Владимировна:

- ученая степень: кандидат педагогических наук;
- ученое звание: нет;
- опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы: доцент кафедры организации работы с молодёжью ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина» с 2011 года, 11 лет;
- публикации о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ за пять лет:
 - Социальные технологии в работе с молодежью : учебник для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 39.04.03 — Организация работы с молодежью / А. В. Пономарев, И. С. Крутько, З. В. Сенук [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого

Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – 268 с. – (Учебник УрФУ).
– ISBN 978-5-7996-3766-8;

- Воспитательная деятельность в вузе: современные подходы / В. Т. Ананьина, Е. А. Алешина, А. А. Белов [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2022. – 344 с. – ISBN 978-5-7996-3473-5;
- Видение молодежью своего будущего в аспекте субъективного благополучия. Осипчукова Е.В., Попова Н.В. Вестник педагогических инноваций (ВАК). 2020. № 1 (57). С. 59-68;
- Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации в условиях современных вызовов и неопределенностей / А. И. Андриянова, И. Г. Арцыбашев, М. А. Бедулева [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-7996-3477-3;
- Национальные проекты России: роль и место молодежи в их реализации на региональном уровне. Крутько И.С., Осипчукова Е.В., Пономарев А.В., Шаброва Н.В. Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 340-346.

ПОПОВА Наталья Викторовна:

- ученая степень: кандидат философских наук;
- ученое звание: доцент;
- опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы: с августа 1990г. по февраль 2014г. – начальник бюро социологических исследований и координации

трудовых отношений, начальник отдела социологии труда, заместитель начальника социального отдела ОАО «СинТЗ» (г. Каменск-Уральский); ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», доцент кафедры организации работы с молодёжью, с 2014 по наст. время;

– публикации о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства науки и высшего образования и РФ за пять лет:

- Социальные технологии в работе с молодежью : учебник для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 39.04.03 — Организация работы с молодежью / А. В. Пономарев, И. С. Крутько, З. В. Сенук [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – 268 с. – (Учебник УрФУ). – ISBN 978-5-7996-3766-8;
- Физическая культура в аспекте реализации инициатив молодежи с ограниченными возможностями здоровья / Н. В. Попова, А. Джофциду // Теория и практика физической культуры. – 2022. – № 2. – С. 56-5
- Роль культурной политики в формировании национальной идентичности молодежи Таджикистана / О. В. Ладыгина, Н. В. Попова // Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Национальной академии наук Таджикистана. – 2022. – № 2. – С. 35-40. – EDN HCMMKV.
- Попова, Н. В. Экономическое поведение молодежи: региональный аспект / Н. В. Попова, А. В. Пономарев, Е. В. Осипчукова // ЦИТИСЭ (ВАК). – 2023. – № 1(35). – С. 175-190. – DOI 10.15350/2409-7616.2023.1.15

- Попова, Н. В. Формирование семейных ценностей: мнение молодежи / Н. В. Попова, Е. В. Осипчукова // Вестник НЦБЖД. – 2023. – № 1(55). – С. 71-79.

КРУТЬКО Инна Сергеевна

- ученая степень: доктор психологических наук;
- ученое звание: доцент;
- опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы: профессор кафедры организации работы с молодежью УрФУ;
- публикации о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ за пять лет:
 - Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : Монография / А. В. Пономарев, Н. В. Попова, М. А. Бедулева [и др.]. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 253 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-14119-1;
 - Проектное обучение специалистов по работе с молодежью / И. С. Крутько, З. В. Сенук, А. В. Пономарев [и др.]. – Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2022. – 246 с. – ISBN 978-5-16-017407-5. – DOI 10.12737/1851555
 - Личная эффективность руководителя : учебное пособие : Рекомендовано методическим советом Уральского федерального университета для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 39.04.03 — Организация работы с молодежью / М. А. Бедулева, И. С. Крутько, А. О. Ланцев [и др.] ; под общей редакцией И. С. Крутько ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого

Президента России Б.Н. Ельцина, 2021. – 258 с. – ISBN 978-5-7996-3388-2.

ЧЕРЕШОВА Светлана Васильевна

- ученая степень: кандидат социологических наук;
- ученое звание: доцент;
- опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы: доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ;
- публикации о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ за пять лет:
 - Возможности формирования родительских компетенций в системе российского образования. / Багирова, Анна Петровна; Черешова, Светлана Васильевна; Золотницкая, Л. В. в: Женщина в российском обществе, № 2, 2024, стр. 15-30;
 - Субъекты родительского труда в современной России: социологический анализ. / Черешова, Светлана Васильевна. в: Общество: социология, психология, педагогика, № 10 (10), 57-63, 2021.

НИКОЛАЕВ Геннадий Геннадьевич

- ученая степень: кандидат педагогических наук;
- ученое звание: доцент;
- опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы: доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ;
- публикации о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ за пять лет:

- «Гуманитарные технологии в работе с молодежью» Николаев Г.Г., Евдокимов И. М.: науч.-метод. ж-л «Образование личности». – М., 2019. - № 1. - с. 29–37.
- Санникова, К. М. Разработка программы воспитательной работы со студентами для формирования имиджа профессиональной образовательной организации / К. М. Санникова, Г. Г. Николаев // Вестник РМАТ. – 2024. – № 2. – С. 44-50. – EDN IHAEQM.
- Николаев, Г. Г. Потенциал социального партнерства вуза с выпускниками-предпринимателями / Г. Г. Николаев, М. В. Томилова // Вестник РМАТ. – 2024. – № 3. – С. 45-49. – EDN HFSUDR.

ЛАНЦЕВ Артём Олегович

- ученая степень: кандидат философских наук;
- ученое звание: доцент;
- опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы: доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ;
- публикации о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ за пять лет:
 - Digital image of sports mega-events in the media and social networks. / Belov, A. A.; Bondareva, A. Yu.; Lantsev, A. O. и др. в: Theory and Practice of Physical Culture, № 3, 2024, стр. 52-55;
 - Молодежь в условиях новой геополитической реальности: монография. / Пономарев, Александр Владимирович; Вишневский, Юрий Рудольфович; Крутько, Инна Сергеевна и др. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. 184 стр.

ЗВЕРЕВА Елена Владимировна

- ученая степень: без степени;
- ученое звание: без звания;
- опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы: доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ;
- публикации о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства науки и высшего образования РФ за пять лет:
 - **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ:** монография. / Пономарев, Александр Владимирович; Попова, Наталья Викторовна; Бедулева, Марина Александровна и др. 1-е изд. ред. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2024. 253 стр. (Сер. 28 Актуальные монографии).

Сведения о выполнении требований

Требования к руководителю	Пономарев А.В.
Ученая степень – не ниже доктора наук	Д-р пед.н
Опыт работы на руководящих должностях, связанных с реализацией государственной молодежной политики не ниже уровня заведующего кафедрой вуза / отдела НИИ РАН РФ – не менее 10 лет	16 л.
Опыт руководства научными коллективами, проводящими научные исследования по тематике молодежи и молодежной политики в Свердловской области	8
Количество изданных монографий по молодежной проблематике за последние пять лет – не менее двух	7
Положительный опыт выполнения государственных заказов по молодежной проблематике за последние три года – не менее трех	6

Требования к членам авторского коллектива	Николаев Г.Г.	Осипчукова Е.В.	Попова Н.В.	Назаров В.Л.	Ланцев А.О.	Крутько И.С.	Зверева Е.В.
Наличие ученых степеней - не менее чем у 50 %	Канд. пед. наук	Канд. пед. наук	Канд. филос. наук	Д-р. пед. наук	Канд. филос. наук	Д-р психол. наук	-
Опыт непосредственной работы в сферах, связанных с молодежной политикой или опыт педагогической работы - не менее 2-х лет	22	27	34	45	22	31	35
Общее количество публикаций о социальных проблемах молодежи в журналах перечня ВАК Министерства образования и науки РФ за последние 5 лет у коллектива исполнителей – не менее десяти	3	13	35	11	2	16	2

Работа авторского коллектива осуществлялась на основе плана работы, утверждённого руководителем авторского коллектива, в период с 30.09.2024 по 15.11.2024 г. Авторский коллектив располагал собственным помещением, компьютерной и офисной техникой, необходимым лицензионным программным обеспечением, каналами телефонной связи и компьютерной коммуникации.

Этапы работы:

1. Разработка инструментария социологического исследования.
2. Проведение социологического исследования.
3. Подготовка итогов социологического исследования для анализа.
4. Анализ итогов социологического исследования и теоретических материалов, подготовка текстов разделов отчета.
5. Формирование, обсуждение отчета, выводов и предложений.

6. Передача отчета заказчику для изучения, корректировка.

7. Согласование и утверждение отчета заказчиком и исполнителем.

Анкета социологического исследования (приложение 1) содержала 40 вопросов, все из которых обязательными и закрытыми. Анкета включала следующие блоки:

- БЛОК 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ МОЛОДЕЖИ (10 вопросов);
- БЛОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ (9 вопросов);
- БЛОК 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ (9 вопросов);
- БЛОК 4. ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ (10 вопросов);
- БЛОК 5. СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ (10 вопросов).

Социологическое исследование проводилось с использованием платформы <https://anketolog.ru>, анализ осуществлялся в данной программе. Одномерные результаты анализа представлены в приложении 2.

В проведении социологического исследования оказал поддержку Дом молодежи, Департамент молодежной политики Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, Свердловское региональное отделение РСМ по Свердловской области, АО «Т Плюс», Федерация профсоюзов Свердловской области, департамент образования администрации города Екатеринбурга, департамент молодежной политики и международных связей администрации города Екатеринбурга.

Всего было опрошено 5106 респондентов, все признаны пригодными для обработки (рис. 1).

Отчет составлен на 185 стр.

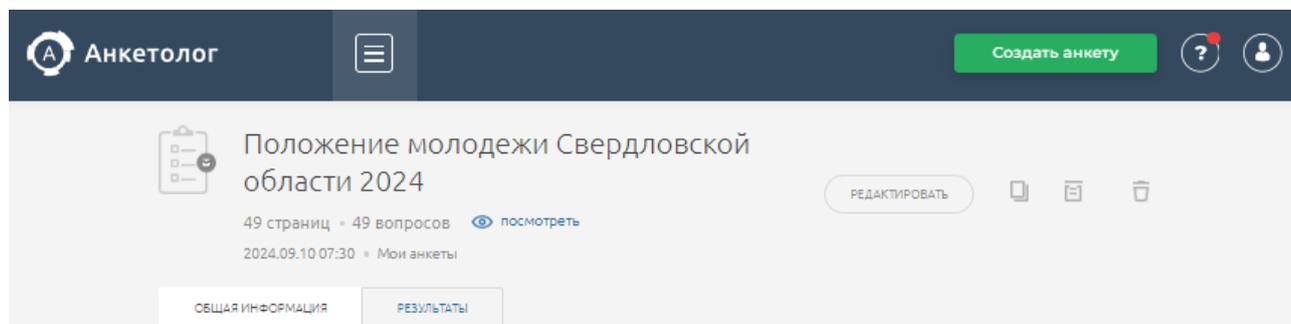


Рисунок 1 – Сведения о заполнении анкет социологического исследования

Обработка результатов социологического исследования проводится на основании одномерного и двумерного (взаимозависимого) анализа ответов респондентов.

Авторским коллективом подготовлен анализ итогов социологических разделов по семи блокам:

1. БЛОК 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Попова Н.В., Назаров В.Л.).
2. БЛОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Николаев Г.Г., Ланцев А.О.).
3. БЛОК 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ (авторы Крутько И.С., Черешова С.В.).
4. БЛОК 4. ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ (автор Зверева Е.В.).

По итогам выполнения научно-исследовательской работы подготовлена презентация для ознакомления широкой общественности с результатами работы авторского коллектива (приложение 3).

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (Осипчукова Е.В.)

Изучение молодежи является необходимой частью системы управления молодежной политикой, повышения ее эффективности. В основу системы изучения должно быть положено: научность, защищенность респондентов, практикоприменимость результатов, достоверность.

Начиная с 2014 года кафедра организации работы с молодежью Уральского федерального университета проводит изучение молодежи по следующим тематикам:

2015

- Семейная политика в отношении молодежи.
- Здоровье молодежи (заболеваемость, здоровый образ жизни).
- Молодежь в системе среднего профессионального образования.
- Экономическое положение, занятость молодежи и стратегии поведения в трудовой сфере.
- Социальная защищенность молодежи.
- Гражданская и правовая культура молодежи. Патриотическое воспитание.
- Организация работы с молодежью на предприятиях Свердловской области.
- Управление в сфере работы с молодежью.

2016

- Демография и молодежная политика.
- Проблемы безопасности молодежи.
- Студенческая молодежь.
- Молодые инженеры.
- Гражданская культура молодежи.
- Общественно-политическая активность молодежи.
- Молодежь и занятость.
- Анализ управления в сфере работы с молодежью

2017

- Демография и молодежь.
- Здоровье молодежи.
- Молодежь в системе общего и дополнительного образования.
- Студенческая молодежь.
- Молодежное предпринимательство и работающая молодежь.
- Патриотическое воспитание молодежи.
- Добровольческая (волонтерская) деятельность молодых людей.
- Проблемы безопасности молодежи.
- Молодежь и интернет-пространство. Блоггерство.
- Общественно-политическая активность молодежи.
- Управление и ресурсное обеспечение в сфере работы с молодежью.

2018

- Статистическая характеристика молодежи.
- Поддержка талантливой молодежи.
- Развитие добровольчества и волонтерства в молодежной среде.
- Занятость, безработица и развитие предпринимательства в молодежной среде.
- Безопасность молодежи

2019

- Участие молодёжи в реализации национальных проектов и влияние реализации национальных проектов в регионе на молодёжь Свердловской области:
- «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости»

2020

- Статистические характеристики молодёжи Свердловской области.

- Безопасность и распространенность экстремистских взглядов среди молодежи в Свердловской области.
- Патриотические настроения молодежи Свердловской области.
- Подходы к оценке эффективности и деятельность органов исполнительной власти в муниципальных образованиях по реализации направлений государственной молодежной политики

2021

- Статистические характеристики молодежи Свердловской области.
- Работа с семейной молодежью органов по делам молодежи и учреждений сферы молодежной политики Свердловской области.
- Реализация проектов НКО, направленных на формирование семейных ценностей и работу с семьями.
- Работа с молодежью в муниципальных образованиях Свердловской области по формированию семейных ценностей и осознанного родительства.
- Деструктивные семейные установки.
- Динамика изменения семейных ценностей у современной молодежи

2022

- Статистические характеристики молодежи Свердловской области.
- Современные вызовы и угрозы, общество неопределенности: основные характеристики, применительно к региону.
- Экономическое поведение молодежи.
- Установки молодежи на формирование патриотических установок.
- Установки молодежи в отношении семейных ценностей.
- Участие молодежи в развитии гражданского общества и мероприятиях молодежной политики региона

2023

- Статистические характеристики молодежи Свердловской области.
- Ценностные и мировоззренческие установки молодежи.
- Права и свободы человека.

- Гражданственность и патриотизм.
- Гуманизм и соучастие, служение.
- Семья как основа развития личности и страны.
- Деятельность специалистов по работе с молодежью

2024

- БЛОК 1. Мировоззренческие установки (7 вопросов);
- БЛОК 2. Гражданственность и патриотизм (8 вопросов);
- БЛОК 3. Семейные установки (2 вопроса);
- БЛОК 4. Образование и карьера (7 вопросов);
- БЛОК 5. Установки на здоровый образ жизни (4 вопроса);
- БЛОК 6. Протестные настроения (3 вопроса);
- БЛОК 7. Оценка возможностей для самореализации (8 вопросов);
- БЛОК 8. Сведения о респондентах (7 вопросов).

В 2024 году исследование проводилось по разделам доклада о положении молодежи в регионе, который подготавливает Институт развития образования. Упор сделан на исследование духовно-нравственных ценностей, ценностей здорового образа жизни, миграционные процессы в молодежной среде, вопросах трудоустройства, а также выявление мнения по вопросам реализации различных направлений молодежной политики.

В 2022 году Президентом России Указ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» утвержден перечень традиционных российских духовно-нравственных ценностей, приверженность которым изучена в настоящем исследовании.

В исследовании используются следующие понятия:

- «молодежь»: социально-демографическая группа, в возрасте от 14 до 35 лет;
- «молодежное предпринимательство»: предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и

среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов;

- «традиционные семейные ценности»: ценности брака, понимаемого как союз мужчины и женщины, основанный на государственной регистрации в органах записи актов гражданского состояния, заключаемый в целях создания семьи, рождения и (или) совместного воспитания детей, основанный на заботе и уважении друг к другу, к детям и родителям, характеризующийся добровольностью, устойчивостью и совместным бытом, связанный с взаимным стремлением супругов и всех членов семьи к его сохранению¹.

Всего в опросе приняли участие 5106 человека из 108 населенных пунктов. Распределение по населенным пунктам — таблица 1.

Таблица 1.

Распределение респондентов по населенным пунктам Свердловской области

№ п/п	Населенный пункт	Кол-во анкет	№ п/п	Населенный пункт	Кол-во анкет
	Екатеринбург	3555		Балезино	1
	Нижний Тагил	674		Баранчинский	21
	Алапаевск	21		Белоярский	3
	Арамиль	9		п. Растущий	1
	Артемовский	5		Березовски	35
	Асбест	14		п. Становая	1
	Байкалово	1		Богданович	50
	Бисерть	1		п. Большой Исток	2
	п. Исток	3		п. Бородулино	1
	Буланаш	1		Верхний Тагил	30
	Валериановск	1		ПГТ Верх-Нейвинский	7
	Верхняя Салда	177		Верхнее Дуброво	4

	Верхние Серьги	1		Верхняя Пышма	63
	Верхняя Тура	5		Нижняя Тура	6
	Верхний Уфалей	1		Нижняя Тура	49
	Кушва	35		Бородулино	1
	п. Гагаринский	1		Заречный	6
	с. Мезенское	1		ПГТ Горноуральский	6
	Горный щит	1		Дегтярский	6
	д. Буланова	1		д. Никитино	1
	ПГТ Свободный	2		ЗАТО Свободный	5
	Ивдель	1		Ирбит	8
	Каменск-Уральский	14		Камышлов	2
	Качканар	6		Кедровка	2
	Кировград	5		Косулино	1
	Краснотурьинск	9		п. Воронцовка	1
	Красноуфимск	1		Красноуральск	4
	п. Мартюш	1		п. Монетный	3
	Невьянск	13		п. Нейво-Шайтанский	1
	п. Новоберезовский	2		п. Луговской	1
	п. Садовый	1		п. Сысерть	8
	Новоуткинск	1		Новоуральск	43
	Басьяновский	1		Нытва	1
	ПГТ Горноуральский	6		ПГТ Пышма	4
	ПГТ Белоярский	3		ПГТ Малышева	1
	Первоуральск	30		с. Покровское	5
	п. Половинный	5		Полевской	5
	Мичуринский	1		п. Шабровский	3
	п. Северка	1		п. Уральский	1
	п. Цементный	1		п. Черноисточинск	2
	Ревда	14		с. Черемисское	1
	Рефтинский	2		Решёты	1
	п.Рудный	1		с. Башкарка	1
	с. Покровское	5		с. Половинный	5
	с. Травянское	1		с. Садовое	2
	с. Бобровское	1		с. Свердловское	1
	Среднеуральск	5		п. Старатель	1
	с. Байны	1		с. Николо-Павловское	1
	Серов	6		п. Старопышминск	1
	Сухой Лог	7		п. Сысерть	8
	Туринск	1		п. Шабровский	2
	п. Шайдуриха	1			

Всего в исследовании приняли участие 63,6 % – представители мегаполиса, 15,3 % – крупного города, 5,4 % средних городов, 10,5 % – представители малых городов, 5,2 % – представители сельской местности.

В опросе приняли участие 61 % лиц женского пола и 39 % мужского. По признаку семейного положения распределение представлено в таблице 2.

Таблица 2.

Распределение респондентов по семейному положению, % от ответивших

Вариант ответа	Среднее
Не замужем / не женат (в т.ч. совместное проживание в незарегистрированном браке)	91,21
Женат / замужем	8,79

В числе респондентов 91,9 % не имеют детей, у 2,6 % трое детей, 2,7 % - два ребенка и у 2,8 % один ребенок.

Среди респондентов есть представители всех уровней образования: основное, среднее общее, СПО и вуз. Распределение по уровням образования представлено в таблице 3. Респондентам было предложено указать последнее полученное ими образования, т. е. Максимальный уровень образования, который у них есть в настоящее время.

Таблица 3.

Распределение респондентов по уровню образования и возрасту, % от ответивших

Вариант ответа	Среднее
Основное общее (9 классов)	16,65
Среднее общее (11 классов)	46,47
Колледж, училище, техникум	10,60
Вуз (специалитет, бакалавриат)	22,99
Вуз (магистратура, аспирантура)	3,29

По основному виду занятости среди респонденты распределились следующим образом:

- школьники — 7,2 %;
- студентов СПО — 20,2 %;
- студенты вузов 60,7 %;
- рабочие (в найме)— 3,9 %;
- служащий, технический исполнитель, специалист (в найме) — 4,6 %;
- руководитель предприятия, отдела, сектора (в найме) - 1,6 %;
- предприниматель, самозанятый, фрилансер (работаю на себя) — 1,1 %;
- не работаю и не учусь — 0,7 %.

Для достижения цели исследования необходимо было определить наличие опыта предпринимательской деятельности. Среди респондентов опыт предпринимательства есть у 15,8 %, в настоящее время ведут свой бизнес 2,8 % и не имеют такого опыта 81,4 %.

Материальное положение респондентов в целом — в большинстве своем следующее: «мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет». Распределение ответов респондентов по уровню материального благополучия представлен в таблице 4.

Таблица 4.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените уровень материального благополучия» по возрастным группам, % от ответивших

Вариант ответа	Среднее
Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	15,96
Мы можем без труда купить автомобиль, но на большее – квартиру, дачу – денег нет	15,77
Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет	38,35
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели – для нас проблема	2,52
. На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	5,11

Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	2,29
---	------

БЛОК 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ МОЛОДЕЖИ

Актуальность изучения социальной памяти молодёжи обусловлена рядом факторов:

- **сохранение национальной идентичности и самобытности.** Традиции, культурное наследие, память предков создают и поддерживают коллективную идентичность и целостность социума. От того, какие воспоминания присущи молодому поколению, зависит будущее общества;
- обеспечение межпоколенческой преемственности. Изменчивый характер современной культуры повышает значимость коллективного опыта и знаний молодой когорты в этом процессе;
- выявление составляющих коллективного сознания. Изучение социальной памяти молодёжи позволяет выявить те элементы, которые объединяют различные поколения россиян;
- разработка методов сохранения исторической и социальной памяти молодого поколения. Это одна из наиболее значимых проблем современного российского общества.

Кроме того, в условиях глобализации, информационной войны и политической нестабильности среди молодёжи наблюдается трансформация общественных идеалов, что приводит к радикальному изменению оценки исторического пути развития страны. В этом случае историческая и социальная память выступают ключевым инструментом сплочения российских граждан, так как способствуют формированию единой национальной идентичности.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. N 809 об утверждении «**Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей**» традиционные ценности рассматриваются как основа российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать

единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала.

Традиционные ценности - это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Результаты ответов на вопрос: «Что из традиционных российских ценностей для Вас наиболее ценно/ значимо в жизни?», - показали, большинство молодежи назвали «жизнь», «права и свободы человека», «взаимопомощь и взаимоуважение» и «крепкую семью» (соответственно, 82,35%, 70,27%, 57,58% и 55,05%) - см. табл. 1.1.

Таблица 1.1.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Что из традиционных российских ценностей для Вас наиболее ценно/ значимо в жизни?», - в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее значение	14-17	18-24	25-35
1. Жизнь	82,35	83,03	82,96	76,04
2. Достоинство	40,58	39,79	41,33	37,27
3. Права и свободы человека	70,27	70,84	72,13	55,69
4. Патриотизм	23,60	25,86	21,85	30,23

Варианты	Среднее значение	14-17	18-24	25-35
5. Гражданственность	12,24	14,33	11,82	9,94
6. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	10,65	11,78	10,0	12,42
7. Высокие нравственные идеалы	25,70	25,12	26,46	21,74
8. Крепкая семья	55,05	53,87	54,27	63,56
9. Созидательный труд	14,88	14,0	14,64	18,84
10. Приоритет духовного над материальным	12,59	12,11	13,23	9,32
11. Гуманизм, милосердие	42,30	31,07	46,03	29,19
12. Взаимопомощь и взаимоуважение	57,58	53,87	59,64	52,38
13. Историческая память и преемственность поколений	22,46	20,35	22,12	30,23
14. Единство народов России	22,56	23,31	22,21	23,19

Сравнительный анализ рейтингов традиционных ценностей молодежи в зависимости от параметра «возраст» показал следующее.

Для молодежи в возрасте 14-17 лет и 18-24 года не зафиксировано принципиальных различий по первым четырем рейтингам традиционных ценностей, в то время, как молодежь в возрасте 25-35 лет в большей степени ценит семью – см. табл. 1.2.

Таблица 1.2

Сравнительный анализ наивысших рейтингов традиционных ценностей среди молодежи в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Рейтинг	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
1	Жизнь 83,03	Жизнь 82,96	Жизнь 76,04
2	Права и свободы человека 70,84	Права и свободы человека 72,13	Крепкая семья 63,56

Рейтинг	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
3	Взаимопомощь и взаимоуважение 57,58%	Взаимопомощь и взаимоуважение 59,64	Права и свободы человека 55,69
4	Крепкая семья По 53,87	Крепкая семья 54,27	Взаимопомощь и взаимоуважение 52,38
5	Достоинство 40,58%	Гуманизм, милосердие 46,03	Достоинство 37,27 %

Как видно из таблицы 1.1, минимальный рейтинг имеют такие традиционные ценности, как: «служение Отечеству и ответственность за его судьбу», «приоритет духовного над материальным» и «гражданственность» (соответственно, 10,65%, 12,59% и 12,24%). Результаты сравнительного анализа антирейтингов

Таблица 1.3

Сравнительный анализ минимальных рейтингов традиционных ценностей среди молодежи в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Рейтинг	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
1	Служение Отечеству и ответственность за его судьбу 10,62%	Служение Отечеству и ответственность за его судьбу 10,00%	Приоритет духовного над материальным 9,32%
2	Приоритет духовного над материальным 12,11%	Гражданственность 11,82%	Гражданственность 9,94%
3	Созидательный труд 14,00%	Приоритет духовного над материальным 13,23%	Служение Отечеству и ответственность за его судьбу 12,42%
4	Гражданственность 14,33%	Созидательный труд 14,64%	Созидательный труд 18,84%
5	Историческая память и преемственность поколений 20,35%	Историческая память и преемственность поколений 22,14%	Высокие нравственные идеалы 21,74%

Данные, приведенные в вышеуказанной таблице подтверждают наличие ценностных сдвигов от коллективизма к индивидуализму и от государственничества к космополитизму, которые отражены в системе ценностей молодёжи, о чем говорится в Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 17 августа 2024 года №2233-р.

По мере взросления такие ценности, как: «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу», «гражданственность», а также «Приоритет духовного над материальным» как традиционные российские ценности имеют тенденцию к снижению, а «Историческая память и преемственность поколений» и «Созидательный труд» - имеют тенденцию к увеличению (табл.1.3).

Только половина респондентов считает, что традиционные российские ценности обеспечивают единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны (50,37%) и позволяют защищать и укреплять суверенитет России (50,37%). По мере взросления доля молодежи, считающих так, увеличивается (табл. 1.4).

Таблица 1.4.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, какую роль в обществе осуществляют традиционные российские ценности?», - в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее значение	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
1. Позволяют защищать и укреплять суверенитет России	49,72	49,68	48,89	55,63
2. Обеспечивают единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны	50,37	48,86	50,95	50,0
3. Осуществляют сбережение народа России	29,35	30,5	28,92	29,5

Варианты	Среднее значение	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
4. Развивают человеческий потенциал личности	39,97	40,73	39,84	38,96
5. Особенной роли в развитии общества не играют	16,94	16,89	17,67	11,94

Как видно из вышеуказанной таблицы, доля молодежи, считающих, что традиционные российские ценности развивают человеческий потенциал личности или особенной роли в развитии общества не играют, хоть и незначительно, но уменьшается (соответственно, с 40,73% до 38,96% и с 16,89% до 11,94%).

Указ Президента РФ от 09.11.2022 №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» содержит положения о сохранении, укреплении и продвижении традиционных семейных ценностей. Документ определяет традиционные ценности как нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России и передаваемые от поколения к поколению. К ним относятся, в частности, *крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение*. Традиционные семейные ценности – это каркас, на котором выстраивается сплоченная сущность конкретной семьи. Без семейных ценностей, которые в равных пропорциях почитаются и защищаются всей родней, не может быть настоящей семьи с крепким «фундаментом».

2024 год объявлен Годом семьи Указом Президента Российской Федерации от 22.11.2023 N 875. Решение принято в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи и сохранения традиционных семейных ценностей.

На основе вышеизложенных результатов опроса молодежи, необходимо отметить, что «созидательный труд», «приоритет духовного над материальным» занимают низовые позиции (табл.1.1. и 1.3.), в то время, как крепкая семья признается молодежью как одна из самых важных в рейтинге традиционных ценностей.

Анализ ответов на вопрос: «Что для Вас, прежде всего, традиционные семейные ценности?», - показал, что для молодежи это: проявление любви, заботы (69,45%), верность в отношениях (60,09%) и уважение интересов, стремлений членов семьи (56,12%). Отметим, что различий в рейтингах указанных традиционных семейных ценностей в зависимости от возраста респондентов не зафиксировано, хотя представлены они в разных процентах (см. табл. 1.5.).

Таблица 1.5.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Что для Вас, прежде всего, традиционные семейные ценности?», - в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее значение	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
1. Ценность материнства и отцовства	45,25	46,41	43,31	56,03
2. Ценность верности в отношениях	60,90	58,7	63,19	50,22
3. Ценность проявления любви, заботы	69,45	71,17	71,11	53,45
4. Ценность уважения интересов, стремлений членов семьи	56,12	55,58	57,7	46,34
5. Ценность обеспечения уюта, комфорта	41,53	44,5	43,19	22,41
6. Ценность сохранения физического, психологического и эмоционального здоровья ее членов	53,36	50,91	55,38	45,26
7. Ценность зарегистрированного брака	7,85	7,27	7,73	10,13

Варианты	Среднее значение	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
8. Ценность совместного воспитания детей	31,09	28,23	30,82	40,09
9. Ценность уважительного отношения к старшим членам семьи, сохранения традиций	28,55	27,01	26,12	48,92

Данные результаты опроса молодежи, представленные в таблице выше, свидетельствуют о том, что ценность материнства и отцовства как традиционная семейная ценность признается менее половиной респондентов, хотя молодежь в возрасте 25-35 лет указывает ее как приоритетной, прежде всего (56,03%). Среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет эта ценность имеет наименьшие значения: ее отметили 43,31%.

Ценность зарегистрированного брака отмечена лишь каждым десятым респондентом в возрасте от 25 до 35 лет (10,13%), а среди молодежи в возрасте 14-17 лет и 18-24 лет и того меньше (соответственно, 7,27% и 7,73%).

Ценность верности в отношениях наиболее выражена у респондентов в возрасте 18-24 года (63,19%), а среди 25-35 летних – она выражена меньше всего: только половина из них указала ее важность для семьи (50,22%). Молодежь этой же категории менее всего (по сравнению с другими возрастными группами) указала на важность проявления любви и заботы (53,45%), уважения интересов и стремлений членов семьи (46,34%), обеспечения уюта и комфорта (22,41%) и сохранения физического, психологического и эмоционального здоровья ее членов (45,26%). Вместе с тем, по мере взросления молодежь более осознает не только ценность зарегистрированного брака, но и ценности совместного воспитания детей (40,09%) и уважительного отношения к старшим членам семьи, сохранения традиций (48,92%).

Ответы на вопрос: «Кто для тебя авторитет?», - могут свидетельствовать о личных ценностях и предпочтениях человека, о том, к чьему мнению он прислушивается и считает его важным. Результаты ответов на вопрос: Чье мнение для Вас наиболее авторитетно?», - показали, что такой человек должен быть хорошо воспитан, высококультурный и интеллектуально развит; иметь высшее образование и/или ученую степень или звание; много путешествовать, бывать в различных географических местностях; творческий: музыкант, актёр, писатель, хореограф (соответственно, 77,02%, 35,79%, 26,85% и 26,48%), последнее «говорит», на наш взгляд, о большом влиянии СМИ на формирование духовно-нравственных качеств молодежи (см. табл. 1.6).

Таблица 1.6.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Наиболее авторитетно для меня мнение человека, который ...?», - в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
1. Имеет высшее образование и/или ученую степень или звание	35,79	37,61	35,77	31,42
2. Хорошо воспитан, высококультурный, интеллектуально развит	77,02	74,15	77,93	77,65
3. У него большая и дружная семья (более 2-х детей)	15,42	12,57	15,04	25,22
4. Обладает дорогой недвижимостью, транспортными средствами	9,98	10,23	10,55	5,13
5. Сделал изобретение, которое известно в мире	21,54	22,26	22,17	15,27
6. Является владельцем/руководителем предприятий, фирм, магазинов	19,23	17,5	20,61	13,72
7. Является успешным самозанятым,	12,35	12,84	13,04	6,19

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
фрилансером				
8. Имеет престижную работу, высокую заработную плату	22,85%	21,1	24,63	14,6
9. Имеет хорошую физическую форму, внешнюю привлекательность	12,14%	14,09	11,77	9,96
10. Творческий человек, музыкант, актёр, писатель, хореограф и т.п	26,48%	29,98	26,77	15,71
11. Активный пользователь социальных сетей, блогер, его аккаунт имеет много подписчиков	3,75%	5,03	3,7	0,88
12. Имеет высокие государственные награды, медали, звания	12,16%	12,3	11,8	14,38
13. Является активным общественным деятелем, добровольцем	21,95%	23,79	21,08	23,67
14. Является действующим военнослужащим, ветераном военных действий	11,97%	13,11	11,96	9,29
15. Много путешествует, много, был в различных географических местностях	26,85%	24,42	28,02	24,56

Из таблицы 1.6. видно, что первый и второй варианты ответов на вопрос, представленный выше, одинаково ценны для всех возрастных категорий молодежи. Вместе с тем, рейтинги качеств авторитетного для респондентов человека (в зависимости от возраста) различны.

Наиболее авторитетен человек:

- у которого большая и дружная семья (более 2-х детей) – для 25-35 -летних респондентов (25,22%);
- обладает дорогой недвижимостью, транспортными средствами- для 18-24-летних респондентов (10,55%);
- сделал изобретение, которое известно в мире- для 14-17-летних (22,26%);

- является владельцем/руководителем предприятий, фирм, магазинов- для 18-24-летних респондентов (20,61%);
- является успешным самозанятым, фрилансером- для 18-24-летних респондентов (13,04%);
- имеет престижную работу, высокую заработную плату- для 18-24-летних респондентов (13,04%);
- имеет хорошую физическую форму, внешнюю привлекательность - для 14-17-летних респондентов (14,09%);
- творческий человек, музыкант, актёр, писатель, хореограф и т.п.- для 14-17-летних респондентов (29,98%);
- активный пользователь социальных сетей, блогер, его аккаунт имеет много подписчиков- для 14-17-летних респондентов (5,03%);
- имеет высокие государственные награды, медали, звания –для 25-35 -летних респондентов (14,38%);
- является активным общественным деятелем, добровольцем –для 25-35 -летних респондентов (23,67%);
- является действующим военнослужащим, ветераном военных действий–для 25-35 -летних респондентов (11,96%);
- много путешествует, много, был в различных географических местностях- для 18-24-летних респондентов (28,02%).

Факт сохранения базовых ценностей неоспорим, но современные трансформации российского общества не могли не произвести существенную перестановку в структуре общественных и личных ценностей. Изменяется само восприятие таких базовых человеческих ценностей как здоровье, семья, любовь. Общей тенденцией является усиление значимости личностных ценностей в соотношении с общественными, что представляет логический результат отчуждения граждан от управления государством и лишения их возможности влиять на общественные процессы.

Анализ результатов ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, что нужно сделать, прежде всего, чтобы сформировать /развивать традиционные нравственные ценности и смысловые ориентиры молодежи», - показал, что более трети респондентов (37,15%) считают, что воспитание молодежи должно осуществляться в комплексе. При этом, больше четверти респондентов считают, что необходимо совершенствовать систему государственной поддержки проектов в области культуры и образования с учетом целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей (28,83%), немного менее четверти респондентов считают, что необходимо провести корректировку документов стратегического планирования в целях более эффективного решения задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей, определения ориентиров для выбора целей и наиболее эффективных механизмов обеспечения (24,33%), повышение эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры по защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории (24,20%)- см. табл. 1.7.

Таблица 1.7.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, что нужно сделать, прежде всего, чтобы сформировать /развивать традиционные нравственные ценности и смысловые ориентиры молодежи», - в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее значение	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
1. Корректировка документов стратегического планирования в целях более эффективного решения задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей, определения ориентиров для выбора целей и наиболее эффективных механизмов обеспечения национальных интересов в	24,33	28,8	24,04	16,14

Варианты	Среднее значение	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
данной области				
2. Обеспечение межведомственной координации деятельности по защите традиционных ценностей	12,36	14,13	11,95	11,08
3. Совершенствование системы государственной поддержки проектов в области культуры и образования с учетом целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей	28,83	27,19	29,59	27,47
4. Развитие и совершенствование форм и методов противодействия рискам, связанным с распространением деструктивной идеологии в информационном пространстве	17,13	17,34	17,57	13,73
5. Совершенствование форм и методов воспитания и образования детей и молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей	23,49	25,05	21,63	32,29
6. Повышение эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры по защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории	24,20	22,38	25,17	21,93
7. Совершенствование деятельности правоохранительных органов по профилактике и пресечению противоправных действий, направленных на распространение деструктивной идеологии	10,70	10,6	10,67	11,08

Варианты	Среднее значение	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
8. Все важно и необходимо сделать в комплексе	37,15	35,97	36,24	45,78

Видно из таблицы выше, что респонденты в возрасте 25-35 лет в большей степени считают, что необходимо совершенствовать формы и методы воспитания и образования детей и молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей (32,39%).

В настоящее время современное общество нестабильно и переживает глобальные перемены. Преобразования связаны со стремительным развитием технологических и социальных процессов, а также переделом сфер влияния в геополитическом пространстве. Все чаще происходят конфликты, которые сопровождаются, в том числе, и вооруженными столкновениями. Облик мира в XXI веке определяется рядом глобальных негативных факторов, которые провоцируют нестабильность в отдельных регионах. Это, прежде всего, истощение невозобновляемых природных ресурсов, продолжающийся процесс раздела сфер влияния, наличие спорных территорий, незавершенность формирования центров силы, национальные и конфессиональные противоречия, ухудшение общемировой экологической обстановки. Все перечисленные проблемы в полной мере отражаются и на России.

В условиях современных вызовов¹ усилия нашего государства должны быть направлены на формирование патриотизма молодых людей. мировоззрение последних поколений формировалось под значительным влиянием западной культуры с иными идеалами и духовно-нравственными ценностями. *Падение уровня сформированности патриотических чувств у*

¹ Вызовы - можно интерпретировать как получившую по ряду причин на определенном отрезке времени резонансное звучание и обостренно воспринимаемую проблему (совокупность однородных, близких проблем), имеющую приоритетное значение для национальной безопасности и национальных интересов государства, выдвигаемую «историческим» отрезком времени или геополитическими оппонентами и требующую оценки и адекватного ответа.

детей и молодежи, явившееся следствием перестроечного периода, остановлено благодаря ряду нормативно-правовых актов и законов. Восстановление системы патриотического воспитания молодежи не закончено в России и сегодня. Но важно, что, миновав кризис, государство и общество все же приступили к ее построению, и за период с начала 90-х гг. по настоящее время отечественная педагогическая наука прошла путь поиска, обоснования и признания новых ценностей, формирующих патриотические настроения личности. Значимо также, что за это время была осознана необходимость опоры на высшие ценности нации (то есть ценности неидеологические, над политические) и необходимость активного использования исторических духовных традиций народа, причем, как русского, так и других народов многонационального российского государства. Вместе с тем, современная ситуация настолько быстро меняется, что ученые и практики не всегда успевают адаптировать методы и технологии своей работы, а также и результаты научных исследований к условиям современных вызовов. В условиях значительных изменений в обществе, в том числе геополитической ситуации требуется корректировка системы патриотического воспитания молодежи, студенческой в том числе.

Патриотизм как нравственное чувство и совокупность социально-политических отношений является мощным фактором и необходимым условием для защиты национальных интересов, возрождения и укрепления российской цивилизации. В условиях борьбы с международным терроризмом и возрождающимся на Украине и в ряде стран так называемого «коллективного Запада» нацизмом патриотическое воспитание граждан должно определяться национальными интересами России и обеспечивать активное участие граждан в обеспечении ее безопасности.

Будущее России зависит от степени готовности молодых поколений к достойным ответам на исторические вызовы, готовности к защите интересов многонационального государства. Только построенное на уважении к правам

человека гражданское общество может стать надежным барьером на пути маргинализации, экстремизма и терроризма.

В различные периоды времени меняются подходы к воспитанию патриотизма. Так, философы античности (Платон, Аристотель, Сократ, Демокрит) рассматривали нравственное самосовершенствование граждан в их деятельности, направленной на процветание общества. В эпоху Возрождения идейной основой общества становится гуманизм, в основе которого лежит признание необходимости воспитания человека-гражданина, патриота (Э. Роттердамский, Ф. Рабле, М. Монтень и др.).

В философских взглядах Ш. Фурье, Т. Мора, А. Сен-Симона и других социалистов-утопистов основное внимание уделяется нравственному воспитанию во взаимодействии с формированием гражданских качеств личности, чувства долга для служения интересам общества. В концепциях философов и педагогов XVII-XVIII вв. получают существенное развитие проблемы общечеловеческого, патриотического и гражданского воспитания (Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо и др.), а патриотизм рассматривается как проявление гражданами чувства национальной гордости за страну.

Гражданско-патриотическое воспитание россиян тесно связано с русской национальной идеей, потому что именно в ней заложены постулаты воспитания истинного патриота (Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, Н.И. Кареев, Л.П. Карсавин, К.Н. Леонтьев, А.Н. Радищев, В.В. Розанов, В.С. Соловьев, П.Б. Струве, Л.Н. Толстой, Н.Ф. Федоров, П.Я. Чаадаев и др.).

Вопросы воспитания гражданина и патриота волновали педагогов с глубокой древности, но первые отечественные работы по проблемам гражданско-патриотического воспитания появились в середине XIX - начале XX в. (Н.Ф. Бунаков, В.И. Водовозов, А.Я. Герд, В.П. Острогорский, В.Я. Стоюнин, К.Д. Ушинский и др.). В них рассматривался гуманистический подход в воспитании подрастающего поколения, основной акцент ставился на народно-патриотическое воспитание.

Сторонники репродуктивно-апологетического подхода (В.Ф. Динзе, А.А. Мусин-Пушкин, И.А. Сикорский, К.Н. Ярош и др.) отрицали само понятие общечеловеческих ценностей. В противовес им сторонники конструктивно-критического подхода (С.И. Гессен, П.Ф. Каптерев, М.М. Рубинштейн и др.) отмечали приверженность к выдвиганию родного языка в качестве стержня национального образования.

В современных исследованиях по гражданско-патриотическому воспитанию (Е.П. Белозерцев, А.В. Беляев, М.В. Богуславский, А.Н. Вырщиков, К.С. Гаджиев, О.Е. Газман, Ф.Б. Горелик, И.А. Ильин, В.А. Кобылянский, К.М. Никонов, Г.И. Школьник и др.) рассматриваются вопросы о целях, задачах и сущности гражданского воспитания, доказывається необходимость разработки общенациональных проектов по проблемам патриотизма в современной России. В педагогической теории и практике учебных заведений накоплен определенный опыт решения разноаспектных вопросов патриотического воспитания и целостного представления гражданско-патриотического воспитания молодежи, который находит отражение в работах таких современных ученых, как А.С. Ахиезер, А.К. Быков, И.И. Валеев, В.В. Дьяченко, Г.В. Здерова, В.И. Лутовинов и др.

Общетеоретическое значение для изучения педагогических аспектов гражданско-патриотического воспитания имеют труды О.С. Богдановой, П.П. Болдырева, Л.П. Бугеовой, Г.П. Волкова, Л.П. Гумилева, В.Т. Лисовского, В.А. Караковского, П.В. Конаныхина, Б.Т. Лихачева, И.С. Марьенко, Н.И. Монахова, А.В. Мудрика, Г.М. Рогачева, М.А. Свердлина, А.Д. Солдатенкова, Ю.П. Сокольниковой, М.Г. Тайчинова и др.

Развитию личностных качеств патриота большое внимание уделяли многие отечественные философы и общественные деятели. Культурные и духовные основы русского патриотизма освещены в научном наследии В. Г. Белинского, Н. А. Бердяева, И. А. Ильина, М.В. Ломоносова и др. Они понимали образ Родины, как высшую духовную ценность, которая должна восприниматься через живое и деятельное участие человека в общественной

народной жизни. Диалектическая взаимосвязь общечеловеческих и национальных ценностей раскрыта в педагогических трудах П. П. Блонского, Н. Ф. Бунакова, В. Н. Сороки-Росинского, В. Я. Стоюнина и др. Педагогическая деятельность А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского, К. Д. Ушинского на практике доказала, что традиции народной педагогики должны быть основой воспитания гражданственности и патриотизма. В современных исследованиях российский патриотизм рассматривается как социально-гуманистическое (В. А. Ружа, О. Е. Чуйков), философское (Т. А. Беспалова, Д. А. Карманова, И. И. Кондрашин, В. И. Лутовинов, Г. А. Тихомиров и др.) и политическое (В. М. Хаустов и др.) явление, национальная идея (Т. А. Беспалова, А. Н. Вырщиков, В. А. Минаков и др.), педагогическая ценность (Л. О. Володина, Е. А. Воронина, Э. В. Зауторова, И. Д. Лушников и др.)

Теоретико-педагогические аспекты патриотического воспитания детей и молодёжи разработаны в трудах Ю. К. Бабанского, Л. В. Байбородовой, В. И. Лутовинова, Н. М. Снопко, И. Ф. Харламова и др. Методологические основы современного патриотического воспитания анализируются в работах Т. Е. Вежевич, Н. В. Ипполитовой, И. Д. Лушникова, В. В. Пионтковского, Л. Д. Столяренко и др. Учёные рассматривают патриотизм, как интегративное духовно-нравственное качество личности, акцентируют внимание на необходимости рассматривать все компоненты патриотического воспитания во взаимосвязях.

Таким образом, обобщающий анализ степени разработанности проблемы исследования показывает, что аспект патриотического воспитания молодежи в условиях современных вызовов не получил должного рассмотрения на уровне педагогической теории, методики и организации социально-культурной деятельности и нуждается в дальнейшем анализе.

В нашем исследовании ответы молодежи на вопрос: «Кем в большей степени вы себя считаете?»,- могут говорить о **самоопределении молодого человека и его самосознании**. Он помогает начать сомневаться в том, кем человек себя считает, и тем самым расширять границы своих возможностей.

Таблица 1.8.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Кем в большей степени Вы себя считаете?», в зависимости от параметра «возраст», в % от количества

ответивших

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
1. Я - простой человек	28,40	28,92	28,9	23,54
2. Я - гражданин своей страны (по гражданству)	25,60	25,22	24,58	33,91
3. Я - гражданин мира, мне не важна принадлежность к конкретной стране	14,47	12,31	15,68	11,23
4. Я - человек определенной национальности и религии	4,50	5,51	4,48	2,16
5. Я, прежде всего, член своей семьи	20,41	20,74	20,34	20,09
6. Я - человек конкретной профессии	4,36	4,13	4,09	6,91
7. Я - житель виртуального мира (компьютерной игры, фильма, мультипликации и т.п.)	2,25	3,18	1,94	2,16

Данные таблицы 1.8. свидетельствуют о том, что респонденты в большей степени (28,4%) ощущают себя «простыми людьми», каждый четвертый (25,6%) гражданином своей страны, каждый пятый (20,41%) – членом своей семьи, прежде всего. Причем, самоопределение как гражданина своей страны в большей степени выражено у старшей возрастной группы респондентов (соответственно, 25,22%, 24,58% и 33,91% у 14-17 летних, 18-24 летних и 25-35 летних). Вместе с тем, как видно, две трети 25-35-летних респондентов не указали, что они, прежде всего, чувствуют себя гражданами своей страны. Нельзя сказать и о сформированном профессиональном патриотизме среди молодежи: только 4,36% респондентов указали, что они являются «человеком конкретной профессии», причем доля респондентов, выбравших данный вариант ответа, в возрасте 25-35 лет незначительно выше по сравнению с

другими возрастными группами (6,91%). Отметим, что лишь 2,25% респондентов осознают себя жителями виртуального мира.

Патриотизм как нравственное чувство и совокупность социально-политических отношений является мощным фактором и необходимым условием для защиты национальных интересов, возрождения и укрепления российской цивилизации. В условиях борьбы с международным терроризмом и возрождающимся на Украине и в ряде стран т.н. «коллективного Запада» нацизмом патриотическое воспитание граждан должно определяться национальными интересами России и обеспечивать активное участие граждан в обеспечении ее безопасности.

Анализ ответов на вопрос: «Как вы можете охарактеризовать своё отношение к России?», - позволяет не только выявить общественные настроения и убеждения молодежи о месте и роли России в современном мире, но и содействовать развитию чувства любви к Отечеству, причастности к его судьбе и ответственности за его состояние и развитие (см. табл. 1.9).

Таблица 1.9.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Как Вы можете охарактеризовать своё отношение к России?», в зависимости от параметра «возраст», в % от

количества ответивших

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
1. Я патриот, я готов оказывать всемерную поддержку в развитии страны	35,46%	33,18	34,22	49,88
2. Я придерживаюсь патриотических взглядов, но в первую очередь оцениваю деятельность на благо страны с позиции личных интересов и выгод	54,02%	53,7	55,98	40,94
3. Мне всё равно, я равнодушно отношусь к России, её настоящему и будущему	7,41%	8,72	7,16	5,88
4. Я не готов участвовать в развитии	3,12%	4,4	2,63	3,29

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
России				

Большинство респондентов (54,02%) выбрали позицию «Я придерживаюсь патриотических взглядов, но в первую очередь оцениваю деятельность на благо страны с позиции личных интересов и выгод». Вместе с тем, как видно из таблицы 1.9, по мере взросления доля респондентов, считающих так, уменьшается до 40,91% среди 25-35-летней молодежи, доля же выбравших вариант ответа «Я патриот, я готов оказывать всемерную поддержку в развитии страны» увеличилась с 33,18% у 14-17-летних до 49,88% - 25-35-летних респондентов.

Необходимо отметить, что каждый десятый указал, что равнодушно относится к России, ее настоящему и будущему и не готов участвовать в развитии России (соответственно, 7,41% и 3,12%).

Будущее России зависит от степени готовности молодых поколений к достойным ответам на исторические вызовы, готовности к защите интересов многонационального государства. Только построенное на уважении к правам человека гражданское общество может стать надежным барьером на пути маргинализации, экстремизма и терроризма.

Ощущение безопасности в географической местности — это субъективное восприятие пространства, которое складывается у человека в ходе оценки окружающей среды на основе его субъективного опыта.

На ощущение безопасности влияют как рациональные, так и эмоциональные факторы. Рациональные связаны с опорой на прошлый опыт и общепринятые нормы. Так люди устанавливают уровень допустимого риска и границы доверия. Субъективная оценка пространства тоже значима. Люди наделяют место смыслами, создают его «психологический портрет». На это влияют психологические эмоции (страх, печаль, гнев и пр.), которые могут быть связаны с самой ситуацией, а не с местом. В природной среде ощущение

безопасности зависит от духовных и физических качеств человека, его общей подготовки к пребыванию в природной среде и способности мобилизовать все свои знания, жизненный опыт и умения для достижения цели — выжить и выйти к людям.

Анализ ответов на вопрос: «Безопасно ли Вы себя ощущаете в настоящее время в конкретной географической местности, где проживаете?», - показал, что большинство молодежи (70,68%) ощущают себя безопасно в той местности, где проживают (табл. 1.10).

Таблица 1.10.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Безопасно ли Вы себя ощущаете в настоящее время в конкретной географической местности, где проживаете?», - в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
1. Да, в целом я ощущаю себя безопасно	70,68	74,01	69,81	68,53
2. Часто я НЕ ощущаю себя в безопасности	22,40	20,21	22,96	23,92
3. Практически всегда ощущаю себя НЕ в безопасности	6,91	5,79	7,23	7,54

Как видно из таблицы выше, каждый четвертый респондент или часто НЕ ощущают себя в безопасности или практически всегда ощущают себя НЕ в безопасности (соответственно, 22,40% и 6,91%),

Респондентам был задан вопрос: «Кому/чему из нижеперечисленных государственных, политических и общественных институтов, деятелей Вы доверяете более всего» (таб. 1.11).

Мы считаем, что под доверием к власти «стоит понимать оценку соотношения ожиданий тех или иных действий (решений) группы людей (власти) с их реальными действиями. При этом необходимо выделить две составляющие доверия: объективную (рациональную) и эмоциональную. К

рациональной относится реальная способность и возможность совершить то или иное ожидаемое действие, а к эмоциональной — оценка доброжелательности этих действий (решений)»².

Таблица 1.11.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Кому/чему из нижеперечисленных государственных, политических и общественных институтов, деятелей Вы доверяете более всего?», в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
1. Президент РФ	49,49	50,99	47,9	56,94
2. Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ	17,04	19,77	16,93	10,97
3. Региональные / местные органы власти органы власти	13,67	13,92	13,46	14,49
4. Вооружённые силы РФ	20,80	22,65	20,62	17,39
5. Правоохранительный органы РФ	18,92	19,03	20,33	8,7
6. Политические партии, общественные организации	8,50	11,12	8,1	4,76
7. Профсоюзы	10,48	8,07	11,59	8,7
8. Религиозные организации	3,74	4,28	3,55	3,73
9. Средства массовой информации	10,56	10,13	11,53	4,76
Другое	4,58	5,19	4,11	6,42
Ничего из вышеперечисленного	23,89	22,41	24,41	24,02

² Глебов, Н. А. Проблема доверия населения к органам власти в России / Н. А. Глебов, С. М. Некрасова. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XVI Междунар. науч. конф. (г. Казань, январь 2021 г.). — Казань : Молодой ученый, 2021. — С. 59-62. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/386/16288/> (дата обращения: 26.11.2024).

Как видно из таблицы выше, наибольшим доверием у молодежи пользуются Президент РФ и вооруженные силы РФ (соответственно, 49,95% и 20,80%).

Таблица 1.12

Сравнительный анализ доверия молодежи государственным, политическим и общественным институтам, а также деятелям, в зависимости от параметра «возраст», в % от количества ответивших

Рейтинг	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
1	Президент РФ 50,99%	Президент РФ 47,90%	Президент РФ 56,94%
2	Вооружённые силы РФ 22,65%	Ничего из вышеперечисленного 24,41%	Ничего из вышеперечисленного 24,02%
3	Ничего из вышеперечисленного 22,41%	Вооружённые силы РФ 20,62%	Вооружённые силы РФ 17,39%
4	Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ 19,77%	Правоохранительные органы РФ 20,33%	Региональные / местные органы власти органы власти 14,49%
5	Правоохранительный органы РФ 19,03%	Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ 16,93%	Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ 10,97%

Данные, приведенные в вышеуказанной таблице, свидетельствуют о том, что в первые 5 рейтинговых позиций региональные органы власти вошли только у молодежи в возрасте 25-35 лет, а у других возрастных категорий - нет, что, на наш взгляд, можно соотнести с отсутствием у значительной части молодежи ощущения безопасности в регионе проживания (см. табл. 1.10).

Несмотря на то, что в рейтинге доверия власти у молодежи, прежде всего, - Президент РФ, Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ, Правоохранительные органы, Вооруженные силы РФ, высок % молодежи, отметивших позицию «Ничего из вышеперечисленного» (23,89%- почти каждый четвертый респондент выбрал такой вариант ответа), причем по мере

взросления доля молодежи, не доверяющей никому, несколько увеличивается (табл. 1.12). Отметим, что наименьшим доверием у молодежи пользуются религиозные организации (3,74%).

Проблема взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества в сфере противодействия экстремизму представляется актуальной. Глобальные геополитические сдвиги, свидетелями которых мы являемся, затрагивают все без исключения сферы жизни общества и государства, в том числе и организацию деятельности по профилактике экстремистских проявлений³.

Согласно стратегическим документам, область образования и молодежной политики отнесена к одному из основных направлений государственной политики в сфере противодействия экстремизму⁴.

При этом очерченный круг средств реализации данных стратегических положений предполагает набор средств, входящих компетенцию педагогического сообщества и специалистов по работе с молодежью.

В условиях серьезнейших вызовов военно-политического характера для национальной безопасности Российской Федерации остро встает вопрос формирования и поддержания мотивации к деятельности по обороне страны от внешних угроз и поддержания общественного порядка внутри страны.

Важной задачей является «формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям»⁵.

Указанная стратегическая задача является составляющей частью

³ Сулонов П. Е. Профилактика экстремизма в подростково-молодежных и образовательных средах в условиях современных геополитических реалий // Физическая культура, спорт и молодежная политика в условиях глобальных вызовов. - Екатеринбург. - 2023. - С. 53-65.

⁴ Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года: Указ Президента РФ 28.11.2014 № Пр-2753). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194160/ (дата обращения: 01.09.2023).

⁵ Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

гражданского воспитания, которое является особенно сложным, но в такой же мере и актуальным в периоды турбулентности общественно-политического развития страны и ее геополитического положения.

Современные проявления экстремизма происходят в условиях ментальной и культурной агрессии коллективного Запада против российского общества, выражающейся в «насаждении чуждых идеалов и ценностей осуществление без учета исторических традиций и опыта предшествующих поколений реформ в области образования, науки, культуры, религии, языка и информационной деятельности»⁶.

Отметим, что экстремистские и террористические течения и группы, осуществляющие в том числе внешнюю идейно-ценностную экспансию и деструктивное информационно-психологическое воздействие на граждан России, особенно на молодежь, становятся угрожающим фактором для национальной безопасности.

Является ли экстремизм проблемой в настоящее время? Практически половина респондентов (49,36%) ответили утвердительно на данный вопрос: «И для Свердловской области, и для России в целом экстремизм – большая проблема». Вместе с тем, 29,76% респондентов не осознают существование проблемы экстремизма ни для своего региона, ни для России в целом (табл. 1.13).

Таблица 1.13.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Является ли экстремизм проблемой в настоящее время?», в зависимости от параметра «возраст», в %
от количества ответивших

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
1. Нет, ни для нашего региона, ни для России в целом	29,7	37,42	29,09	16,62
2. Для Свердловской области да, но в	4,96	7,16	4,21	5,04

⁶ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
целом для России не является острой проблемой				
3. Для других регионов России да, но для Свердловской области не является проблемой	15,92	13,77	16,47	17,13
4. И для Свердловской области, и для России в целом экстремизм – большая проблема	49,36	41,65	50,24	61,21

Как видно из таблицы выше, по мере взросления проблема экстремизма все более осознается респондентами (соответственно, у респондентов в возрасте 14-17 лет, 18-24 лет и 25-35 лет - 41,65%, 50,24% и 61,21%).

ВЫВОДЫ

1. Изучение и сохранение социальной памяти чрезвычайно актуально для сохранения национальной идентичности и самобытности, обеспечения межпоколенческой преемственности, выявления составляющих коллективного сознания, а также разработки методов сохранения исторической и социальной памяти молодого поколения. Факт сохранения базовых ценностей неоспорим, но современные трансформации российского общества не могли не произвести существенную перестановку в структуре общественных и личных ценностей. Изменяется само восприятие таких базовых человеческих ценностей как здоровье, семья, любовь. Общей тенденцией является усиление значимости личностных ценностей в соотношении с общественными, что представляет логический результат отчуждения граждан от управления государством и лишения их возможности влиять на общественные процессы. условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности. Актуальная поддержка инициативы молодых людей, направленных на создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов России,

исторических и национально-культурных традиций, формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодого поколения, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Вместе с тем, необходимо изучать структуру ценностных ориентаций, патриотические идеалы, ценности молодежи.

2. В настоящее время произошли ценностные сдвиги от коллективизма к индивидуализму и от государственничества к космополитизму, Ценностный портрет молодого человека выглядит следующим образом. Традиционные российские ценности для молодежи это «жизнь», «права и свободы человека», «взаимопомощь и взаимоуважение» и «крепкую семью» (соответственно, 82,35%, 70,27%, 57,58% и 55,05%). Вместе с тем, минимальный рейтинг имеют такие традиционные ценности, как: «служение Отечеству и ответственность за его судьбу», «приоритет духовного над материальным» и «гражданственность» (соответственно, 10,65%, 12,59% и 12,24%). По мере взросления такие ценности, как: «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу», «гражданственность», а также «Приоритет духовного над материальным» как традиционные российские ценности имеют тенденцию к снижению, а «Историческая память и преемственность поколений» и «Созидательный труд» - имеют тенденцию к увеличению. Авторитетным для молодежи является человек, который должен быть хорошо воспитан, высококультурный и интеллектуально развит; иметь высшее образование и/или ученую степень или звание; много путешествовать, бывать в различных географических местностях; творческий: музыкант, актёр, писатель, хореограф (соответственно, 77,02%, 35,79%, 26,85% и 26,48%), последнее «говорит», на наш взгляд, о большом влиянии СМИ на формирование духовно-нравственных качеств молодежи

3. Формирование традиционных семейных ценностей у молодого поколения - чрезвычайно важная задача государства, от решения которой зависят практически все сферы жизнедеятельности и отрасли экономики. Молодежь изменилась, изменились ее взгляды на настоящее, прошлое и

будущее, на роль семьи в обществе и структуру семейных отношений. Для молодежи традиционные семейные ценности это: проявление любви, заботы (69,45%), верность в отношениях (60,09%) и уважение интересов, стремлений членов семьи (56,12%). Ценность материнства и отцовства как традиционная семейная ценность признается менее половиной респондентов, хотя молодежь в возрасте 25-35 лет указывает ее как приоритетной, прежде всего (56,03%). Среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет эта ценность имеет наименьшие значения: ее отметили 43,31%. Ценность зарегистрированного брака отмечена лишь каждым десятым респондентом в возрасте от 25 до 35 лет (10,13%), а среди молодежи в возрасте 14-17 лет и 18-24 лет и того меньше (соответственно, 7,27% и 7,73%).

4. Чтобы сформировать /развивать традиционные нравственные ценности и смысловые ориентиры молодежи», более трети респондентов (37,15%) считают, что воспитание молодежи должно осуществляться в комплексе. При этом, больше четверти респондентов считают, что необходимо совершенствовать систему государственной поддержки проектов в области культуры и образования с учетом целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей (28,83%), немного менее четверти респондентов считают, что необходимо провести корректировку документов стратегического планирования в целях более эффективного решения задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей, определения ориентиров для выбора целей и наиболее эффективных механизмов обеспечения (24,33%), повышение эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры по защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории (24,20%).

5. В настоящее время современное общество нестабильно и переживает глобальные перемены. Преобразования связаны со стремительным развитием технологических и социальных процессов, а также переделом сфер влияния в геополитическом пространстве. В условиях современных вызовов усилия

нашего государства должны быть направлены на формирование патриотизма молодых людей. мировоззрение последних поколений формировалось под значительным влиянием западной культуры с иными идеалами и духовно-нравственными ценностями. Опрос показал, что респонденты в большей степени (28,4%) ощущают себя «простыми людьми», каждый четвертый (25,6%) гражданином своей страны, каждый пятый (20,41%) – членом своей семьи, прежде всего. Большинство респондентов (54,02%) выбрали позицию «Я придерживаюсь патриотических взглядов, но в первую очередь оцениваю деятельность на благо страны с позиции личных интересов и выгод».

6. Проблема взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества в сфере противодействия экстремизму является актуальной. Большинство молодежи (70,68%) ощущают себя безопасно в той местности, где проживают. В первые 5 рейтинговых позиций доверия власти региональные органы власти вошли только у молодежи в возрасте 25-35 лет, а у других возрастных категорий – нет, что можно соотнести с отсутствием у значительной части молодежи ощущения безопасности в регионе проживания. Несмотря на то, что в рейтинге доверия власти у молодежи, прежде всего, - Президент РФ, Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ, Правоохранительные органы, Вооруженные силы РФ, высок % молодежи, отметивших позицию «Ничего из вышеперечисленного» (23,89% - почти каждый четвертый респондент выбрал такой вариант ответа), причем по мере взросления доля молодежи, не доверяющей никому, несколько увеличивается. Практически половина респондентов (49,36%) ответили, что и для Свердловской области, и для России в целом экстремизм – большая проблема». Вместе с тем, 29,76% респондентов не осознают существование проблемы экстремизма ни для своего региона, ни для России в целом.

Рекомендации по формированию традиционных нравственных ценностей, патриотизма и смысловых ориентиров молодежи

1. Корректировка документов стратегического планирования в целях более эффективного решения задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей, определения ориентиров для выбора целей и наиболее эффективных механизмов обеспечения национальных интересов в данной области

2. Обеспечение межведомственной координации деятельности по защите традиционных ценностей и воспитанию патриотизма

3. Совершенствование системы государственной поддержки проектов в области культуры и образования с учетом целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, воспитанию патриотизма, в том числе профессионального патриотизма

4. Развитие и совершенствование форм и методов противодействия рискам, связанным с распространением идеологии терроризма и экстремизма, а также деструктивной идеологии в информационном пространстве,

5. Совершенствование форм и методов воспитания и образования детей и молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей

6. Повышение эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры по защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории

7. Совершенствование деятельности правоохранительных органов по профилактике и пресечению противоправных действий, направленных на распространение деструктивной идеологии

8. Осуществление гражданско-патриотического воспитания среди разных категорий молодежи:

8.1. Формирование гражданско-патриотического сознания. Данное направление работы по патриотическому воспитанию решает задачи формирования у обучающихся социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, воспитания в духе уважения к основному закону -

Конституции Российской Федерации, законности, нормам общественной и коллективной жизни. Реализуется через:

- организацию мероприятий по общественно-политической проблематике;
- организацию торжественных мероприятий, посвященных государственным и национальным праздникам;
- встречи обучающихся с представителями власти, правоохранительных органов;
- патриотические акции «Георгиевская ленточка», «Вахта Памяти», дебатные турниры, конкурсы и олимпиады на знание истории России, конкурсы патриотической песни и пр.

8.2. Пропаганда и популяризация государственных символов Российской Федерации. Данное направление патриотического воспитания решает задачи пропаганды и популяризации символов государства (Герба, Флага, Гимна Российской Федерации), воспитания у обучающихся чувства гордости, глубокого уважения и почитания государственных символов и других исторических святынь. Реализуется через:

- организацию уголков государственной символики в образовательных организациях, реализующих программы дополнительного образования;
- организацию и проведение патриотических акций «Это - мой Герб!», «Это - мой Флаг!», «Это - мой Гимн!»;
- конкурсы и олимпиады на знание государственной символики Российской Федерации.

8.3. Пропаганда и популяризация русского языка, развитие грамотности. Данное направление работы по патриотическому воспитанию решает задачи обеспечения условий для развития грамотности обучающихся. Реализуется через:

- организацию конкурсов на знание русского языка среди обучающихся;

- вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую работу и участие в научно-практических конференциях по языковой проблематике;
- организацию и проведение театрализованных праздников, конкурсов.

8.4. Формирование поликультурного сознания. Данное направление патриотического воспитания обучающихся решает задачи формирования у них интернационального сознания, развития дружеских отношений между народами, проживающими в России, на основе разъяснения государственной языковой и этнополитики.

Реализуется через:

- привлечение обучающихся к участию в научно-практических конференциях по поликультурной проблематике;
- участие обучающихся во всероссийских и международных фестивалях;
- включение в репертуар творческих коллективов произведений различных национальных культур;
- организацию и проведение конкурсов, посвященных Дню языков народов России, фестивалей национальных культур.

8.5. Военно-патриотическое воспитание. Данное направление работы по патриотическому воспитанию решает задачи формирования у обучающихся позитивного отношения к воинской службе и повышения ее престижа. Реализуется через:

- организацию встреч обучающихся с ветеранами Великой Отечественной войны, тружениками тыла;
- посещение воинских частей;
- встречи с личными составами воинских частей;
- организацию совместных военно-патриотических акций и месячников оборонно-массовой работы;
- организацию конкурсов патриотической песни с участием обучающихся и военнослужащих;
- организацию военно-спортивных соревнований и игр.

8.6. Пропаганда здорового образа жизни как основы здоровья нации и развития страны. Данное направление работы по патриотическому воспитанию обучающихся решает задачи формирования у них осознанной потребности и навыков здорового образа жизни как основы процветания нации и страны.

Реализуется через:

- организацию работы спортивных секций (по видам спорта);
- организацию спартакиад;
- организацию фестивалей здоровья и спортивных марафонов;
- участие обучающихся в спортивных состязаниях разного уровня;
- встречи обучающихся с выдающимися спортсменами, чемпионами России, Олимпийских игр.

9. Организация и проведение мероприятий в образовательных организациях общего и профессионального образования мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи, сроки проведения которых согласуются с памятными календарными датами: 27 января - День воинской славы России. День снятия блокады города Ленинграда (1944 год), 2 февраля - День воинской славы России. День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943 год), 15 февраля - День памяти воинов-интернационалистов, 23 февраля - День защитников Отечества, 6 марта - Крымская весна, 2 апреля - День единения народов, 12 апреля - Памятная дата России. День космонавтики, 9 мая - День победы, 12 июня - День России, 22 июня - День памяти и скорби, 22 августа - День Государственного флага Российской Федерации, 3 сентября - Памятная дата России. День солидарности в борьбе с терроризмом, 21 сентября - Международный день мира, 1 октября - Международный день пожилых людей, 30 октября - День памяти жертв политических репрессий, 4 ноября - День народного единства, 7 ноября - День воинской славы России. День проведения военного парада на Красной площади в городе Москве в ознаменование двадцать четвертой годовщины Великой Октябрьской

Социалистической революции (1941 г.) Памятная дата России. День Октябрьской революции 1917 года, 16 ноября - Международный день толерантности, последнее воскресенье ноября - День матери в России, 9 декабря - День героев Отечества, 12 декабря - Памятная дата России. День Конституции Российской Федерации - государственный праздник.

Рекомендации в адрес органов по делам молодёжи, клубов молодых семей, НКО, вузов по формированию традиционных культурных ценностей и семейных установок в работе с молодежью

Организовывать и проводить мероприятия:

- День Семьи, День семьи, любви и верности;
- создание специальных туристических маршрутов в регионе для молодых семей (с детьми или без детей);
- массовые праздники, конкурсы /выставки /концерты литературных, изобразительных, фото или музыкальных произведений, народные гуляния и мероприятия, посвящённые семейной народной культуре, детям, семьям, свадьбам, показ семейной, детской моды, одежды, созданной родителями;
- спортивные досуговые мероприятия для семей, пап, детей, соревнования «Папа, мама, я - спортивная семья»;
- специальные фотозоны, скульптурные композиции для семей с детьми и молодых семей в муниципалитетах, по месту учебы, работы;
- День мамы, папы, бабушки/дедушки, конкурсы среди бабушек, дедушек, мам, пап по разным направлениям (кулинария, творчество и т.д.);
- Форум молодых семей;
- - Консультации, курсы, проводимые бесплатно для семей по месту жительства, в городе или организации, где учится или работает молодежь.

Рекомендации в адрес органов исполнительной власти Свердловской области по работе с молодежью, государственных учреждений по работе с молодежью по формированию традиционных культурных ценностей и семейных установок в работе с молодежью:

Развивать формы работы с молодой семьей, учитывающие актуальные задачи молодой семьи, такие как :

- обеспечение экономического базиса семьи;
- владение технологиями воспитания;
- сохранение благоприятного социально-психологического климата семьи.

Рекомендации в адрес органов исполнительной власти по работе с молодежью, муниципальных учреждений по работе с молодежью по формированию традиционных культурных ценностей и семейных установок в работе с молодежью:

1. Развивать формы работы с молодой семьей, учитывающие актуальные повседневные задачи молодой семьи, такие как обеспечение экономического базиса существования семьи; владение технологиями и методами воспитания детей разных возрастных групп; сохранение благоприятного социально-психологического климата между брачными партнерами, и между родителями и детьми; создание условий для индивидуального развития каждого члена семейной группы.

2. Развивать и поддерживать семейные досугово-развивающие центры для детей и их родителей в муниципальных образованиях.

Рекомендации в адрес образовательных организаций высшего, среднего профессионального, общего образования по формированию традиционных культурных ценностей и семейных установок в работе с молодежью:

1. Разрабатывать в организациях общего, среднего, среднего специального и высшего образования комплексные целевые программы по формированию семейных установок и традиционных семейных ценностей.

2. Осуществлять систематически мониторинг уровня развития традиционных семейных ценностей в молодежной среде с обязательной ежегодной публичной презентацией итогов исследования в сообществе специалистов, работающих с молодежью.

3. Развивать различные способы поддержки трудовой активности семейной молодежи, создавать возможности для профессиональной самореализации.

4. Включить в программы крупных молодежных, научных и образовательных мероприятий, проводимых в направлениях молодежной политики, тематики, связанные с традиционными семейными ценностями.

5. Рассмотреть возможность разработки и принятия в образовательных организациях комплексных программ по поддержке семейных ценностей.

БЛОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Социально-экономическое положение в стране определило в качестве ключевых задач профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, включение профессионально активных граждан в трудовую деятельность и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Складывающаяся ситуация на рынке труда во многом влияет на социальное и экономическое благополучие в государстве и обществе. Поэтому особым сегментом на рынке труда выступает молодежь в возрасте до 35 лет.

В федеральном законе от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» в основных направлениях реализации молодежной политики⁷ (статья 6) зафиксировано обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, профессиональному развитию молодых специалистов и поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи.

Для помощи молодым специалистам с 2021 года действует мера поддержки по субсидированию трудоустройства граждан. В рамках реализуемой меры работодатели получают государственную поддержку за трудоустройство граждан, в том числе молодых граждан в возрасте до 30 лет.

Также Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию реализации молодежной политики в России на период до 2030 года (Распоряжение от 17 августа 2024 года №2233-р)⁸. В ее основу вошли такие приоритетные направления, как создание благоприятных условий для

⁷ Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», статья 6 <https://rg.ru/documents/2021/01/11/molodez-dok.html> (дата обращения 01.11.2024)

⁸ Стратегия реализации молодежной политики в России на период до 2030 года (Распоряжение Правительства России от 17 августа 2024 года №2233-р) <https://www.informio.ru/news/id42345/Celi-do-2030-go-professionalnoe-razvitie-molodezhi-lichnyi-rost-i-semja> (дата обращения 01.11.2024)

профессионального развития, научной и творческой деятельности, личного роста молодых людей, формирование ценностей семейной культуры и другие.

Специалисты выделяют в качестве основных характеристик молодежи, влияющих на профессиональную компетентность, следующие: неустойчивость жизненных установок, отсутствие производственного стажа и опыта работы, низкая конкурентоспособность на локальном рынке труда.

В то же время, в отличие от других социально-уязвимых групп населения (инвалиды, женщины, граждане предпенсионного возраста и др.), молодежь является наиболее перспективной категорией рабочей силы. Для данной категории граждан характерны профессиональная мобильность, активность, готовность включаться в инновационные преобразования.

С целью создания условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодежи на федеральном уровне действует Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р⁹.

А Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»¹⁰ направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в России. В его структуру входят четыре федеральных проекта:

- создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами;
- создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса;
- акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных

⁹ Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100/> (дата обращения 01.11.2024)

¹⁰ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/project/> (дата обращения 01.11.2024)

сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами.

Министерством науки и высшего образования Российской Федерации с 2022 года реализуется федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства»¹¹ государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» с целью вовлечения обучающихся в технологическое предпринимательство и создание университетских технологических стартапов.

Федеральное агентство по делам молодежи реализует Всероссийскую программу по развитию молодежного предпринимательства¹², направленную на повышение спроса на меры государственной поддержки со стороны молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 35 лет включительно, а также формирование и развитие устойчивого молодежного предпринимательского сообщества.

Молодежь является основной социальной базой развития предпринимательства. А поддержка молодежного предпринимательства становится одним из приоритетных направлений государственной политики в России. Это обусловлено комплексом современных процессов мирового экономического развития, которые наряду с традиционными создают новые проблемы, затрудняющие адаптацию молодого поколения к бизнес-среде. Политические, экономические, социальные, экологические факторы в условиях глобализации, создающие новые возможности для общества, одновременно порождают проблемы, особенно остро влияющие на молодежь, которая вынуждена искать способы адаптации, обеспечения и развития своей предпринимательской деятельности.

¹¹ Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» <https://univertechpred.ru/> (дата обращения 01.11.2024)

¹² Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства Федерального агентства по делам молодежи <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/support/vserossiyskaya-programma-po-razvitiyu-molodezhnogo-predprinimatelstva/> (дата обращения 01.11.2024)

Поэтому в сфере государственной молодежной политики поддержка молодежного предпринимательства рассматривается как система комплекса мер, направленных на развитие предпринимательского мышления, способностей к предпринимательской деятельности; реализацию потенциала молодежи, облегчение стартовых условий вхождения в рыночные отношения; профессиональное и карьерное развитие.

Выделяют основные направления реализации данной работы:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
- системное вовлечение способных молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- отбор перспективных предпринимательских идей;
- профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;
- поддержка начинающих молодых предпринимателей, в том числе освещение в средствах массовой информации историй успеха, как ключевого показателя эффективности деятельности по развитию молодежного предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства, в том числе при вузах и научно-исследовательских институтах;
- создание системы информационной поддержки молодежного предпринимательства, создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей.

В Свердловской области на профессиональную самореализацию и развитие экономической активности молодежи направлено несколько региональных проектов, среди наиболее значимых можно отметить региональные проекты «Социальная активность», «Молодые профессионалы» (до 2024 года) и «Развитие системы поддержки молодежи» в рамках национального проекта «Образование». А также региональные проекты

«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Так региональный проект «Социальная активность» (с 2019 по 2024 годы) направлен на создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства), а также формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи. А региональный проект «Развитие системы поддержки молодежи» (с 2022 по 2024) направлен на создание условий для эффективной самореализации молодежи, в том числе развитие инфраструктуры. В рамках проекта предусмотрены мероприятия для повышения охвата молодежными проектами и программами и информирования молодежи о возможностях, механизмах и путях ее самореализации в России.

Кроме того, Свердловская область одной из первых включилась в реализацию федерального проекта «Профессионалитет». За два года в регионе создано уже 12 кластеров с участием 65 учреждений СПО и 136 организаций реального сектора экономики. В 2025 году на базе Новоуральского технологического колледжа будет создан кластер по подготовке специалистов атомной промышленности¹³.

Для молодых специалистов, которые приступили к работе в государственных и муниципальных учреждениях образования, здравоохранения, культуры или соцобслуживания, в год получения диплома, по решению губернатора Куйвашева Е. В. с 1 сентября 2024 увеличен размер единовременного пособия. Начинаящим работникам в сельской местности оно

¹³ На Урале в 2025 году создадут кластер по подготовке специалистов атомной промышленности//Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Ссылка: <https://digital.gov.ru/ru/events/51649/> (дата обращения 05.11.2024)

составит 150 тысяч рублей, в остальных территориях – 100 тысяч рублей. Для оказания помощи специалистам, прибывшим на работу в сельские населенные пункты, выплачивается единовременная компенсация в сумме от 500 тысяч до 1,5 миллиона рублей, продолжается программа компенсации аренды жилых помещений, а также социальные выплаты на строительство (реконструкцию) индивидуальных жилых домов, приобретение жилых помещений врачам и средним медицинским работникам, трудоустроенным и проживающим в населённых пунктах с численностью населения до 100 тысяч человек¹⁴.

В Свердловской области поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Закону Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области». А также действует Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Свердловской области на период до 2035 года (Постановление Правительства Свердловской области от 6 августа 2019 года №515-ПП).

Основным оператором поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства выступает Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП), который функционирует с 2002 года и муниципальные фонды поддержки предпринимательства. На территории региона работают 40 муниципальных фондов поддержки и 8 бизнес-инкубаторов (крупнейшие в Новоуральске, Заречном, Екатеринбурге).

Активны региональные институты поддержки: Корпорация развития Среднего Урала (помощь в реализации инвестиционных проектов), МФЦ для бизнеса (услуги для предпринимателей, консультирование по вопросам господдержки), Свердловский фонд инвестиций (содействие развитию малых и

¹⁴ Единовременные выплаты для молодых специалистов в сфере здравоохранения увеличены в три раза по решению Евгения Куйвашева//Официальный сайт Губернатора Свердловской области. Ссылка: https://gubernator96.ru/news/show/id/12004/news_category/61 (дата обращения: 05.11.2024)

средних предпринимателей с использованием государственно-частного партнерства), Уральский федеральный университет и технопарк «Университетский» (для поддержки наукоемкого предпринимательства).

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2019 году была запущена программа по вовлечению в бизнес молодежи «Молодежная бизнес лига»¹⁵.

Существующую в Свердловской области инфраструктуру поддержки предпринимательства условно можно разделить на три группы. К первой группе можно отнести те структурные образования, которые взаимодействуют с микро, а также малым и средним бизнесом. Вторая – поддержкой инновационных и технологических проектов и компаний. В свою очередь, третья группа нацелена на поддержку предпринимательства молодежи, а также способствует эффективному и стремительному развитию предпринимательства.

В рамках проведенного опроса молодежи «Положение молодежи Свердловской области» (сентябрь-октябрь 2024 г.) девять вопросов были посвящены изучению экономической активности молодежи (блок 2 опроса).

Почти 62% участников опроса, отвечая на вопрос «Считаете ли Вы, что государство должно оказывать содействие предпринимательской деятельности молодежи?» (вопрос 2.4, одиночный выбор вариантов ответов) ответили утвердительно (Таблица 2.1) и в большей степени это были представители 18-24 лет (64,45%).

Таблица 2.1.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Считаете ли Вы, что государство должно оказывать содействие предпринимательской деятельности молодежи?»,

в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет
----------	---------	--------------

¹⁵ Программа Свердловской области по вовлечению в бизнес молодежи «Молодежная бизнес лига» <https://mir.midural.ru/news/programma-po-vovlecheniyu-v-biznes-molodezhi-startovala-v-sverdlovskoy-oblasti-v-ramkah> (дата обращения 03.11.2024)

		14-17	18-24	25-35
1. Да	61,67	56,51	64,45	55,07
2. Скорее да, чем нет	31,92	33,83	30,48	32,3
3. Скорее нет, чем да	4,45	5,52	3,61	7,66
4. Нет	1,96	2,14	1,47	4,97

Интерпретировать результаты опрошенных можно по двум аспектам. С одной стороны, характеризуя экономическое положение региона и страны в целом: участники опроса как бы говорят, что без помощи государства в такой тяжелой экономической ситуации и слабой бизнес-среде эффективно функционировать невозможно. А с другой стороны, данными результатами можно характеризовать саму молодежь и её в определенной степени иждивенческие настроения.

Поэтому очень интересно посмотреть какими инструментами поддержки предпринимательской деятельности пользуется молодежь (вопрос 2.5.). Больше трети опрошенных (Таблица 2.2, множественный выбор вариантов ответов) как раз выбрали инструменты, характеризующие второй аспект интерпретации результатов: «увеличение государственных субсидий» (41,63%) и «снижение налогов для ИП, самозанятых» (33,27%). Волнуют опрошенных и вопросы формирования предпринимательской бизнес-среды – «уничтожение коррупции» (37,24%), «снижение административных барьеров» (23,61%), «снижение проверок (количества и частоты)» (10,61%).

При этом интересным представляется сравнение этих ответов с результатами опроса «взрослого» бизнеса: по итогам опроса предпринимателей региона, опубликованным в 2024 году Свердловским областным Союзом промышленников и предпринимателей, проблемы «высоких административных барьеров» волнуют 8,8% опрошенных, «проверки надзорных и правоохранительных органов» – 4,9% а «коррупция в органах власти» только

1,0% респондентов¹⁶. Это может свидетельствовать о том, что представления молодежи о барьерах для развития предпринимательства несколько искажены (из-за СМИ, социальных сетей и т. д.) и не совпадают с реальным положением дел в оценке действующих предпринимателей.

Таблица 2.2.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Какие инструменты поддержки предпринимательской деятельности молодежи вы считаете наиболее эффективными?», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
1. Увеличение государственных субсидий	41,63	38,37	42,86	40,49
2. Снижение административных барьеров	23,61	21,95	23,22	29,98
3. Снижение проверок (количества и частоты)	10,19	11,38	9,3	13,65
4. Увеличение информационной и рекламной поддержки	22,13	23,77	22,67	14,77
5. Расширение рынков сбыта для ИП, самозанятых	23,55	22,96	24,49	18,34
6. Увлечение консультационной и образовательной поддержки	24,57	25,28	24,49	23,49
7. Уничтожение коррупции	37,24	36,86	37,31	37,58
8. Изменение законодательства по организации работы с рекламой	4,70	5,14	5,02	1,57
9. Снижение ставок по кредитам и лизингу, аренде	32,98	25,78	34,77	36,69
10. Снижение налогов для ИП, самозанятых	33,27	32,12	33,99	30,87

¹⁶ Отчет о результатах исследования мнений руководителей предприятий - членов Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей за 2023 год// Сайт СОСПП. Ссылка на публикацию: https://sospp.ru/wp-content/uploads/2024/03/otchet_2024_12.02-2.0.pdf (дата обращения: 05.11.2024)

На этом фоне интерес представляет выбор формы занятости участников опроса (вопрос 2.3, одиночный выбор вариантов ответов) (Таблица 2.3). При всех барьерах, которые осознает молодежь, в среднем, один из пяти (21,08%) респондентов рассматривает предпринимательство как предпочтительную форму занятости (только в возрастной категории 25–35 лет желающих работать на себя заметно меньше - лишь 13.29%). При этом абсолютное большинство респондентов рассматривает как предпочтительные для себя формы различные варианты работы по найму. Самым популярным вариантом является «Постоянная работа в найме с гибким рабочим графиком», так хотел бы работать в каждый третий опрошенный (31,30%), это самый популярный вариант во всех возрастных группах. А вот отношение к постоянной работе в найме по жесткому личается: если в возрастной группе 25–35 лет так готов работать каждый третий респондент (30,28%), то в в возрастных группах 14-17 лет и 18-24 лет популярность такого вида работы заметно меньше, зато респонденты этого возраста более расположены к временной и удаленной работе.

Таблица 2.3.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Предпочтительная форма занятости молодежи», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
1. Постоянная работа в найме по жесткому графику в офисе/на предприятии	13,09	10,92	11,38	30,28
2. Постоянная работа в найме с гибким рабочим графиком в офисе/на предприятии	31,30	29,06	31,73	33,77
3. Временная работа (подработка)	8,03	10,65	7,84	3,05
4. Удаленная работа в найме	14,95	13,72	16,21	9,15
5. Работа вахтовым методом	1,67	1,99	1,59	1,53
6. Предпринимательство (работа на себя)	21,08	19,77	22,64	13,29

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
7. Не имеет значение	9,87	13,9	8,62	8,93

Почти 10% участников опроса высказали безразличие в выборе своей формы занятости (вариант ответа: «не имеет значение»). На такой выбор, казалось бы, позиции безразличия оказывают в том числе определенные факторы, которые мешают реализации своих жизненных планов молодежи Свердловской области (вопрос 2.7, множественный выбор вариантов ответов).

Большее половины (56,53%) утверждает, что «молодежь не знает, где и как применить свои силы». Стоит отметить, что среди респондентов возрастной группы 25–35 лет так считает только 44,93%, однако, это все равно самый популярный ответ. 38,57% опрошенных не уверены в своем будущем из-за современных вызовов, с которыми столкнулась сейчас наша страна – «мешает нестабильная, напряженная общая социально-экономическая ситуация в стране и регионе» (Таблица 2.4).

Таблица 2.4.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Свердловской области?», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
1. Молодежь не знает, где и как применить свои силы	56,53	56,75	58,1	44,93
2. Молодежь испытывает дискриминацию со стороны более старших граждан	33,79	34,43	35,18	22,36
3. Молодежь не востребована на современном рынке труда	29,48	29,0	30,9	20,7
4. Молодежи не интересно участвовать в различных активностях и событиях,	24,80	26,44	23,44	30,23

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
проводимых для неё				
5. Мешает нестабильная, напряженная общая социально-экономическая ситуация в стране и регионе	38,57	32,87	40,76	37,47
6. Молодёжи не доступно качественное образование	14,36	13,9	13,73	19,88
7. Молодежь не знает возможностей, создаваемых государством для нее по поддержке инициатив	28,01	22,24	29,2	34,16
8. Молодежь не знает своих прав	13,69	12,6	14,08	13,66

Участники опроса указывают также и на нерешенность межпоколенческих проблем при определении своей жизненной и профессиональной стратегии – «молодежь испытывает дискриминацию со стороны более старших граждан» (33,79%).

Отдельно в рамках исследования выделялся вопрос (вопрос 2.6, одиночный выбор вариантов ответов) о влиянии приезжих из других городов/регионов/стран на возможность устроиться на работу (Таблица 2.5).

Таблица 2.5.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Считаете ли Вы, что приезжие из других городов/регионов/стран создают конкуренцию на рынке труда Свердловской области, в результате чего местным сложнее устроиться на работу?», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
1. Да, из-за приезжих местным сложнее устроиться на работу	47,80	46,32	47,9	43,6
2. Нет, это никак не связано	52,20	50,68	52,1	56,4

Стоит отметить, что при ответе на этот вопрос голоса респондентов разделились почти поровну. 47,8% опрошенных считают, что приезжие осложняют возможность местного населения найти работу. Это важно отметить, так как международная миграция в Свердловской области несмотря на рост студенческой и семейной миграции продолжает носить трудовой характер¹⁷.

В целом современная молодежь осознанно подходит к выбору стратегии своего профессионального роста и развития (вопрос 2.1, множественный выбор вариантов ответов), обозначая понимание фундаментальной основы профессиональной стабильности через получение знаний – «систематическое повышение уровня знаний» (47,89%) и практической самореализации в выбранной профессии – «формирование умений, отработка навыков в конкретной профессии» (46,01%). Эти варианты ответов достаточно популярны у респондентов всех возрастных категорий. При этом стоит отметить, что такой фактор как «овладение различными способами коммуникации» по-разному оценивается разными возрастными группами, если в возрастной группе 18-24 лет считают, что это в достаточной степени влияет 32,06% (немного меньше в возрастной группе 14-27 лет - 30,86% респондентов), то среди респондентов в возрасте от 25 до 35 лет считают это важным гораздо меньше респондентов - всего 18,78%. Также по-разному оценивается разными возрастными группами молодежи ценность наставничества: только 14,21% респондентов в возрасте от 14 до 17 лет считает это важным, тогда как в возрастной группе от 25 до 35 лет таких респондентов в два раза больше 28,38%. (Таблица 2.6).

Таблица 2.6.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Что по Вашему мнению более эффективно влияет на профессиональное развитие молодежи? », в % от количества ответивших

¹⁷ Бедрина, Е. Б., Неклюдова, Н. П., Козлова, О. А. (2024). Мигранты из стран Центральной Азии на рынке труда Свердловской области в зеркале социологического исследования. Экономика региона, 20(1), 135-149. Ссылка: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2024-1-9> (дата обращения: 05.11.2024)

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
Систематическое повышение уровня знаний	47,89	48,19	47,55	49,56
Формирование умений, отработка навыков в конкретной профессии	46,01	43,42	48,32	36,03
Овладение различными способами коммуникации	30,53	30,89	32,06	18,78
Совершенствование личных и деловых качеств, необходимых для выполнения конкретной работы	33,55	32,66	33,45	36,46
Улучшение своей производственной и организационной культуры	11,44	11,47	11,29	12,45
Система наставничества на конкретном предприятии	18,13	14,21	18,05	28,38
Карьерный рост	28,60	28,86	29,13	24,24
Система поддержки молодых специалистов	38,85	36,19	39,15	43,23

Молодые люди активно используют современные инструменты (интернет) для поиска своего места работы (вопрос 2.2, множественный выбор вариантов ответов). Либо пользуются услугами посредников (60,16%), либо рассматривают предложения напрямую от работодателей (49,5%) (Таблица 2.7). Но также почти половина опрошенных активно использует помощь своих близких, родных и друзей (46,8%), при этом в возрастной группе от 14 до 17 лет к этому прибегает более половины опрошенных (51,07%). Участие в Ярмарках вакансий, специализированных мероприятий, вроде, «Ночи карьеры» особой популярностью у респондентов не пользуются.

Таблица 2.7.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Какие инструменты вы используете для поиска работы (временной или постоянной)? », в % от количества

ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
Объявления в интернете (сайт, соцсети) от компании работодателя	49,50	49,18	49,68	49,07
Объявления в интернете (сайт, соцсети) от организаций, размещающих вакансии (hh и т.п)	60,16	51,15	64,52	51,97
Информация от родных, близких, друзей	46,80	51,07	45,95	42,03
Прохождение практики в рамках получения образования или работа в каникулярное время	28,76	26,61	30,99	18,43
Специальные службы (клуб по месту жительства, центр занятости, молодежные биржи труда и т. п.)	8,95	10,63	8,07	10,97
Участие в специальных мероприятиях (День/Ночь карьеры, Ярмарка вакансий т. д.)	8,01	7,0	8,04	10,35

Важной темой исследования для нас были миграционные настроения молодежи Свердловской области (вопрос 2.8, одиночный выбор вариантов ответов) (Таблица 2.8). Возможность переехать в другую страну для себя отмечают более 5% респондентов, но гораздо больше опрошенных готовы переехать в другой город и другой регион России. Внутренняя миграция как форма социальной мобильности имеет немало преимуществ: карьерные возможности, культурный обмен и, конечно, получение качественного образования. Многие считают, что именно в престижных образовательных учреждениях, сосредоточенных, как правило, в мегаполисах, молодые люди заводят полезные знакомства для дальнейшего трудоустройства. Больше половины (69,94%) опрошенной молодежи готовы способствовать развитию Свердловской области путем собственной профессиональной самореализации именно в месте, где сейчас проживают и не планируют переезжать. При этом в возрастной группе от 18 до 24 лет таких 70,78%, а в возрастной группе 25-35 лет – 78,67%.

Интересно сравнение данных со всероссийскими исследованиями ВЦИОМ, которые проводились в марте 2024 года¹⁸, согласно им, «не планируют переезжать» только 49% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет и 57% респондентов в возрасте от 25 до 35 лет.

Среди наиболее популярных городов России для переезда из Свердловской области можно выделить Санкт-Петербург (3,64% всех респондентов) и Москву (3,49% всех респондентов и 7,0% в возрастной группе от 14 до 17 лет). Стоит отметить и внутреннюю миграцию в регионе, 10,5% респондентов планируют в ближайший год переехать в Екатеринбург или другой город Свердловской области. Эти данные указывают на то, что Свердловская область остается для многих представителей молодежи привлекательным регионом, с которым они готовы связать свою дальнейшую жизнь.

Таблица 2.8.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Планируете ли Вы в ближайший год переезжать из места, где Вы сейчас живете, или нет? », в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
1. Не планирую переезжать	69,94	64,09	70,78	78,67
2. В Москву	3,49	7,0	2,49	1,66
3. В Санкт-Петербург	3,64	4,86	3,64	0,62
4. В Сочи	1,23	1,32	1,11	1,86
5. В другой регион России (исключая Москву / Санкт-Петербург / Сочи)	5,54	4,53	5,84	6,0
6. В другую страну	5,17	5,6	5,16	4,14
7. В другой город Свердловской	2,35	3,13	2,11	2,07

¹⁸ Охота к перемене мест. Результаты исследования// Сайт Всероссийский центр изучения общественного мнения (март, 2024). Ссылка: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/okhota-k-peremene-mest> (дата обращения: 01.11.2024)

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
области (исключая Екатеринбург)				
8. В Екатеринбург из другого населенного пункта Свердловской области	8,64%	9,47	8,86	4,67

В качестве основного параметра изменения своей позиции по данному вопросу (вопрос 2.9, множественный выбор вариантов ответов) большинство респондентов указали возможность повышения своего дохода – «если зарплата на новом месте будет выше» (58,63%) (Таблица 2.9). Эти данные коррелируются и исследованием ВЦИОМ проведенного в августе 2024 года¹⁹, на вопрос «Ради чего Вы согласились бы переехать на работу в другой населенный пункт?» самым популярным ответом стал «более высокий доход» (44%), при этом в возрастной группе от 18 до 24 лет так ответили 62% респондентов (в нашем исследовании 60,15%), а возрастной группе от 25 до 35 лет 54% (в нашем исследовании – 51,2%).

Таблица 2.9.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Отметьте основные условия, при которых Вы переехали бы в другой город ради работы», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
1. Если зарплата на новом месте будет выше	58,63	57,27	60,14	51,2
2. Если мне будет предоставлено гарантированное рабочее место	33,83	33,24	35,51	23,41
3. При условии гарантии продвижения по карьерной лестнице	36,65	33,51	39,49	24,07

¹⁹ Поедем - поработаем? Результаты исследования// Сайт Всероссийский центр изучения общественного мнения (октябрь, 2024). Ссылка: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poedem-porabotaem> (дата обращения: 01.11.2024)

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
4. При условии трудоустройства в престижную на рынке компанию	24,54	22,04	26,58	16,19
5. Если будет возможность участия в крупном, значимом для страны (отрасли) проекте, требующем переезда	17,10	18,52	16,35	19,04
6. При условии предоставления работодателем жилья	22,88	19,78	22,34	34,14
7. При условии близости региона к моему родному городу	9,17	9,85	9,3	6,56
9. Готов переехать в любом случае	8,85	12,92	8,19	3,72
10. Не готов переехать в любом случае	9,90	8,58	9,21	17,94

Кстати, интересным представляется, что достаточно серьезный процент респондентов (17,10%) готовы к переезду в другой город, если будет возможность участия в крупном, значимом для страны (отрасли) проекте. Это говорит о том, что многие принимают и считают достойными нематериальные факторы.

Выводы.

Исходя из результатов исследования мы можем сделать следующие выводы:

1. Условия на нормативном правовом уровне для развития предпринимательской бизнес-среды в регионе созданы достаточные. Основным сдерживающим фактором для молодежи по своей самореализации в предпринимательстве является недостаток информированности об этих условиях. А основные трудности, с которыми сталкивается молодежь при открытии своего бизнеса, состоят из недостаточного количества инструментов государственной поддержки молодежи в момент её вхождения в предпринимательскую деятельность, запуска предприятий и первого времени их функционирования.

2. Молодежь считает стабильную работу необязательной, их образ будущей жизни – фриланс, либо постоянная работа по гибкому рабочему графику.

3. Молодежь видит свое профессиональное развитие через свое систематическое образование и формирование опыта деятельности в конкретной профессии.

4. Молодежь готова способствовать развитию Свердловской области путем собственной профессиональной самореализации.

Предложения по развитию молодежной политики Свердловской области в сфере поддержки и развития экономической активности молодежи:

1. Необходимо продолжить информирование, разъяснительную работу, борьбу с «мифами» в сфере предпринимательства для молодежи через средства массовой информации (молодежное вещание, специальные печатные органы и рубрики, социальную рекламу и т. п.). Популяризировать успешные практики молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса Свердловской области.

2. Способствовать повышению престижа рабочих профессий через расширение числа профориентационных проектов для детей и молодежи, поддержку частных инициатив в этой сфере, через поддержку молодежных предпринимательских проектов.

3. Органам власти поощрять работодателей региона за создание (переформатирование) рабочих мест с гибкими формами занятости (в особенности на промышленных предприятиях).

4. Формировать и развивать имидж Свердловской области как привлекательного региона для развития молодежи в сфере внутренней миграции.

5. Организовать (усилить) экономическое образование и просвещение в образовательных учреждениях (как в учебное, так и во внеучебное время), а также в других государственных организациях и структурах.

6. В рамках проведения мероприятий сферы молодежной политики (фестивали, конкурсы и другие) поддерживать экономически активную молодежь, молодых предпринимателей через выявление их общественно-полезных инициатив во всех социальных сферах (социальное предпринимательство) и обеспечивать их признание в глазах общественности и государственную поддержку их инициативам.

7. Развивать систему консультационных площадок представителей «взрослого» и молодежного предпринимательства.

8. Привлекать представителей молодежного предпринимательства к участию в органах местного молодежного самоуправления.

9. Развивать систему профессионального развития молодежи, содействия ее занятости в сфере молодежной политики Свердловской области. Включать профессионально активных молодых граждан в трудовую деятельность с учетом современных тенденций рынка труда.

БЛОК 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ

Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет в современном российском обществе по состоянию на 1 января 2023г. согласно Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года²⁰ составила 25,9% от всей численности населения РФ или 37,9 млн. человек. Молодежь как социально-демографическая группа формируется из представителей нескольких возрастов с разными взглядами, ориентациями и представлениями о жизненных ценностях. Данная группа составляет основу дальнейшего развития нашего общества и является по сути стержнем, позволяющим сохранить собственную национальную идентичность и безопасность страны. От сложившихся ценностно-смысловых представлений и ориентаций этой социально-демографической группы зависит вектор развития общественных отношений на последующие десятилетия.

На формирование представлений подростков и молодежи о будущем влияют социальный контекст, эмоциональный фон, сформированные представления о значимости различных социальных сфер в настоящем, социальные ожидания и мотивационный компонент²¹. Молодые люди — это не только будущие лидеры, но и настоящие агенты изменений. Инвестирование в их образование, создание возможностей для самореализации и вовлечение в общественную жизнь помогут не только развить их потенциал, но и обеспечить устойчивое развитие общества в целом. Важно помнить, что молодежь — это ключ к успешному будущему, и их идеи, энергия и активность способны не только изменить мир, но и создать его заново. Исследователи отмечают, что

²⁰ Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 N 2233-р <Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года>, электронный ресурс <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=484654&cacheid=2031D3350D3A94515FE9C247CF05053E&mode=splus&rnd=1Xoq9TUP2LyIZv5a#bcrq9TU4Giy2phyJ1>, дата доступа 04.11.24г.

²¹ Радионова, О. Р. Влияние ценностно-смысловых предпочтений российских подростков и молодежи на построение образов будущего / О. Р. Радионова, Н. Б. Авалуева // Вестник Томского государственного университета. – 2023. – № 494. – С. 96-105.

система ценностей, которая является внутренней структурой духовного мира человека, у нынешней молодежи мало чем отличается от лиц среднего и старшего возраста. При этом социальная матрица нашего общества позволяет добиться успеха в любом начинании только через осознание его как общего дела, на которое способна не сумма индивидуумов, а совокупная целостность личностей²². В связи с чем, важное значение имеет оценка социальных ожиданий и социального самочувствия молодежи как социально-демографической группы в целом.

Под социальным самочувствием принято понимать систему субъективных оценок молодежью своих перспектив и возможностей реализации жизненных стратегий. Ядром социального самочувствия выступает удовлетворенность различными аспектами жизни. Эмоционально окрашенная оценка текущей ситуации молодежью, ее актуальное самоощущение в социуме может влиять, а точнее усиливать позитивный или негативный настрой на перспективу²³.

Совокупность ресурсов, возможностей и способностей, которые молодые люди могут использовать для активного участия в общественной жизни, а также для решения социальных, экономических и культурных проблем образует социальный потенциал молодежи. Развивая и поддерживая этот потенциал, можно добиться положительных изменений в различных сферах: от экономики до культуры, от экологии до социальной справедливости. Он диктует, как молодежь может содействовать социальным изменениям и улучшению жизни в своих *comunidades* и влияет на многие аспекты развития общества в целом. Социальная активность – это форма социальной реализации ценностных ориентаций в социуме. Социальная активность выступает важным компонентом социального развития молодежи, в ходе которой раскрывается ее

²² Карпухин, О. И. Молодежь России на переломе эпох / О. И. Карпухин, С. Н. Комиссаров // Знание. Понимание. Умение. – 2023. – № 4. – С. 101-114.

²³ Дидковская, Я. В. Социальное самочувствие и ожидания молодежи индустриального региона / Я. В. Дидковская, Д. В. Грынов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12, № 1. – С. 202-214.

социальный потенциал и гражданская позиция²⁴. Стимулирование и поддержка этого потенциала являются важными для развития не только самих молодых людей, но и общества в целом. Способствуя развитию социальной активности молодежи, мы можем создать более справедливое, инклюзивное и устойчивое будущее для всех. При этом поддерживать такую активность необходимо в траекториях, обозначаемых самыми молодыми людьми в наиболее значимых для них направлениях и исходя из позиций удовлетворенности теми или иными аспектами жизни.

Социальный потенциал молодежи – это комплексная концепция, которая складывается из множества факторов. К таким факторам можно отнести и способность молодежи к критическому мышлению, творчеству и инновациям и вовлеченность молодежи в общественные, политические и культурные процессы и умение эффективно взаимодействовать с другими, строить социальные сети и формировать сообщества, которые могут способствовать совместным действиям и инициативам и мировоззрение, ценности и установки молодежи, а также доступности образования, личностного развития, творческих и гражданских инициатив, профессиональных возможностей и т.д. Поддержка и развитие всех этих компонентов являются ключевыми для стимулирования активности молодежи и её участия в жизни общества. Создание благоприятной среды для реализации молодежного потенциала – это задача, требующая участия как общества, так и государственных и частных структур.

Для определения удовлетворенности молодежи условиями, созданными для реализации ее потенциала на территории Свердловской области, молодым людям было предложено построить рейтинг удовлетворенности от 1 до 9, где 1 – более чем удовлетворен, 9 – абсолютно НЕ удовлетворен (таблица 3.1).

²⁴ Тазов, П. Ю. Ценностные основания направленности социальной активности студенческой молодежи / П. Ю. Тазов // Социально-гуманитарные знания. – 2024. – № 4. – С. 123-128

Таблица 3.1

Рейтинг удовлетворенности возможностями для молодежи на территории
Свердловской области

Возможности	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Среднее
Возможности получения качественного образования, получения дополнительного образования	1642	1445	659	414	295	215	162	132	142	2,8
Возможности для реализации социальных гарантий	1685	1076	601	412	318	283	245	250	236	3,2
Возможности реализации молодежи в научной, научно-технической деятельности	503	805	1569	679	472	362	298	220	198	3,9
Возможности для профессионального саморазвития и построения карьеры	256	484	633	1698	702	520	401	293	119	4,5
Возможности для реализации творческих способностей	203	372	492	613	1716	724	459	323	204	5,0
Возможности для поддержки здоровья	172	261	317	426	510	1775	763	501	381	5,7
Возможности для реализации способностей в спорте	214	280	363	376	461	501	1876	695	340	6,0
Возможности для реализации потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства	342	269	297	309	376	411	523	2043	535	6,3
Возможности для развития своего дела, предпринимательства	89	114	175	179	256	315	379	648	2950	7,7

Наиболее удовлетворены молодые люди возможностями для получения качественного образования на территории Свердловской области и получения дополнительного образования, а также возможностями для реализации социальных гарантий. Также молодежь вполне удовлетворена возможностями для реализации научной и научно-технической деятельности, построения карьеры и профессионального саморазвития. При этом молодые люди не видят перспектив для предпринимательства и развития своего дела, что несомненно является значимым фактором, с учетом стремления к самостоятельности, а не работе по найму. Студенческая молодежь – социально профессиональная группа, и от ее степени социализации, профессиональных дальнейших решений, деятельности, во многом зависит благополучие социума в целом, его перспектива развития²⁵. Неудовлетворенность возможностями для саморазвития в сфере предпринимательства, существенно ограничивает потребности молодежи в этой среде.

Не вполне удовлетворены молодые люди и возможностями для реализации творческих способностей, что совпадает с оценками специалистов, которые указывают, что организация социально-культурной деятельности, направленная на развитие творческого потенциала молодежи, является острой проблемой сегодняшнего дня²⁶. Досуг, как социокультурная сфера жизнедеятельности современной молодежи нуждается в целенаправленном педагогическом проектировании для того, чтобы досуг стал не просто развлечением, а дополнительным образовательным пространством, в котором будущий специалист обогатится новым знанием, приобретет полезные умения,

²⁵ Канаева, Л. П. Культурная социализация студенческой молодежи / Л. П. Канаева // Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты : Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 августа 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 208-210.

²⁶ Карпова, С. А. Развитие и реализация потенциала молодежи в современном российском обществе / С. А. Карпова // Вестник ВИЭПП. – 2020. – № 1. – С. 23-25

успешно самоопределится, социализируется, найдет себя в социуме и культуре²⁷.

Не высоко оценивает молодежь и свои возможности для реализации способностей в спорте, но еще большую неудовлетворенность вызывает реализация потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства. Возможностями для поддержки здоровья молодежь скорее также не удовлетворена, при этом в данном ключе может быть рассмотрен довольно широкий спектр вопросов. Потенциал здоровья молодежи - это совокупность характеристик, отражающих состояние физического здоровья молодых индивидов. К таким характеристикам относятся: способность организма сохранять соответствующую возрасту устойчивость и стабильность функционирования при изменении параметров внешней среды; отсутствие заболеваний, функциональных отклонений, нарушений физического развития; гармоничность развития физиологических и психических качеств и полового развития²⁸.

Несмотря на то, что молодежь удовлетворена своими возможностями в сфере научной и научно-технической деятельности, молодые люди все же отмечают целый ряд параметров, требующих улучшения (Рис.3.1).

²⁷ Ярцев, А. А. Досуговая деятельность студента - дополнительное образовательное пространство: педагогические подходы и принципы проектирования / А. А. Ярцев, О. Ю. Малахова // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 67-1. – С. 271-274.

²⁸ Зритнева, Е. И. Социальный потенциал молодежи: социологический аспект исследования / Е. И. Зритнева, А. Х. Люев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2022. – № 4. – С. 90-94.



Рис.3.1. Мероприятия по улучшению возможностей молодежи в сфере научной и научно-технической деятельности.

Самым значимым направлением для поддержки молодежь считает необходимость больше поддерживать молодых ученых, при этом более значимым это представляется молодым людям в возрасте от 17 до 24 лет (53,32%) по сравнению с молодежью в возрасте 25-35 лет (45,43%). Аналогично более молодые люди (42,35%) по сравнению с более старшими (32,42%) испытывают недостаток в получении информации и считают, что необходимо проводить различные события, увеличить объем информации о местах и событиях, где молодые люди могут познакомиться с возможностями самореализации в научно-технической деятельности. И напротив, более старшая группа (42,69%) по сравнению с младшей (32,34%) опираясь на собственный опыт, полагает что необходимо предоставлять возможность получения бесплатного/льготного дополнительного образования в научно-техническом направлении. Более 1/3 молодых людей считают необходимым организовывать бесплатные курсы по развитию технических способностей молодых людей, а почти треть - создавать платформы для обмена опытом молодых людей в направлении научно-технической деятельности.

Также несмотря на сравнительно высокую удовлетворенность возможностями для реализации социальных гарантий, молодые люди считают, что существует ряд значимых возможностей по улучшению ситуации в этом направлении (Рис.3.2).

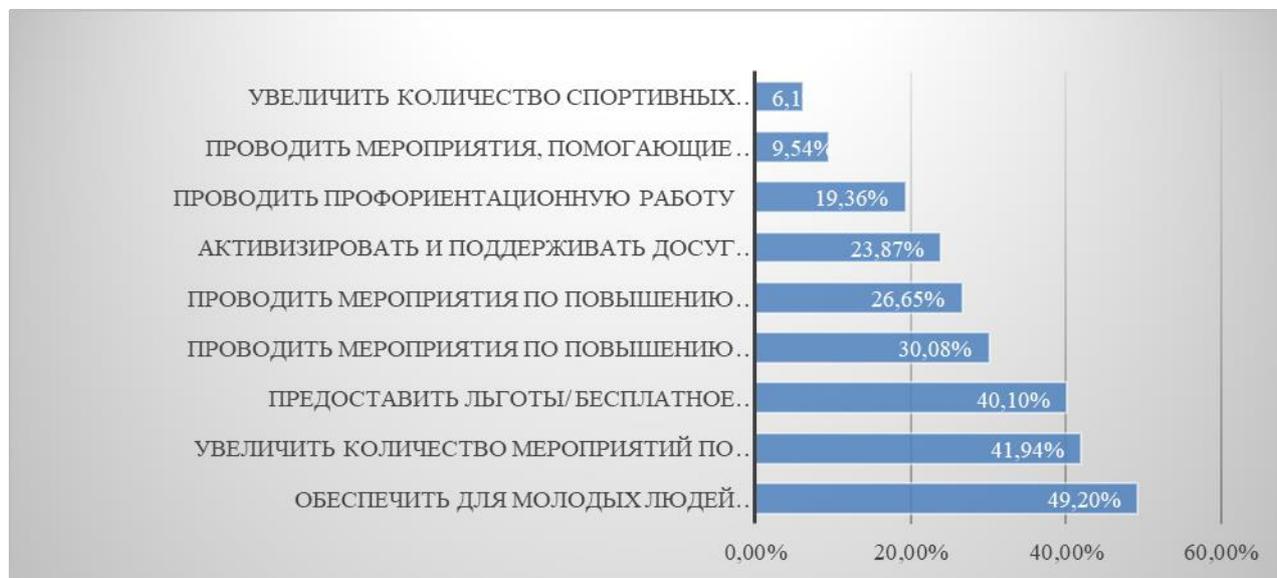


Рис.3.2. Мнение молодежи о возможностях улучшения положения в сфере реализации молодежью социальных гарантий.

Почти половина опрошенных (49,2%) считает необходимым обеспечить для молодых людей доступность бесплатных медицинских услуг, при этом особую значимость это имеет для возрастной группы 18-24 лет. Также важным, особенно для молодых людей в возрасте от 18 лет, является увеличение количества мероприятий по трудоустройству и закреплению на производстве молодых специалистов (41,94%), что вполне объяснимо наступлением совершеннолетия, необходимостью делать жизненный выбор и вступлением в полноценный трудоспособный возраст.

По мнению 40,1% опрошенных важным является предоставление льгот/бесплатное посещение спортивных учреждений, особенно в группе 18-24 лет. Более 30% считают необходимым проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности молодежи. Активизировать и поддерживать досуг

молодежи считают необходимым 23,87% респондентов. Проводить мероприятия, помогающие молодым людям создать семью считают необходимым почти десятая часть опрошенных, при этом в два раза чаще считают это необходимым делать молодые люди в возрасте 25-35 лет по сравнению с самой младшей группой 14-17 лет, что также объясняется возрастными особенностями группы и необходимостью определяться с созданием семьи. При этом всего 6,1% молодых людей считают необходимым увеличение спортивных мероприятий и чем старше становится молодежь, тем меньше готова участвовать в таких мероприятиях.

Угрозы различного характера способны значительно воздействовать на социальный потенциал молодежи, создавая препятствия для их активности, вовлеченности и возможности реализовать свои идеи. Эти угрозы могут быть разнообразными и касаться различных аспектов жизни, включая экономические, социальные, психологические и экологические факторы. Для преодоления таких угроз необходимо создание поддерживающей среды, обеспечивающей доступ к образованию, ресурсам и информации, а также психологическую поддержку и программы по развитию социального потенциала молодежи. Такой подход поможет молодежи активнее участвовать в жизни общества и вносить свой вклад в его развитие. Потенциальные угрозы, которые по ощущениям молодежи могут в ближайшем будущем отрицательно повлиять на их жизнь представлены на рисунке 3.3.

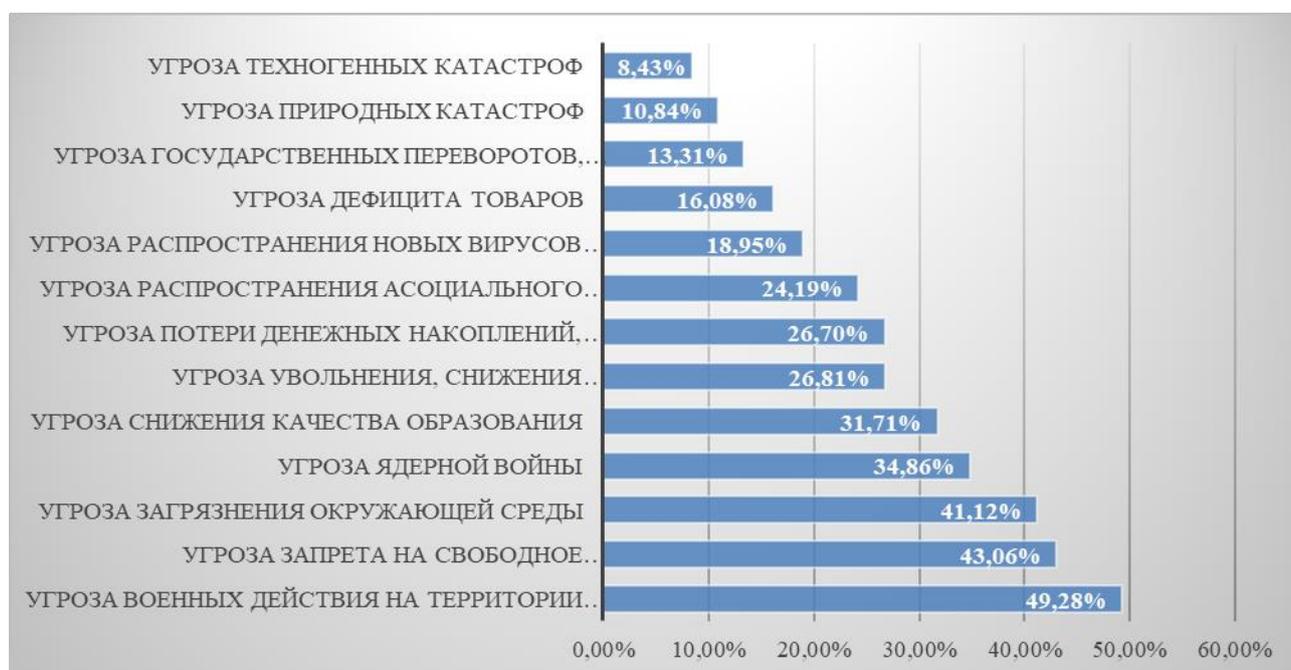


Рис.3.3. Представления молодежи об угрозах, которые могут отрицательно повлиять на их жизнь

Наибольшую угрозу для молодежи по их ощущениям представляет угроза военных действий на территории нашей страны, так ответили половина опрошенных (49,28%). Причем менее всего эту угрозу чувствуют молодые люди 14-17 лет (45,21%), а наиболее угрожающей она является для молодежи в возрасте 25-35 лет (58,44%).

Чуть менее значима для молодежи угроза запрета на свободное выражение своего мнения (43,06%), эта угроза наиболее сильно ощущается в возрастных группах с 14 до 24 лет и существенно менее значима для молодых людей в возрасте 25-35 лет (26,89%). Угроза загрязнения окружающей среды занимает третье место в списке угроз (41,12%), ее значимость снижается с возрастом, а вот угроза ядерной войны (34,86%) одинаково значима для всех возрастов. Угроза снижения качества образования одинаково значима для всех возрастов (31,71%), поскольку образование давно превратилось для молодежи в инструментальную ценность, с помощью которой достигается успех в важных для молодежи областях.

Потеря материальных благ наравне с угрозой снижения заработной платы либо увольнения примерно одинаково волнует более четверти молодых людей всех возрастов. При этом угроза распространения асоциального поведения в обществе, наркомании, алкоголизма более важна для лиц в возрасте 25-35 лет (31,33%) и не так сильно волнует подростков в возрасте 14-17 лет (22,52%), что также вполне объясняется приобретением с возрастом соответствующего жизненного опыта. Менее всего молодежь склонна ощущать угрозы природных (10,84%) и техногенных (8,43%) катастроф.

Таким образом, наиболее угрожающими для себя молодые люди ощущают нематериальные факторы (угроза военных действий на территории нашей страны, ядерная угроза, угроза загрязнения окружающей среды), часть из них носит субъективный характер (угроза запрета на свободное выражение своего мнения) и снижается по мере взросления молодого человека. Материальные факторы (угроза снижения заработной платы, потери работы/материальных благ) также значимы для молодежи Свердловской области и соотносятся с не слишком большой удовлетворенностью возможностями для профессионального саморазвития и построения карьеры в Свердловской области и общей неудовлетворенностью возможностями для создания своего дела. Молодежь считает необходимым увеличение количества мероприятий по трудоустройству и закреплению на производстве молодых специалистов. Возможности для поддержки здоровья также не удовлетворяют молодых людей, они хотели бы повысить доступность бесплатных медицинских услуг.

Уже было указано, что создание благоприятной среды для реализации молодежного потенциала важная задача, требующая участия как общества, так и государственных и частных структур. В социальный потенциал молодежи как комплексной категории относится, помимо способностей и вовлеченности молодежи, активного взаимодействия с сообществами, относится не менее важная структурная составляющая – поддержка здорового образа жизни и

обеспечение адекватного взросления в контексте благоприятных условий обеспечения здоровья.

Актуальность проблемы формирования здорового образа жизни в молодежной среде обусловлена, прежде всего, критическим состоянием физического и духовного развития молодого поколения. Причинами нарушений здоровья являются как факторы внешней среды (неблагоприятные экологические факторы), так и факторы риска, имеющие поведенческую основу. Молодые люди готовы воспринимать все новое и непознанное, не задумываясь о последствиях. При этом они еще идеологически неустойчивы, и в их умы легко внедрить как положительный, так и отрицательный образ. Когда нет положительной альтернативы, идеологический вакуум заполняется наркотиками, курением, алкоголем и другими вредными привычками. От того, как формируются навыки здорового образа жизни в юности, во многом зависит, насколько раскроется потенциал личности в будущем. Этим должна определяться деятельность специалистов образовательных учреждений, учреждений здравоохранения и других в воспитании культуры здоровья молодежи. Вместе с тем, чтобы проводить сознательную политику ЗОЖ, необходимо, прежде всего, понимать, от чего зависит образ жизни, какие факторы его определяют у различных социально-демографических групп и, соответственно, могут быть объектами управляющего воздействия. В настоящей статье мы рассматриваем проблемы здорового образа жизни молодого населения России (в возрасте от 16 до 24 лет).

Термин «здоровый образ жизни» был введен Израилем Брехманом, ставшим основоположником науки о введении здоровья – валеологии, которая совмещает в себе правильное здоровое питание, отсутствие стрессов, позитивное мышление, физическую активность, правильный распорядок дня, отказ от вредных привычек и благоприятный для общения круг людей.

Литература по здоровому образу жизни в нашей стране, имеет, в основном, научно-популярный характер, в ней сложилась традиция рассмотрения здорового образа жизни, в медицинском ключе.

Автором понятия и одной из наиболее разработанных и известных концепций здорового образа жизни был прославленный кардиохирург Николай Михайлович Амосов, который проводил сложнейшие операции до 79 лет. Н.М. Амосов понимал здоровый образ жизни как режим регулярных ограничений и нагрузок, которые обеспечивают «сумму резервных мощностей» основных функциональных систем организма человека. В достижении здоровья самым важным являются постоянные усилия человека по ограничениям в питании и тренировкам. Н.М. Амосову принадлежит парадоксальное высказывание: «Медицина может излечить большинство болезней, но она не в силах подарить человеку здоровье. Она не дает ответа на вопрос – как стать здоровым»²⁹.

Е.Н. Назарова определяет здоровый образ жизни как образ жизни человека, направленный на профилактику болезней и укрепление здоровья. Автор подчеркивает, что здоровый образ жизни – это комплексное понятие, которое включает в себя множество составляющих, а именно все основные сферы человеческого существования, начиная с питания и заканчивая эмоциональным настроением³⁰. Примерно также здоровый образ жизни определяется в работах большинства авторов исследовательских и научно-популярных изданий по данной теме. Наши исследования показывают, что значительная часть молодежи следит за состоянием своего здоровья, старается правильно питаться и регулярно заниматься спортом. В связи с нисходящей динамикой здоровья молодежи в целом важно стремление к поддержанию хорошей физической формы для людей в возрасте 14-35 лет.

Абсолютное большинство студентов заявило о своей информированности о правилах (факторах) здорового образа жизни, и только 5 опрошенных (1,1%) признают себя неосведомленными. По шкале Фагерстрема это соответствует очень высокой степени информированности. Однако следует учитывать, что это показатель самооценочный, то есть субъективный.

²⁹ Амосов Н.М. Краткая энциклопедия Амосова. – М.: Аст, Сталкер, – 2005. – С.67

³⁰ Назарова Е.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учеб. – М.: Academia, 2018. – С.7.

Молодежи был задан вопрос о том, считают ли они необходимым придерживаться здорового образа жизни. Более половины опрошенных 58,02% отметили необходимость вести именно такой образ жизни, притом в зависимости от возраста. Тенденция к пониманию этой необходимости нарастает – молодежь в возрасте 25 – 35 лет осознает эту необходимость уже на уровне 67,31% от выборки. Значительный процент - 37,47% считает, что это важно, но не главное в жизни, и лишь 4,51% молодых людей эта проблема не волнует. Интересно, что те, кого не волнует ЗОЖ, в процентах не меняются от возраста к возрасту – вероятно, это устойчивые убеждения, подкрепленные возрастными иллюзиями о крепости своего здоровья.

Уточняя, придерживается ли молодежь здорового образа жизни на практике, по собственным наблюдениям, была получена интересная и несколько парадоксальная картина (таблица 3.2.).

Таблица 3.2

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Придерживается ли молодежь здорового образа жизни?», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
1. Я считаю, что большинство придерживается	45,74	41,95	46,29	51,22
2. Считаю, что большинство не придерживается	54,26	58,05	53,71	48,78

Как видим, чуть большая часть молодежи таки реально не придерживается здорового образа жизни в реальности, что наблюдаемо нашими респондентами, таким образом, вероятно, можно говорить о некоем фасадном характере ценности ЗОЖ, который значительно разрекламирован в последние десятилетия и сама идея присвоена молодежью, однако на практике ее реализация затруднена. Чуть сдвигается выборка ответов по возрастам – взрослея, молодежь таки чуть меняет мнение и больше начинает замечать

приверженность ЗОЖ у ровесников, но насколько эти изменения диагностичны – вопрос, слишком невелик процент увеличения, полагаем, что это и не критично. Таки зафиксируем для понимания – заниматься ЗОЖ очевидно надо, но в реальности это скорее для декларации, нежели ежедневные практики.

Важным стимулом для получения знаний о здоровом образе жизни, способствующих сохранению здоровья, является понимание своей низкой осведомленности в этих вопросах, поэтому крайне важно выяснить реальный уровень информированности студентов.

В связи этим, респондентов спрашивали об основных проблемах со здоровым образом жизни, которые характерны для молодежи по их личным наблюдениям? Полученные ответы представлены на рисунке 3.4.

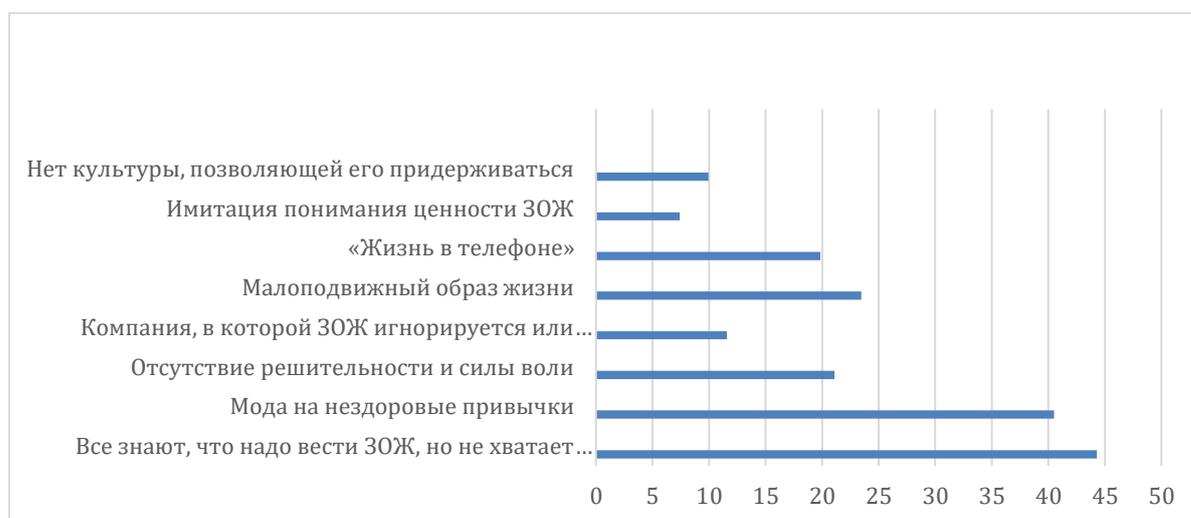


Рис.3.4. Проблемы с реализацией ЗОЖ, по мнению молодежи

Важно, что чем старше становятся молодые люди, тем меньше они согласны с влиянием моды на нездоровые привычки – процент падает практически вдвое, что говорит о возрастном осознании того, что мода лишь формирует тренды – но на здоровый образ жизни она влиять не должна. Чем старше молодежь – тем больше она понимает, что именно отсутствие решительности и силы воли ведет к тому, что на практике ЗОЖ остается нереализованным, также для молодых людей становится очевидно с возрастом

влияние компаний, в которых ЗОЖ игнорируется или избегается, а также «жизнь в телефоне» - данный показатель осуждается «взрослой молодежью» более всего. В качестве причин не-следованию здоровому образу жизни «молодая молодежь» в половине случаев указывает на отсутствие целеустремленности; «средняя молодежь» - также, но еще прибавляет укоренившиеся модные, но нездоровые привычки, а вот «старшая молодежь» видит именно «жизнь в телефоне». Очевидно, что понимание важности здорового образа жизни с возрастом увеличивается.

Мы поинтересовались у молодежи, что большей степени повлияло на формирование их ценностей ЗОЖ, учитывая множественный характер факторов влияния (окружение, конкретный человек, семья, школа, дополнительное образование и т.п.). Ответы распределились следующим образом (табл.3.3.):

Таблица 3.3.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Факторы влияния на формирование ЗОЖ», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
1. Друзья	47,86	50,05	48,57	37,53
2. Религия	7,24	7,78	7,4	4,81
3. Семья	64,50	64,57	64,7	62,93
4. Сообщества в социальных сетях	10,38	10,78	10,03	11,9
5. Средства массовой информации, интернет	21,06	18,74	22,39	17,39
6. Школа, учебное заведение и порядки там	14,09	12,84	14,41	14,87
7. Учителя школы	5,71	6,09	5,45	6,64
8. Творческое, спортивное объединение, в котором я занимаюсь (секция, кружок, студия, клуб, др.)	16,14	16,12	16,39	14,42

Варианты	Среднее	Возраст, лет		
		14-17	18-24	25-35
9. Литературные и киногерои	6,39	4,87	7,27	3,89
10. Искусство	7,28	8,06	7,4	4,58
11. Известные личности, блогеры	13,69	12,75	14,83	8,01
12. Взаимодействие, жизнь вблизи природы	9,66	9,18	9,18	14,19
13. Детские и молодежные общественные объединения	3,40	4,03	2,66	7,09

Абсолютным лидером среди факторов влияния оказываются живое окружение человека – семья и друзья. Очевидно, что именно живое общение, обсуждения в близком кругу, а также личный пример и влияние среды, в которой взрослеет человек, оказывается формирующим и мотивирующим фоном для «пропитывания» молодежи идеями ЗОЖ. Анализ полученных результатов показывает, что основным источником информации о здоровом образе жизни для молодых людей являются родительские семьи и иные референтные люди. В школе и вузе информацию о здоровом образе жизни подростки и молодежь получают, в основном, на уроках физической культуры, на это указали почти три четверти опрошенных. Из этого обстоятельства можно сделать вывод о том, что никакой особой работы по информированию подростков и молодежи о здоровом образе жизни, кроме как на уроках физической подготовки, в средних школах и в высших учебных заведениях не проводится, что частично можно объяснить загруженностью учителей в школах и преподавателей в вузах, у которых значительно возросли нормы труда. К тому же многие педагоги вынуждены подрабатывать, выполняя нагрузку до полутора ставок, а по факту и больше.

Вместе с тем, учитывая, что у примерно половины участников опроса (51.5%) сформирована определенная мотивация к ведению здорового образа жизни и к самостоятельному поиску информации о здоровом образе жизни.

Какого качества информацию молодежь самостоятельно извлекает из Интернет-источников – мы не отслеживали. О том, что мотивация к ведению здорового образа жизни является недостаточной косвенно свидетельствует то, что только 13.6% респондентов обсуждают вопросы здорового образа жизни со своими друзьями и знакомыми и что почти 10% участников опроса заявили, что не получали, не получают никакой информации по здоровому образу жизни. Последнее обстоятельство объясняется, на наш взгляд, отсутствием интереса этой небольшой части респондентов к проблематике здорового образа жизни.

Отметим, что в контексте остальных вопросов исследования 53.8% молодых людей, ведущих здоровый образ жизни, нам представляется цифрой несколько завышенной. На один из вопросов проведенного анкетирования о наличии у себя вредных привычек положительно ответили 63.7% опрошенных. На наш взгляд, такое положение дел объясняется слишком узким пониманием самого понятия здорового образа жизни почти двумя третьими от общего числа респондентов.

Третья часть студентов считают важными все перечисленные источники информирования, а также проводимые лекции и беседы. Каждый четвертый студент получил знания о здоровом образе жизни из СМИ и кинофильмов, а также из собственного опыта. Надо отметить, что это не самые надежные источники, поскольку СМИ не всегда являются носителями достоверной информации, а ценой опытного познания жизни может стать собственное здоровье. На знания, полученные от медицинских работников, ссылается каждый пятый студент. Среди других источников информирования были отмечены знания, полученные из Интернета, от тренеров, из книг.

Далее мы поинтересовались, если так велик фактор влияния семьи на популяризацию ЗОЖ у молодежи, то что необходимо делать семье для формирования культуры ЗОЖ? Результаты, как и предполагалось, были более ориентированы на живое взаимодействие, общение и коммуникации, нежели на какие-либо технологические воздействия (табл.3.4):

Таблица 3.4.

Сравнительный анализ ответов на вопрос: «Варианты ответов, что делать семье, чтобы формировать культуру ЗОЖ», в % от количества ответивших

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
1. Читать литературу о ЗОЖ	9,39	9,27	9,83	6,59
2. Поддерживать конструктивную бесконфликтную атмосферу	25,39	24,28	26,82	18,02
3. Родителям быть примером	64,37	59,13	65,49	69,01
4. Быть физически активными: прогулки, походы, выезды на природу	50,99	45,6	51,84	57,8
5. Сделать спорт частью повседневности	32,59	32,81	33,19	27,91
6. Регулировать питание	29,68	32,07	28,99	28,79
7. Соблюдать единые требования к режиму дня	11,11	13,35	10,53	9,89
8. Регулярно проверяться у врачей для профилактики	16,40	15,2	16,48	18,68
9. Иметь собственные традиции ЗОЖ	13,00	13,81	12,26	16,26

Молодые люди практически не меняют мнения в зависимости от возраста – что «молодые молодые», что взрослая молодежь констатируют, что для формирования культуры ЗОЖ, необходимо самим родителям быть примером, во-вторых, быть физически активными: прогулки, походы, выезды на природу и в-третьих, поддерживать конструктивную бесконфликтную атмосферу в семье. Очевидно, что по мнению молодежи, за обеспечение здорового человека и обеспечение его безопасности несет ответственность в первую очередь «система семейного воспитания». Именно семья обеспечивает жизнедеятельность человека, определяет материальное положение, образовательный уровень, социально-профессиональный статус и, что особенно важно, духовное развитие.

По мнению молодежи, здоровый образ жизни семьи складывается из нескольких факторов: 1) теплые и доверительные отношения между членами

семьи, доброжелательность, уважение и любовь к детям, забота о здоровье и внимание к самочувствию, комфорт быта в семье; эти условия укрепляют здоровье, а также оказывают положительное влияние на здоровье всех членов;

2) здоровое питание, при котором рацион семьи должен быть достаточным и сбалансированным; 3) физическая активность; семья во многом определяет отношение детей к физической активности и их интерес к спорту. Также выраженное значение имеет медицинская деятельность, которая включает посещение медицинских учреждений, соблюдение медицинских требований и советов, ответственное поведение при выходе из пандемии, а также целенаправленную деятельность по формированию здорового образа жизни. В семье играют важную роль условия воспитания, в которых молодые люди развиваются, и если создать оптимальные санитарно-гигиенические условия – это сформирует характер, организованность, самостоятельность, прививает гигиенические навыки, которые помогают быть здоровым. Ну и самый важный фактор – воспитание личным поведением, наблюдение вредных привычек – или их отсутствие, а также содействие формированию навыков культуры здоровья.

Молодое поколение является одним из ресурсов общества, от мобилизации которого зависит жизнеспособность и развитие социума. Высокая интенсивность социальных, экономических, культурных и иных преобразований в современном мире оказывает серьезное влияние на раскрытие преобразовательных возможностей молодежи. Рассматривая молодежь как непосредственного участника воспроизводства социальной структуры, инноваций, трансляции накопленного опыта и знаний, необходимо учитывать специфику данной социальной группы. Социальный потенциал молодежи мы видим как возможность и способность реализовывать варианты взаимодействий для решения перспективных задач развития социума. Подводя итоги изучения социального потенциала молодежи-2024, отметим повышение социальной активности, равнодушие и включенность молодых людей в проблематику улучшения и развития возможностей для активизации

взаимодействия, повышения уровня инициатив и формирования деятельных сообществ молодежи для усиления социальной активности.

В результате можно спроектировать некоторые рекомендации. Главным направлением для развития социального потенциала молодежи Свердловской области мы видим усиление систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная жизнь, семья, международные отношения, жизнь молодежи в других странах и др.). Средствами реализации указанного вектора нам видятся следующие меры:

1. Создание на территории Свердловской области единый информационный портал «Я-молодой» для молодежи, при обращении к которому молодые люди могли бы получить информацию:

- об основных правах и гарантиях для молодых людей,
- об инфраструктуре, которой могут воспользоваться молодые люди,
- об учреждениях спорта, культуры и досуга, где молодые люди могут получить соответствующие услуги бесплатно или на льготной основе,
- о работодателях, принимающих на работу молодых специалистов, в том числе без опыта работы и реальных вакансиях;
- о гарантиях молодым специалистам при трудоустройстве и возможных льготах;
- о мероприятиях, проводимых работодателями для привлечения и закрепления на производстве молодых специалистов;
- об актуальных событиях, гостях региона, происходящих активностях.

2. Размещение на информационных ресурсах соответствующих министерств и ведомств информацию о перечне медицинских услуг, которые молодые люди вправе получать бесплатно при обращении в медицинские учреждения. Организовать доступное доведение информации об этом через образовательные учреждения всех уровней.

3. Создание единого информационного пространства/ банк данных/ афишу социальной активности для размещения НКО и государственными организациями и учреждениями актуальной информации о возможностях для проявления социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства с активными гиперссылками для записи на мероприятия и информации о них в режиме реального времени.

4. Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в молодежной среде, законодательной инициативы о снижении ставок региональных налогов, ставок аренды муниципального имущества и льготного размещения рекламы для молодых предпринимателей

5. Повышение информационной доступности о возможности участия и проведении любых мероприятий на территории Свердловской области для молодежи, в том числе путем публикации на информационных ресурсах органов местного самоуправления афиши мероприятий для молодежи.

6. Активизация взаимодействия молодежных сообществ и бизнес-среды города и области, обучение молодежь социальному и бизнес-проектированию. Создание постоянно действующих информационных площадок с бизнес-играми, симуляторами, например управленческих тематик (примером может служить тематика тренингов и бизнес-игр «Управление как игра: развитие метакомпетенций», «Эра перемен», «Эволюция», «Боги обратной связи»), которые помогают развить стратегическое мышление, управленческие качества, навыки проектирования.

Молодежь, обладая высокой степенью адаптивности к меняющимся условиям, является одним из тех социальных ресурсов, который при соответствующей поддержке и стимулировании сможет сгладить последствия экономических и политических кризисов, ошибочных управленческих решений, осуществить вклад в развитие общества. Для этого сегодня объективно необходимо создать условия для развития и поддержки его социального потенциала, которые будут не просто декларироваться, но и реализовываться в практике социального управления. Не менее важно

предотвратить наступление событий, негативно влияющих на развитие данной социальной группы. В связи с этим следует обратить внимание на то, что управление социальным потенциалом молодежи должно носить системно-комплексный характер, соответствовать научному и методическому обеспечению.

БЛОК 4. ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Молодежная политика в Свердловской области является частью общероссийской молодежной политики. Ей присущи те же функции, практическая реализация которых заключается в сочетании федеральной, региональной и локальной составляющих с учетом включения в деятельности всех субъектов.

Основным источником данных о реализации молодежной политики на муниципальном и региональном уровнях является мониторинг реализации молодежной политики, результаты исследований в сфере молодежной политики. Молодежь, по данным исследований ВЦИОМ³¹, демонстрирует широкий спектр интересов, целей и ценностей, отражающих как традиционные, так и современные тенденции.

Жизненные цели современных молодых россиян также свидетельствуют о том, что семья остается в центре их интересов. В возрасте от 18 до 24 лет 74% опрошенных заявили, что их главная цель – создать счастливую семью и воспитать детей. В группе 25–34 лет эта цифра лишь немного ниже – 69%.

На втором месте среди целей молодых людей находится здоровье: его важность отметили 50% респондентов в младшей возрастной группе и 53% в старшей. Интересная работа и карьерный рост занимают третье место среди приоритетов, при этом 30% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет стремятся сделать карьеру, а среди 25–34-летних этот показатель снижается до 18%, уступая таким ценностям, как свободное время и возможность заниматься любимым делом.³²

Отмечая свои основные устремления /ориентиры, представители молодежи Свердловской области отмечают, что преобладает устойчивое

³¹ Исследование ВЦИОМ «Российская молодежь», проведенное в 2023 году. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>

³² Доклад о положении молодежи в Российской Федерации за 2023 год. <https://youthlib.mirea.ru/ru/resource/5879>

желание добиться материального успеха (54% опрошенных), для достижения поставленной цели видят различные пути, так, 45,57% - получить престижную работу, сделать карьеру -49,02%, но при этом получить хорошее образование отметили всего 31,75% респондентов, а создать свой бизнес -23,19%.

Беспокойство вызывает, что десять процентов среди опрошенных 14–17 лет отметило, что «ни к чему не стремятся» (10,38 %) – рис. 4.1.

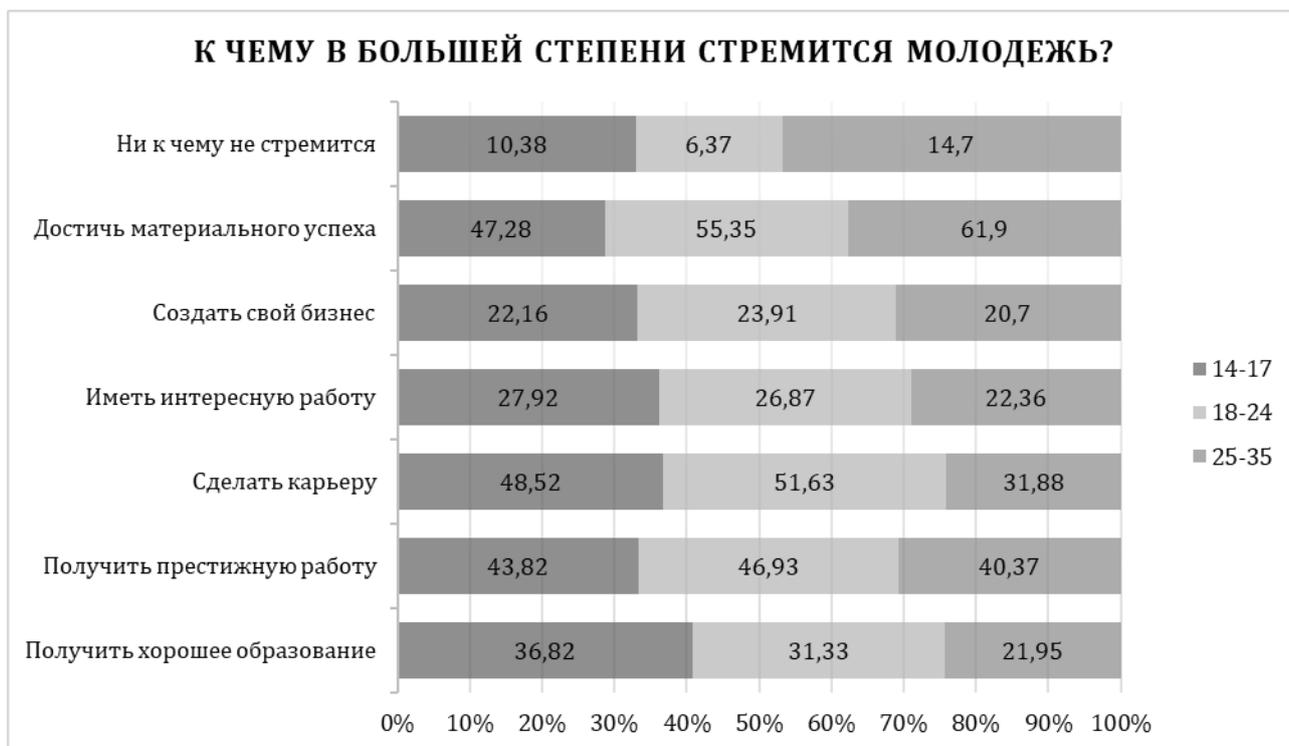


Рисунок 4.1. – Сравнительный анализ ответов на вопрос: «К чему в большей степени стремится молодежь Свердловской области? », в % от количества ответивших

В 2023 году программные мероприятия проводились по всем основным направлениям молодежной политики во всех субъектах Российской Федерации. По данным мониторинга, количество массовых мероприятий, реализованных органами власти, осуществляющими управление в сфере молодежной политики, государственными и муниципальными учреждениями молодежной политики, негосударственными некоммерческими организациями, реализующими работу с молодежью на средства субсидии из местного,

регионального и федерального бюджетов, по основным направлениям реализации молодежной политики в 2023 году составило 2 139 тыс. мероприятий, и участниками стали больше 103 млн молодых людей.³³

Одними из основных целей молодежной политики в Российской Федерации являются обеспечение равных условий для развития и самореализации молодежи и создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества. Статьей 7 Федерального закона от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» установлено, что молодежь участвует в реализации молодежной политики посредством организации, проведения и участия во всероссийских и международных молодежных форумах, форумах молодежи субъектов Российской Федерации, а также других мероприятиях в области молодежной политики.

Министерством образования и молодежной политики Свердловской области в 2023 году в рамках деятельности по реализации государственной молодежной политики проведено порядка 335 мероприятий для молодежи региона, а также для специалистов по работе с молодежью муниципальных учреждений молодежной политики, в том числе всероссийского уровня (фестиваль песни студенческих отрядов «Знаменка», XV Всероссийский Съезд молодежных правительств, областной День молодежи, и другие мероприятия); одно особо значимое межрегиональное мероприятие – творческий трек «КультУралИст» (история и культура Урала) на площадке Свердловской области в рамках форума молодежи Уральского федерального округа «УТРО»; региональные мероприятия, посвященные значимым датам, в том числе Слет студенческих отрядов Свердловской области, посвященный завершению

³³ Доклад о положении молодежи в Российской Федерации за 2023 год. <https://youthlib.mirea.ru/ru/resource/5879>

60-го трудового семестра. Общий охват участников мероприятий составил более 105 тыс. человек.³⁴

На графике представлен перечень направлений, поддерживаемых в рамках реализации основных направлений молодежной политики на муниципальном уровне на территории Свердловской области (рис. 4.2).



Рисунок 4.2. – Ответы на вопрос: «В каких направлениях в большей степени реализуется поддержка молодежи в муниципальном образовании?» , в % от количества ответивших

В 2023 году, по мнению респондентов, значительное внимание было уделено мероприятиям, направленным на развитие творческих способностей молодежи (44,55% от числа ответивших) и развитие спортивных способностей молодежи (40,90%). Также заметным стало увеличение поддержки

³⁴ Доклад «Основные итоги деятельности Министерства образования и молодежной политики Свердловской области в 2023 году и задачи на 2024 год <https://minobraz.egov66.ru/upload/minobr/files/9b/b7/9bb78b12812f8af30d45e50d9aa0ce4b.pdf>

мероприятий, направленных развитие научных способностей молодёжи (27,97%), получение качественного образования молодёжью (26,07%), повышение культурного уровня молодёжи (21,71% от числа опрошенных), профориентации молодежи (21,79%).

В свою очередь, респондентами отмечено, что недостаточно внимание со стороны властей направлениям: обеспечение молодёжи жильем 7,54%, а среди молодежи 25–35 лет, т. е. фактически молодых семей – 5,36; развитие своего дела, предпринимательства – 7,51%; защита прав молодёжи- 5,36%.

Важно, что мероприятия по реализации потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства получили дополнительную поддержку в муниципалитетах, что в опросе отметили 19,06% опрошенных.

Социально-экономические характеристики молодежи – это совокупность показателей, которые отражают положение молодежи в обществе с точки зрения ее социального статуса, экономической активности, образования, уровня жизни, а также влияния на общественные процессы. Одним из важнейших приоритетов для молодых людей остается семья. Так, в возрастной группе 18–24 лет - 43,31% респондентов назвали «ценность материнства и отцовства» одной из важнейших, а среди 25–35-летних этот показатель значительно выше – 56,03.

Жизненные цели современных молодых людей также свидетельствуют о том, что семья остается в центре их интересов. В возрасте от 18 до 24 лет 55,38 % опрошенных заявили, что им важна «ценность сохранения физического, психологического и эмоционального здоровья членов семьи». В группе 25–35 лет эта цифра немного ниже – 45,26%.

На втором месте среди целей молодых людей находится здоровье: формирование ценностей здорового образа жизни человека в семье, важность этого отметили 64,57 % респондентов в младшей возрастной группе и 62,93% в старшей.

Интересная работа и карьерный рост занимают третье место среди приоритетов молодых, при этом более трети респондентов в возрасте 18–24 лет, 30,9%, отметили, что «молодежь не востребована на современном рынке труда» и это мешает реализации жизненных планов молодежи в Свердловской области. Молодежь сталкивается с рядом проблем, и в любом случае решение данных вопросов требует материальной поддержки со стороны государства. Именно это отметили респонденты, отвечая на блок вопросов об уровне материальной поддержки молодежи со стороны государства: смотри результаты в рисунке 4.3.



Рисунок 4.3. – Ответы на вопрос «Уровень материальной поддержки молодежи со стороны государства в целом (льготы, выплаты, соц. пособия)», в % от количества ответивших

Требуется эффективное информационное сопровождение реализации молодежной политики в регионе и муниципалитетах, позволяющие молодежи получать актуальную информацию о возможной материальной поддержке со стороны государства в целом.

Главная цель реализации муниципальной молодёжной политики — создание условий для максимального раскрытия инновационного потенциала молодого поколения в интересах развития общества, обеспечения должного уровня его конкурентоспособности.

Инструментами реализации молодёжной политики на муниципальном уровне являются:

- 1) сотрудничество органов местного самоуправления, учреждений и организаций всех форм собственности, общественных объединений в вопросах поддержки и развития молодёжи;
- 2) участие молодёжи в процессах принятия решений местными органами власти через консультирование или создание молодёжных парламентов, участие в работе студенческого самоуправления, общественных объединений;
- 3) программно-целевой подход, который предусматривает разработку и реализацию муниципальных программ среднесрочного характера.

Создание комфортных условий для самореализации потенциала молодежи по месту жительства и учебы, формирование эффективной модели социального партнерства молодежи и органов местного самоуправления, вовлечение молодежи в пространство местного самоуправления и принятие решений по вопросам местного значения в целях увеличения влияния молодых людей на принятие муниципальных решений, роста конструктивной гражданской активности молодежи в процессе муниципального управления и развития – это вопросы которые активно обсуждаются органами власти на всех уровнях и включены в нормативно -правовые документы реализации молодежной политики.

Для определения путей совершенствования деятельности важна оценка работы по данным направлениям и фиксация существующего положения самой молодежью. Так, при оценке ситуации о наличии возможности для самореализации молодежи, поддержки ее инициатив на муниципальном уровне на территории Свердловской области 74,73%, респондентов отметили: «помощь оказывается, но в недостаточном объеме/никакой помощи

не оказывается/не знаю ничего об этом» и только 17,90% от числа опрошенных, что «оказывается существенная помощь».

При оценке молодежной политики на муниципальном уровне результаты работы «скорее положительно» оценили более 50% от числа респондентов 14–24 лет (рисунок 4.4.). Однако, оценка – «скорее отрицательно, чем положительно:

нет видимых результатов» отметили – 17,50% от общего числа опрошенных, причем старшая возрастная группа была более критична – 23,8%, ответ - «нет никаких результатов» зафиксировали 6 % респондентов 14–35 лет.



Рисунок 4.4. – Ответы на вопрос «Оцените молодежной политики на муниципальном уровне» », в % от количества ответивших

На протяжении всего периода развития и становления молодежной политики в нашей стране как у самих молодых людей, так и у власти различного уровня сформировался запрос на вовлечение молодежи в реализацию государственной молодежной политики не только в качестве объекта, но и в качестве субъекта ее реализации. Данная позиция закреплена нормативными актами в сфере молодежной политики на всех уровнях. Главная

роль в деле вовлечения молодежи в жизнь общества отводится именно муниципальным образованиям, потому что они ближе всех находятся к молодежи. В связи с этим важна оценка самой молодежью, реальной возможности влиять на деятельность государства.

В диаграмме показаны ответы, обозначенные представителями молодежи Свердловской области, при чем более 70% ответили положительно о возможности «отстоять свои интересы» и «влиять на политику в муниципалитете» в различных вариантах участия (рисунок 4.5). Однако 54,72% респондентов старшей возрастной группы отметили вариант – «Нет, я не могу ни на что влиять». Что подтверждает необходимость особого внимания в работе данной возрастной группой. Учитывая, что на территории региона завершила свое действие «Концепция поддержки работающей молодежи Свердловской области на период до 2020 года», которая была принята Правительством Свердловской области в целях решения проблем работающей молодежи, создания условий для участия молодежи в социально-экономическом развитии Свердловской области, обеспечения поддержки и максимального использования потенциала молодых граждан, обеспечения реализации инновационного сценария долгосрочного развития Свердловской области. К сожалению, этого документа не было разработано и/или принято за период до 2024 года.

В современных условиях право на информацию и доступ к ней имеют жизненную ценность для всех членов общества. Под информационным обеспечением работы с молодежью мы рассматриваем деятельность (государственных органов, учреждений и организаций, отдельных специалистов) по реализации информационного направления молодежной политики в связи с удовлетворением информационных потребностей молодого человека.

РЕАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА. МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР

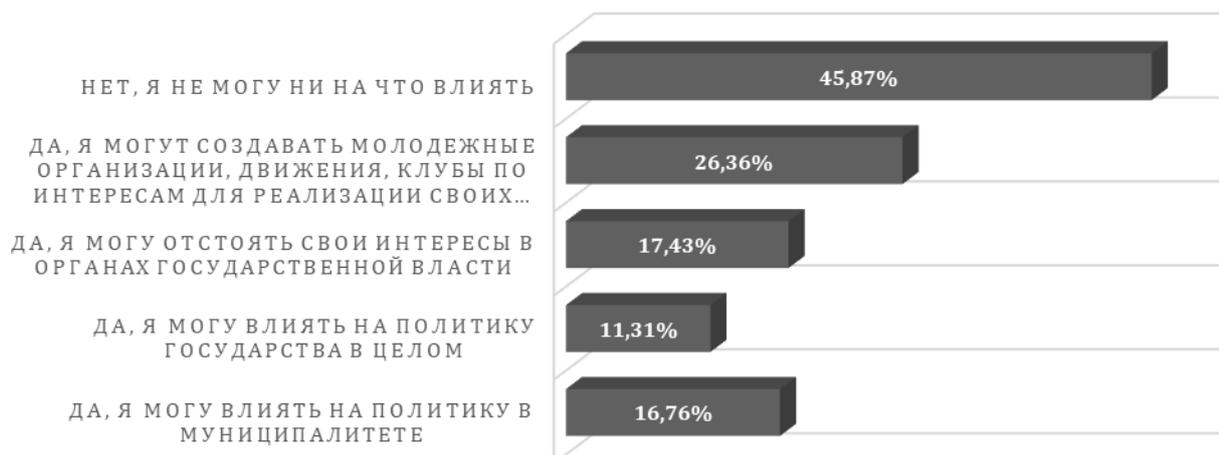


Рисунок 4.5. Ответы на вопрос «Реальная возможность влиять на деятельность государства», » , в % от количества ответивших

Органы исполнительной власти регионального уровня должны осуществлять свою деятельность по информационному обеспечению реализации молодежной политики; информированию молодежи о правах, обязанностях, потенциальных возможностях; гарантировать право на получение достоверной информации в области здравоохранения, образования, социального обеспечения и обслуживания; информировать молодых людей о профессиональной ориентации и профессиональном становлении в современном мире; оказывать информационную помощь в целях преодоления трудных жизненных ситуаций, поддержку молодых семей, молодежных, детских общественных объединений.

Важно понимать какой источник информации важен/доступен/понятен для молодёжи и уметь эффективно использовать его в работе.

Итоги опроса среди представителей молодежи Свердловской области от 14 до 35 лет подтвердили заинтересованность респондентов в получении актуальной информации о мероприятиях, реализуемых на территории

Свердловской области: более половины, 58,71%, подтвердили наличие в свободном доступе и возможность получения необходимой информации (рисунок 4.6).

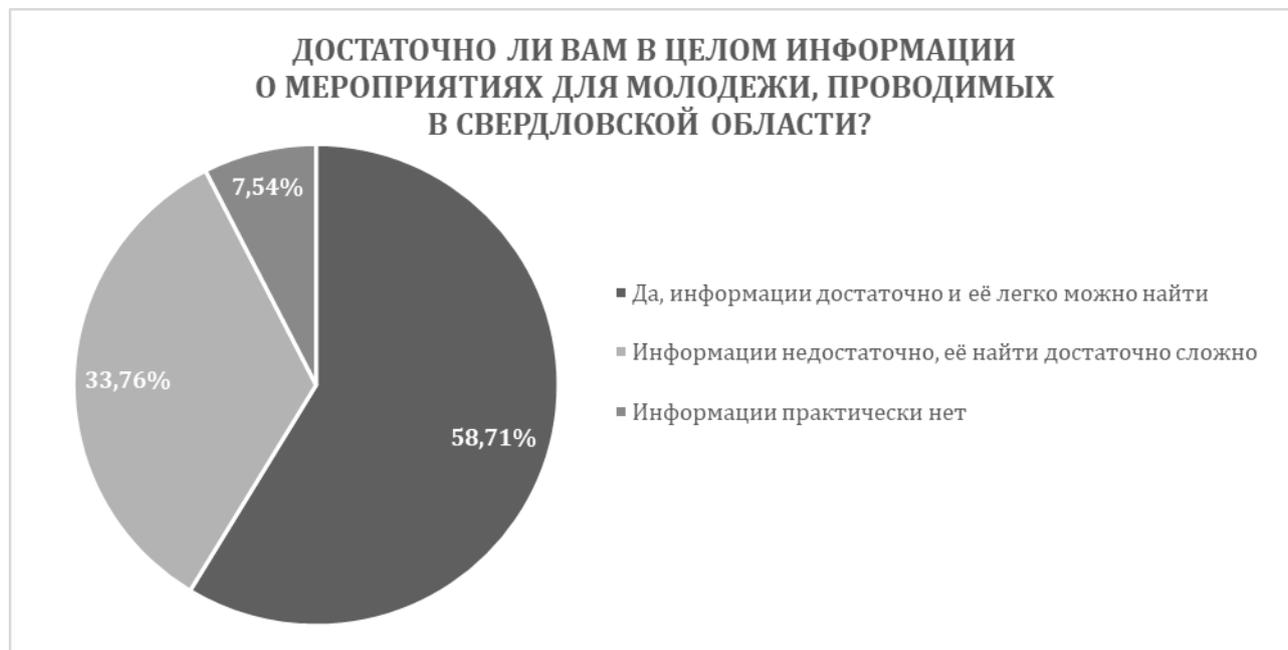


Рисунок 4.6. – Ответы на вопрос «Достаточно ли Вам в целом информации о мероприятиях для молодежи, проводимых в Свердловской области?» , в % от количества ответивших

Основными источниками информации для молодежи всех возрастов являются социальные сети (рисунок 4.7.):

- Группы в социальных сетях организаций и учреждений- 65,25%,
- Сайты/группы мероприятий, молодёжных объединений - 50,08%,
- Группы в социальных сетях органов исполнительной власти -19,56%.
- Радио и телевидение– не являются информационными ресурсами для данной целевой группы, их соответственно отметили только 3,98% и 10,06% от числа опрошенных.

ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, ПРОВОДИМЫХ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Рисунок 4.7. – Информация о мероприятиях для молодежи, проводимых в Свердловской области

Органы исполнительной власти регионального уровня должны осуществлять свою деятельность по информационному обеспечению реализации молодежной политики; информированию молодежи о правах, обязанностях, потенциальных возможностях; гарантировать право на получение достоверной информации в области здравоохранения, образования, социального обеспечения и обслуживания; информировать молодых людей о профессиональной ориентации и профессиональном становлении в современном мире; оказывать информационную помощь в целях преодоления трудных жизненных ситуаций, поддержку молодых семей, молодежных, детских общественных объединений.

23,65% респондентов отметили недостаточный уровень информационного обеспечения мероприятий молодежной политики в регионе. Причем представители старшей возрастной группы, 25–35 лет, отметили (26,72%) - сложность в получении информации.

В Свердловской области фактически отсутствуют региональные профильные, отраслевые молодежные СМИ. Данное направление деятельности должно реализовываться в рамках сотрудничества учреждений сферы

молодежной политики, образования и культуры, спорта и требует согласования, развития и дальнейшего совершенствования.

Среди проблем в реализации молодёжной политики в Свердловской области по мнению респондентов стоят важные вопросы:

- 1) «Недостаточно развитая инфраструктура, ресурсное обеспечение, устаревшая материально-техническая база» – 39,92%;
- 2) «Некомпетентность специалистов, работающих с молодежью» – 31,66%;
- 3) «Проводимые мероприятия не отвечают интересам молодежи» – 34,27%;
- 4) «Ориентированность на узкую группу молодежи – активистов, добровольцев» – 37,65%;

В 2023 году действовали 68 учреждений по работе с молодежью в 56 муниципальных образованиях, в состав данных учреждений входят 388 клубов по месту жительства, также в области действует 39 коворкинг-центров, но развитие молодежной политики требует совершенствования ее инфраструктурного и кадрового обеспечения с учетом современных тенденций территориального развития, профессионализации работы с молодежью, применения новых инструментов вовлечения и поддержки инициатив молодых граждан и их объединений, реалий цифровизации всех сфер жизни современного общества.

Одним из важных направлений реализации регионального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации (Свердловская область)» является создание условий для роста численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами.

По итогам реализации проекта численность детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами, составила в 2021 году 224 257 человек (плановый показатель – 209 000 человек), в 2022 году – 257 492 человека (плановый показатель – 256 000 человек). В 2023 году целевой показатель

– 305 000 человек. За 2023 год целевой показатель выполнен на 115% (352 246 человек).

В Свердловской области ведется поэтапная работа по расширению сети патриотических центров, начиная с создания РЦПВ в 2013 году, открытия 15 центров патриотического воспитания и допризывной подготовки на базе профессиональных образовательных организаций. Создан Региональный методический центр общественного движения и самоуправления обучающихся образовательных организаций. ГАУ СО «РЦПВ» и ЦПВиДП организуется работа по военно-патриотическому воспитанию молодежи, проводятся обучающие семинары для педагогов, научно-практические конференции, военно-полевые учебные сборы, а также мероприятия по информационно-просветительской деятельности с целью формирования позитивного патриотического контента в социальных сетях и мессенджерах. Ключевые мероприятия патриотической направленности: «Урал – опорный край державы», «Диалоги с Героями», «Свеча Памяти», «Георгиевская ленточка», кадетская акция «Память», «Урал – национальная география», «День Государственного Флага Российской Федерации». Ежегодно проводятся областные военно-спортивные игры «Зарница», «Орленок» и «Отчизна», общее количество участников – более 170 тысяч человек в возрасте от 7 до 35 лет.

Деятельностью ГАУ СО «РЦПВ» охвачено 400 тысяч человек.³⁵ Но фактически, активно участвуют в мероприятиях одни и те же группы обучающихся и студентов.

³⁵ Доклад «Основные итоги деятельности Министерства образования и молодежной политики Свердловской области в 2023 году и задачи на 2024 год
<https://minobraz.egov66.ru/upload/minobr/files/9b/b7/9bb78b12812f8af30d45e50d9aa0ce4b.pdf>

ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО МНЕНИЮ РЕСПОНДЕНТОВ.



Рисунок 4.9. – Ответ на вопрос: « Какие проблемы в молодёжной политики в Свердловской области по мнению респондентов» , в % от количества ответивших

Молодежь Свердловской области – это поколение, ориентированное на семью, личные права, самореализацию и материальное благополучие. Они сталкиваются с проблемами в образовании и трудоустройстве, но остаются оптимистичными в отношении своих возможностей для успеха и самореализации. Стремление к балансу между работой и личной жизнью также становится важным элементом их жизненной стратегии, что отражает желание гармонично совмещать карьеру и личные интересы.

Система молодежной политики в Российской Федерации сталкивается со множеством вызовов как на федеральном, так и на региональном уровнях. Для обеспечения устойчивого развития и вовлечения молодежи в ключевые социальные процессы требуется комплексный подход, который позволит создать устойчивую и эффективную систему, способную адекватно отвечать на вызовы современности и способствовать развитию молодежи как главного ресурса Российской Федерации.

Респонденты высказали свои предложения по перечню направлений, требующих усовершенствования по работе с молодежью на муниципальном уровне (рисунок 4.10.).

Молодежная политика в Свердловской области находится среди приоритетов органов власти, поскольку молодежь рассматривается как ресурс для социального, экономического и культурного развития региона. В условиях современных вызовов система молодежной политики региона должна не только совершенствоваться, но укрепляться как база для воспитания и развития будущих поколений свердловчан. Для этого необходим комплексный подход и стратегическое планирование, вовлечение молодежи в процесс социально-экономического развития региона.

В связи с этим важен глубокий, всеобъемлющий анализ проблем сферы молодежной политики:

- проведение ежегодного исследования положения всех возрастных категорий молодежи в регионе;
- объективная оценка, а также прогнозирование развития системы /укрепление структуры управления молодежной политики, создание инфраструктуры как на муниципальном, так и региональном уровне.

Так результаты проведенного опроса показали, что старшая возрастная группа, 25–35 лет, мотивирована на активную деятельность, развитие, готова проявлять инициативы, при наличии системы поддержки и продвижения со стороны органов власти. Так необходимо возвратиться к разработке и принятию новой редакции, с учетом современных вызовов, региональной Программы развития и поддержки работающей молодежи на территории Свердловской области, которая завершила свое действие в 2020 году.

В КАКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ НЕОБХОДИМО УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ РАБОТУ С МОЛОДЕЖЬЮ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ?

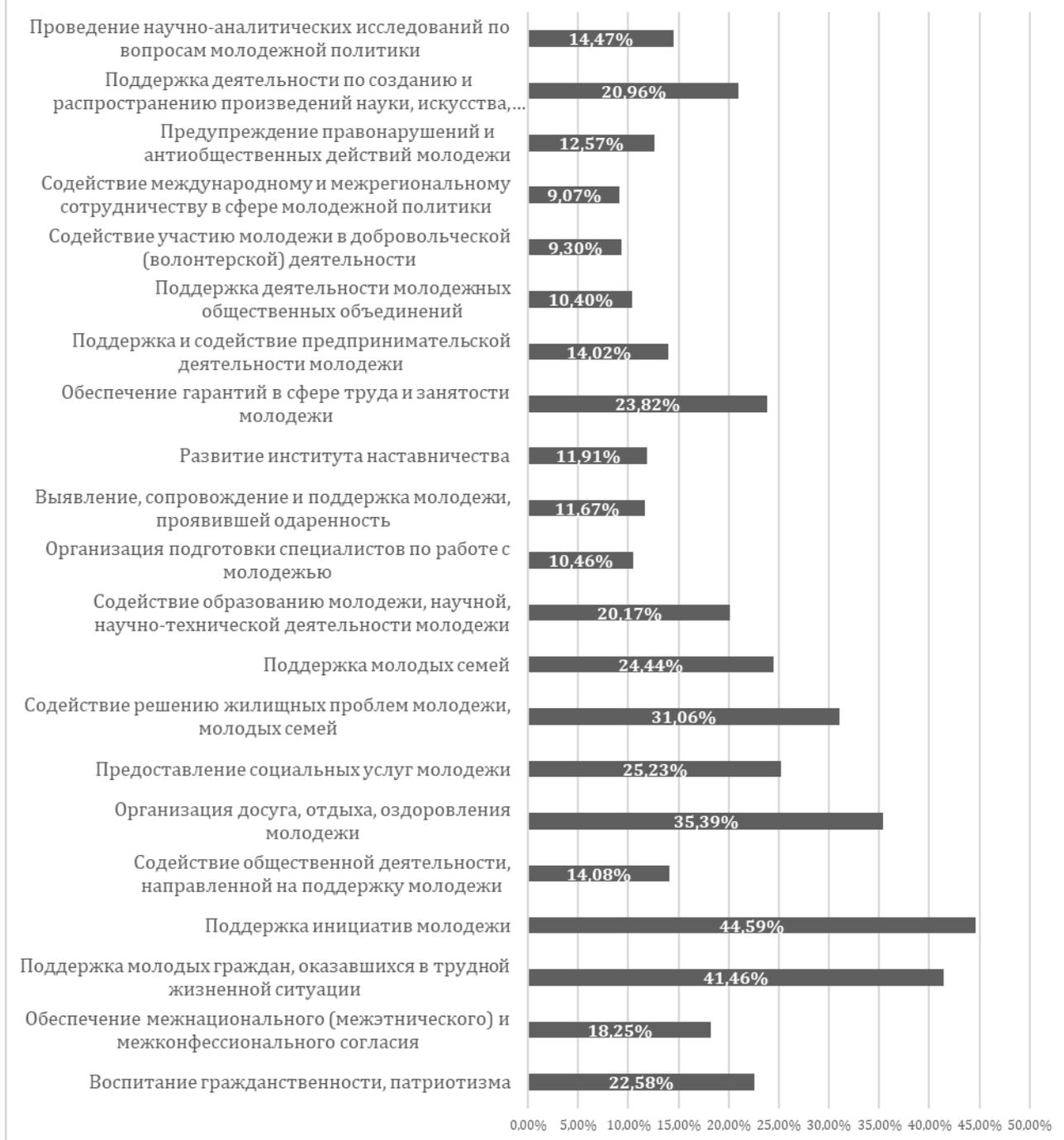


Рисунок 4.10. Ответы на вопрос «В каких направлениях необходимо усовершенствовать работу с молодежью в Вашем населенном пункте?», в % от ответивших

В рамках данного исследования реализации молодежной политики в 2023 году на территории Свердловской области были проанализированы проблемы молодежной политики на уровне муниципальных образований. Они часто связаны с недостатком ресурсов и отсутствием квалифицированных кадров и текучестью специалистов. Специалисты покидают свою работу из-за низкого уровня оплаты труда и ограниченных возможностей для профессионального роста. Это приводит к снижению качества реализации мероприятий для молодежи на муниципальном уровне. Решение этой проблемы возможно при решении проблемы повышения заработной платы, увеличения количества образовательных программ подготовки и профессиональной переподготовки кадров для работы с молодежью (учитывая возможности профильной кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ им. Б. Н. Ельцина). Важно также создавать условия для карьерного роста, что будет стимулировать специалистов оставаться в профессии.

Молодежь муниципалитетов ощущает себя оторванной от процессов принятия решений, что отметило 45,8 % от общего числа респондентов. Решение проблемы низкого уровня вовлеченности молодежи в общественную и политическую жизнь региона, возможно решить развитием программы поддержки молодежных инициатив, создавая условия для их участия в общественной и политической жизни.

В докладе «Основные итоги деятельности Министерства образования и молодежной политики Свердловской области в 2023 году и задачи на 2024 год» и основные направления реализации молодежной политики в Свердловской области обозначены в «Публичной декларации целей и задач Министерства образования и молодежной политики Свердловской области на 2024 год».

Так, задачи в сфере молодежной политики в Свердловской области:

- присуждение премий Губернатора Свердловской области за заслуги в сфере молодежной политики;

- реализация инфраструктурных проектов для молодежи в городах Красноуфимск и Верхняя Тура, а также региональных молодежных мероприятий в рамках программы комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых»;
- участие представителей региона во Всемирном фестивале молодежи, а также обеспечение проведения регионального этапа Всемирного фестиваля молодежи в Свердловской области;
- проведение в Свердловской области форума молодежи Уральского федерального округа «УТРО-2024»;
- поэтапное создание сети центров общественного развития «Добро.Центр».³⁶

Основные показатели установлены: 330 тыс. детей и молодежи в возрасте до 35 лет вовлечены в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами; более 61 тыс. человек приняли участие в мероприятиях в рамках реализации программы комплексного развития молодежной политики в регионах Российской Федерации «Регион для молодых»; более 37,5 тыс. жителей Свердловской области вовлечены в систему межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи; 7,9 % от численности населения Свердловской области (305,3 тыс. человек) — доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью; 20 участников награждены за заслуги в сфере молодежной политики премией Губернатора Свердловской области.³⁷

Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года является документом стратегического планирования в сфере молодежной политики, разработанным в рамках целеполагания по межотраслевому принципу, и направлена на консолидацию усилий

³⁶ Доклад «Основные итоги деятельности Министерства образования и молодежной политики Свердловской области в 2023 году и задачи на 2024 год <https://minobraz.egov66.ru/upload/minobr/files/9b/b7/9bb78b12812f8af30d45e50d9aa0ce4b.pdf>

³⁷ Публичная декларация целей и задач Министерства образования и молодежной политики Свердловской области на 2024 год <https://minobraz.egov66.ru/site/item?id=9766>

федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и граждан по реализации молодежной политики.³⁸

³⁸ Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409496275/>

АНКЕТА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Уважаемый молодой житель Свердловской области!

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, Дом молодежи и Уральский федеральный университет проводят опрос, посвященный изучению положения молодежи Свердловской области. Ваши ответы помогут помочь выявить проблемы реализации молодежной политики в нашем регионе и сформулировать пути их решения. Результаты исследования будут использоваться для подготовки Доклада о положении молодежи Свердловской области.

Правила заполнения: внимательно прочтите вопрос и варианты ответов. Выберите вариант, соответствующий Вашему мнению, или напишите свой, где это возможно. Анкета анонимная. Указывать свои персональные данные не нужно!

Заранее благодарим Вас за участие!

1. БЛОК 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Попова Н.В., Назаров В.Л.)

1.1. Что из традиционных российских ценностей для Вас наиболее ценно/значимо в жизни? (не более 7 вариантов)

1. Жизнь
2. Достоинство
3. Права и свободы человека
4. Патриотизм
5. Гражданственность
6. Служение отечеству и ответственность за его судьбу
7. Высокие нравственные идеалы
8. Крепкая семья
9. Созидательный труд
10. Приоритет духовного над материальным
11. Гуманизм, милосердие
12. Взаимопомощь и взаимоуважение
13. Историческая память и преемственность поколений
14. Единство народов России

1.2. На Ваш взгляд, какую роль в обществе осуществляют традиционные российские ценности? (не более 3 вариантов)

1. Позволяют защищать и укреплять суверенитет России
2. Обеспечивают единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны
3. Осуществляют сбережение народа России
4. Развивают человеческий потенциал личности
5. Особенной роли в развитии общества не играют
6. Затрудняюсь ответить

1.3. Что для Вас, прежде всего, традиционные семейные ценности? (не более 5 вариантов)

1. Ценность материнства и отцовства
2. Ценность верности в отношениях
3. Ценность проявления любви, заботы
4. Ценность уважения интересов, стремлений
5. Ценность обеспечения уюта, комфорта членов семьи
6. Ценность сохранения физического, психологического и эмоционального здоровья ее членов
7. Ценность зарегистрированного брака
8. Ценность совместного воспитания детей
9. Ценность уважительного отношения к старшим членам семьи, сохранения традиций
10. Затрудняюсь ответить

1.4. Наиболее авторитетно для меня мнение человека, который ... (не более 5 вариантов)

1. Имеет высшее образование и/или ученую степень или звание
2. Хорошо воспитан, высококультурный, интеллектуально развит
3. У него большая и дружная семья (более 2-х детей)
4. Обладает дорогой недвижимостью, транспортными средствами
5. Сделал изобретение, которое известно в мире
6. Является владельцем/руководителем предприятий, фирм, магазинов
7. Является успешным самозанятым, фрилансером
8. Имеет престижную работу, высокую заработную плату
9. Имеет хорошую физическую форму, внешнюю привлекательность
10. Творческий человек, музыкант, актёр, писатель, хореограф и т.п
11. Активный пользователь соц.сетей, блогер, его аккаунт имеет много подписчиков
12. Имеет высокие государственные награды, медали, звания
13. Является активным общественным деятелем, добровольцем
14. Является действующим военнослужащим, ветераном военных действий

15. Много путешествует, много, был в различных географических местностях

16. Затрудняюсь ответить

5. На Ваш взгляд, что нужно сделать, прежде всего, чтобы сформировать /развивать традиционные нравственные ценности и смысловые ориентиры молодежи? (не более 3 вариантов)

1. Корректировка документов стратегического планирования в целях более эффективного решения задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей, определения ориентиров для выбора целей и наиболее эффективных механизмов обеспечения национальных интересов в данной области
2. Обеспечение межведомственной координации деятельности по защите традиционных ценностей
3. Совершенствование системы государственной поддержки проектов в области культуры и образования с учетом целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей
4. Развитие и совершенствование форм и методов противодействия рискам, связанным с распространением деструктивной идеологии в информационном пространстве
5. Совершенствование форм и методов воспитания и образования детей и молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей
6. Повышение эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры по защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории
7. Совершенствование деятельности правоохранительных органов по профилактике и пресечению противоправных действий, направленных на распространение деструктивной идеологии
8. Все важно и необходимо сделать в комплексе
9. Затрудняюсь ответить

1.6. Кем в большей степени Вы себя считаете (Одиночный выбор)

1. Я - простой человек
2. Я - гражданин своей страны (по гражданству)
3. Я - гражданин мира, мне не важна принадлежность к конкретной стране
4. Я - человек определенной национальности и религии
5. Я, прежде всего, член своей семьи
6. Я - человек конкретной профессии
7. Я - житель виртуального мира (компьютерной игры, фильма, мультимедиа и т.п.)
8. Затрудняюсь ответить

1.7. Как Вы можете охарактеризовать своё отношение к России?

(Одиночный выбор)

1. Я патриот, я готов оказывать всемерную поддержку в развитии страны
 2. Я придерживаюсь патриотических взглядов, но в первую очередь оцениваю деятельность на благо страны с позиции личных интересов и выгод
 3. Мне всё равно, я равнодушно отношусь к России, её настоящему и будущему
 4. Я не готов участвовать в развитии России
1. Затрудняюсь ответить

1.8. Безопасно ли Вы себя ощущаете в настоящее время в конкретной географической местности, где проживаете? (Одиночный выбор)

1. Да, в целом я ощущаю себя безопасно
 2. Часто я НЕ ощущаю себя в безопасности
 3. Практически всегда ощущаю себя НЕ в безопасности
2. Затрудняюсь ответить

1.9. Кому/чему из нижеперечисленных государственных, политических и общественных институтов, деятелей Вы доверяете более всего (не более 5 вариантов)

1. Президент РФ
2. Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ
3. Региональные / местные органы власти органы власти
4. Вооружённые силы РФ
5. Правоохранительный органы РФ
6. Политические партии, общественные организации
7. Профсоюзы
8. Религиозные организации
9. Средства массовой информации
3. Другое
4. Ничего из вышеперечисленного

1.10. Является ли экстремизм проблемой в настоящее время? (Одиночный выбор)

1. Нет, ни для нашего региона, ни для России в целом
2. Для Свердловской области да, но в целом для России не является острой проблемой

3. Для других регионов России да, но для Свердловской области не является проблемой
4. И для Свердловской области, и для России в целом экстремизм – большая проблема
5. Затрудняюсь ответить

БЛОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Николаев Г.Г., Ланцев А.О.)

2.1. Что по Вашему мнению более эффективно влияет на профессиональное развитие молодежи? (не более 3 вариантов)

1. Систематическое повышение уровня знаний
2. Формирование умений, отработка навыков в конкретной профессии
3. Овладение различными способами коммуникации
4. Совершенствование личных и деловых качеств, необходимых для выполнения конкретной работы
5. Улучшение своей производственной и организационной культуры
6. Система наставничества на конкретном предприятии
7. Карьерный рост
8. Система поддержки молодых специалистов
9. Затрудняюсь ответить

2.2. Какие инструменты вы используете для поиска работы (временной или постоянной)? (не более 3 вариантов)

1. Объявления в интернете (сайт, соцсети) от компании работодателя
2. Объявления в интернете (сайт, соцсети) от организаций, размещающих вакансии (hh и т.п)
3. Информация от родных, близких, друзей
4. Прохождение практики в рамках получения образования или работа в каникулярное время
5. Специальные службы (клуб по месту жительства, центр занятости, молодежные биржи труда и т.п.)
6. Участие в специальных мероприятиях (День/Ночь карьеры, Ярмарка вакансий т.д.)

2.3. Укажите наиболее предпочтительную для Вас форму занятости?

(Одиночный выбор)

1. Постоянная работа в найме по жесткому графику в офисе/на предприятии
2. Постоянная работа в найме с гибким рабочим графиком в офисе/на предприятии
3. Временная работа (подработка)
4. Удаленная работа в найме

5. Работа вахтовым методом
6. Предпринимательство (работа на себя)
7. Не имеет значение
8. Затрудняюсь ответить

2.4. Считаете ли Вы, что государство должно оказывать содействие предпринимательской деятельности молодежи? (Одиночный выбор)

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет

2.5. Какие инструменты поддержки предпринимательской деятельности молодежи вы считаете наиболее эффективными? (не более 3 вариантов)

1. Увеличение государственных субсидий
2. Снижение административных барьеров
3. Снижение проверок (количества и частоты)
4. Увеличение информационной и рекламной поддержки
5. Расширение рынков сбыта для ИП, самозанятых
6. Увлечение консультационной и образовательной поддержки
7. Уничтожение коррупции
8. Изменение законодательства по организации работы с рекламой
9. Снижение ставок по кредитам и лизингу, аренде
10. Снижение налогов для ИП, самозанятых
11. Затрудняюсь ответить

2.6. Считаете ли Вы, что приезжие из других городов/регионов/стран создают конкуренцию на рынке труда Свердловской области, в результате чего местным сложнее устроиться на работу? (Одиночный выбор)

1. Да, из-за приезжих местным сложнее устроиться на работу
2. Нет, это никак не связано
3. Затрудняюсь ответить

2.7. Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Свердловской области? (не более 4 вариантов)

1. Молодежь не знает, где и как применить свои силы
2. Молодежь испытывает дискриминацию со стороны более старших граждан
3. Молодежь не востребована на современном рынке труда
4. Молодежи не интересно участвовать в различных активностях и событиях, проводимых для неё
5. Мешает нестабильная, напряженная общая социально-экономическая

- ситуация в стране и регионе
6. Молодёжи не доступно качественное образование
 7. Молодежь не знает возможностей, создаваемых государством для нее по поддержке инициатив
 8. Молодежь не знает своих прав

2.8. Планируете ли Вы в ближайший год переезжать из места, где Вы сейчас живете, или нет? (Одиночный выбор)

1. Не планирую переезжать
2. В Москву
3. В Санкт-Петербург
4. В Сочи
5. В другой регион России (исключая Москву / Санкт-Петербург / Сочи)
6. В другую страну
7. В другой город Свердловской области (исключая Екатеринбург)
8. В Екатеринбург из другого населенного пункта Свердловской области

2.9. Отметьте основные условия, при которых Вы переехали бы в другой город ради работы (не более 3 вариантов)

1. Если зарплата на новом месте будет выше
2. Если мне будет предоставлено гарантированное рабочее место
3. При условии гарантии продвижения по карьерной лестнице
4. При условии трудоустройства в престижную на рынке компанию
5. Если будет возможность участия в крупном, значимом для страны (отрасли) проекте, требующем переезда
6. При условии предоставления работодателем жилья
7. При условии близости региона к моему родному городу
8. Готов переехать в любом случае
9. Не готов переехать в любом случае
10. Затрудняюсь ответить

БЛОК 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ (авторы Крутько И.С., Черешова С.В.)

3.1. Удовлетворены ли Вы возможностями для молодежи в Вашем населенном пункте? Выстройте по рейтингу от 1 до 9, где 1 – более чем удовлетворен, 9 – абсолютно НЕ удовлетворен (Ранжирование)

1. Возможности для реализации социальных гарантии
2. Возможности получения качественного образования, получения дополнительного образования
3. Возможности реализации молодежи в научной, научно-технической деятельности

4. Возможности для профессионального саморазвития и построения карьеры
5. Возможности для реализации творческих способностей
6. Возможности для поддержки здоровья
7. Возможности для реализации способностей в спорте
8. Возможности для реализации потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства
9. Возможности для развития своего дела, предпринимательства

3.2. Что по вашему мнению необходимо сделать для улучшения возможностей для реализации молодежью социальных гарантий? (не более 3 вариантов)

1. Обеспечить для молодых людей доступность бесплатных медицинских услуг
2. Предоставить льготы/ бесплатное посещение спортивных учреждений
3. Увеличить количество мероприятий по трудоустройству и закреплению на производстве молодых специалистов
4. Проводить мероприятия по повышению правовой грамотности молодежи
5. Проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности молодежи
6. Активизировать и поддерживать досуг молодежи
7. Проводить профориентационную работу
8. Увеличить количество спортивных мероприятий
9. Проводить мероприятия, помогающие молодым людям создать семью
10. Затрудняюсь ответить

3.3 Что по вашему мнению необходимо сделать для улучшения возможностей для реализации молодежью научной и научно-технической деятельности? (не более 3 вариантов)

1. Больше поддерживать молодых ученых
2. Проводить различные события, увеличить объем информации о местах и событиях, где молодые люди могут познакомиться с возможностями самореализации в научно-технической деятельности
3. Организовывать бесплатные курсы по развитию технических способностей молодых людей
4. Создавать платформы для обмена опытом молодых людей в направлении научно-технической деятельности
5. Организовывать систему наставничества для молодежи в направлении научно-технической деятельности
6. Предоставлять возможность получения бесплатного/льготного дополнительного образования в научно-техническом направлении
7. Организовывать досуговые мероприятия с элементами научно-технического творчества
8. Затрудняюсь ответить

3.4. Назовите угрозы, которые по Вашим ощущениям в ближайшем будущем могут отрицательно повлиять на Вашу жизнь (не более 5 вариантов)

1. Угроза загрязнения окружающей среды
2. Угроза снижения качества образования
3. Угроза дефицита товаров
4. Угроза запрета на свободное выражение своего мнения
5. Угроза увольнения снижения заработной платы
6. Угроза потери денежных накоплений, материальных благ
7. Угроза военных действия на территории России
8. Угроза распространения новых вирусов и пандемий
9. Угроза государственных переворотов, смены власти
10. Угроза ядерной войны
11. Угроза техногенных катастроф
12. Угроза природных катастроф
13. Угроза распространения асоциального поведения в обществе, наркомании, алкоголизма
14. Затрудняюсь ответить

3.5. Считаете ли Вы необходимым придерживаться здорового образа жизни? (Одиночный выбор)

1. Считаю, что это необходимо
2. Считаю, что это важно, но не главное в жизни
3. Эта проблема меня не волнует
4. Затрудняюсь ответить

3.6. А в целом, по Вашим наблюдениям, молодежь придерживается ЗОЖ сегодня на практике? (Одиночный выбор)

1. Я считаю, что большинство придерживается
2. Я считаю, что большинство не придерживается
3. Затрудняюсь ответить

3.7. Какие проблемы со здоровым образом жизни характерны для молодежи по вашим наблюдениям? (не более 2 вариантов)

1. Все знают, что надо вести ЗОЖ, но не хватает целеустремленности
2. Мода на нездоровые привычки
3. Отсутствие решительности и силы воли
4. Компания, в которой ЗОЖ игнорируется или отрицается
5. Малоактивный образ жизни
6. «Жизнь в телефоне»
7. Имитация понимания ценности ЗОЖ
8. Нет культуры, позволяющей его придерживаться

9. Затрудняюсь ответить

3.8. На формирование ценностей здорового образа жизни человека влияют многие факторы: окружение, конкретный человек, семья, школа, дополнительное образование и т.п. Что в большей степени повлияло на формирование Ваших ценностей ЗОЖ? (не более 3 вариантов)

1. Друзья
2. Религия
3. Семья
4. Сообщества в социальных сетях
5. Средства массовой информации, интернет
6. Школа, учебное заведение и порядки там
7. Учителя школы
8. Творческое, спортивное объединение, в котором я занимаюсь (секция, кружок, студия, клуб, др.)
9. Литературные и киногерои
10. Искусство
11. Известные личности, блогеры
12. Взаимодействие, жизнь вблизи природы
13. Детские и молодежные общественные объединения
14. Затрудняюсь ответить

3.9. Что необходимо делать семье для формирования культуры ЗОЖ? (не более 3 вариантов)

1. Читать литературу о ЗОЖ
2. Поддерживать конструктивную безконфликтную атмосферу
3. Родителям быть примером
4. Быть физически активными: прогулки, походы, выезды на природу
5. Сделать спорт частью повседневности
6. Регулировать питание
7. Соблюдать единые требования к режиму дня
8. Регулярно проверяться у врачей для профилактики
9. Иметь собственные традиции ЗОЖ
10. Затрудняюсь ответить

БЛОК 4. ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ (автор Зверева Е.В.)

4.1. Как Вы думаете, к чему в большей степени стремится молодежь? (не более 3 вариантов)

1. Получить хорошее образование
2. Получить престижную работу

3. Сделать карьеру
4. Иметь интересную работу
5. Создать свой бизнес
6. Достичь материального успеха
7. Ни к чему не стремиться

4.2. В каких направлениях на Ваш взгляд в большей степени реализуется поддержка молодежи в населенном пункте, где Вы живете? (Множественный выбор)

1. Развитие творческих способностей молодежи
2. Развитие научных способностей молодежи
3. Развитие спортивных способностей молодежи
4. Создание, обеспечение и развитие семьи молодежи
5. Поддержки здоровья молодежи
6. Получение качественного образования молодежью
7. Профориентация молодежи
8. Рождение и воспитание детей молодежью
9. Обеспечение молодежи жильем
10. Обеспечение безопасности населения
11. Защита прав молодежи
12. Повышение культурного уровня молодежи
13. Социальная поддержка, выплаты, пособия для молодежи
14. Реализации потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства
15. Развития своего дела, предпринимательства
16. Профессиональное саморазвитие и построение карьеры предпринимательства
17. Затрудняюсь ответить

4.3. *Оцените уровень материальной поддержки молодежи со стороны государства в целом (льготы, выплаты, соц. пособия)* (Одиночный выбор)

1. Оказывается существенная помощь
2. Помощь оказывается, но в недостаточном объеме
3. Никакой помощи не оказывается
4. Не знаю ничего об этом, не интересовался
5. Не знаю ничего об этом: не смог найти информацию
6. Затрудняюсь ответить

4.4. *Как Вы оцениваете в целом молодежную политику в Вашем населенном пункте?* (Одиночный выбор)

1. Положительно, заметны конкретные результаты
2. Скорее положительно, чем отрицательно: что-то делается, но не всегда заметны результаты

3. Скорее отрицательно, чем положительно: нет видимых результатов
4. Отрицательно: нет никаких результатов
5. Затрудняюсь ответить

4.5. *Как Вы оцениваете, в целом достаточны ли в Вашем населённом пункте возможности для самореализации молодежи, поддержки ее инициатив?*

(Одиночный выбор)

1. Да, возможностей много
2. В целом да, возможности есть
3. Возможности недостаточные
4. Возможностей нет
5. Затрудняюсь ответить

4.6. *Как считаете, есть ли у Вас сегодня реальная возможность влиять на деятельность государства?* (не более 3 вариантов)

1. Да, я могу влиять на политику в муниципалитете
2. Да, я могу влиять на политику государства в целом
3. Да, я могу отстаивать свои интересы в органах государственной власти
4. Да, я могу создавать молодежные организации, движения, клубы по интересам для реализации своих интересов
5. Нет, я не могу ни на что влиять
6. Затрудняюсь ответить

4.7. *Достаточно ли Вам в целом информации о мероприятиях для молодежи, проводимых в Свердловской области?* (Одиночный выбор)

1. Да, информации достаточно и её легко можно найти
2. Информации недостаточно, её найти достаточно сложно
3. Информации практически нет
4. Затрудняюсь ответить

4.8. *Какими источниками Вы в большинстве своём пользуетесь если хотите найти информацию о мероприятиях для молодёжи?* (не более 5 вариантов)

1. Сайты организаций и учреждений
2. Сайты органов исполнительной власти
3. Группы в соц. сетях организаций и учреждений
4. Группы в соц.сетях органов исполнительной власти
5. Сайты/группы мероприятий, молодёжных объединений
6. Радио
7. Телевидение
8. Затрудняюсь ответить

4.9. Какие проблемы в молодежной политике в Свердловской области Вы бы выделили? (не более 5 вариантов)

1. Несовершенное нормативное правовое обеспечение
2. Недостаточно развитая инфраструктура, ресурсное обеспечение, устаревшая материально-техническая база
3. Некомпетентность специалистов, работающих с молодежью
4. Проводимые мероприятия не отвечают интересам молодежи
5. Очень сложно получить поддержку своим инициативам
6. Несовершенство системы управления молодежной политикой
7. Недостаточный уровень межведомственного сотрудничества
8. Ориентированность на узкую группу молодежи – активистов, добровольцев
9. Недостаточный уровень информационного обеспечения, сложность в получении информации
10. Затрудняюсь ответить

4.10. В каких направлениях необходимо усовершенствовать работу с молодежью в Вашем населенном пункте? (не более 10 вариантов)

1. Воспитание гражданственности, патриотизма
2. Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия
3. Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации
4. Поддержка инициатив молодежи
5. Содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи
6. Организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи
7. Предоставление социальных услуг молодежи
8. Содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей
9. Поддержка молодых семей
10. содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи
11. Организация подготовки специалистов по работе с молодежью
12. Выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность
13. Развитие института наставничества
14. Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи
15. Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи
16. Поддержка деятельности молодежных общественных объединений
17. Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности
18. Содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в

- сфере молодежной политики
19. Предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи
 20. Поддержка деятельности по созданию и распространению произведений науки, искусства, литературы
 21. Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики

БЛОК 5. СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

5.1. Ваш пол (Одиночный выбор)

1. Женский
2. Мужской

5.2. Ваш возраст (Одиночный выбор)

1. 14-17 лет
2. 18-24 года
3. 25-35 лет

5.3. Ваше семейное положение (Одиночный выбор)

1. Не замужем / не женат (в т.ч. совместное проживание в незарегистрированном браке)
2. Женат / замужем

5.4. Есть у Вас дети? (Одиночный выбор)

1. Один ребенок
2. Два ребенка
3. Три и более детей
4. Нет детей

5.5. Ваше образование (укажите последнее, полученное Вами). (Одиночный выбор)

1. Основное общее (9 классов)
2. Среднее общее (11 классов)
3. Колледж, училище, техникум
4. Вуз (специалитет, бакалавриат)
5. Вуз (магистратура, аспирантура)

5.6. Место Вашего проживания в настоящее время (Одиночный выбор)

1. Мегалополис (Екатеринбург)
2. Крупный город (Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Первоуральск)
3. Средний город (Асбест, Заречный, Верхняя Пышма, Краснотурьинск,

- Березовский и т.д.)
4. Малый город (Верхняя Салда, Качканар, Красноуфимск, Ирбит, Реж, Алапаевск, Сухой лог и т.д.)
 5. Посёлок, село

5.7. Укажите наименование населенного пункта, в котором Вы проживаете в настоящее время (Свободный ответ)

5.8. Ваш основной вид занятости в настоящее время (Одиночный выбор)

1. Школьник
2. Студент колледжа/техникума Студент вуза Рабочий (по найму)
3. Служащий, технический исполнитель, специалист (по найму) Руководитель предприятия, отдела, сектора (по найму) Предприниматель, самозанятый, фрилансер (работаю на себя) Не работаю и не учусь
4. Военнослужащий (контракт)
5. Военнослужащий (срочная служба)

5.9. Есть ли у Вас опыт предпринимательской деятельности? (Одиночный выбор)

1. Да, был такой опыт
2. Да, в настоящее время есть свой бизнес
3. Нет, не имею такого опыта

5.10. Как бы Вы охарактеризовали материальное положение Вашей семьи? (Одиночный выбор)

1. Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое
2. Мы можем без труда купить автомобиль, но на большее – квартиру, дачу – денег нет
3. Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет
4. Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели – для нас проблема
5. На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна
6. Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты

5.11. Укажите место работы, учебы (Свободный ответ)

Например, УрФУ / ООО "Кристалл" / МАОУ СОШ № 1 г. Сысерть

**ИТОГИ ОПРОСА МОЛОДЕЖИ
«ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» (ОСЕНЬ
2024 Г.)**

**БЛОК 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Попова Н.В.,
Назаров В.Л.)**

*1.1. Что из традиционных российских ценностей для Вас наиболее ценно/
значимо в жизни? Множественный выбор*

Варианты	Среднее
1. Жизнь	82,35%
2. Достоинство	40,58%
3. Права и свободы человека	70,27%
4. Патриотизм	23,60%
5. Гражданственность	12,24%
6. Служение отечеству и ответственность за его судьбу	10,65%
7. Высокие нравственные идеалы	25,70%
8. Крепкая семья	55,05%
9. Созидательный труд	14,88%
10. Приоритет духовного над материальным	12,59%
11. Гуманизм, милосердие	42,30%
12. Взаимопомощь и взаимоуважение	57,58%
13. Историческая память и преемственность поколений	22,46%
14. Единство народов России	22,56%

*1.2. На Ваш взгляд, какую роль в обществе осуществляют традиционные
российские ценности? Множественный выбор*

Варианты	Среднее
1. Позволяют защищать и укреплять суверенитет России	49,72%

Варианты	Среднее
2. Обеспечивают единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны	50,37%
3. Осуществляют сбережение народа России	29,35%
4. Развивают человеческий потенциал личности	39,97%
5. Особенной роли в развитии общества не играют	16,94%

1.3. Что для Вас, прежде всего, традиционные семейные ценности? Множественный выбор

Варианты	Среднее
3. Ценность проявления любви, заботы	69,45%
2. Ценность верности в отношениях	60,90%
4. Ценность уважения интересов, стремлений членов семьи	56,12%
6. Ценность сохранения физического, психологического и эмоционального здоровья ее членов	53,36%
1. Ценность материнства и отцовства	45,25%
5. Ценность обеспечения уюта, комфорта	41,53%
8. Ценность совместного воспитания детей	31,09%
9. Ценность уважительного отношения к старшим членам семьи, сохранения традиций	28,55%
7. Ценность зарегистрированного брака	7,85%

1.4. Наиболее авторитетно для меня мнение человека, который ... Множественный выбор

Варианты	Среднее
2. Хорошо воспитан, высококультурный, интеллектуально развит	77,02%

Варианты	Среднее
1. Имеет высшее образование и/или ученую степень или звание	35,79%
10. Творческий человек, музыкант, актёр, писатель, хореограф и т.п	26,48%
15. Много путешествует, много, был в различных географических местностях	26,85%
13. Является активным общественным деятелем, добровольцем	21,95%
5. Сделал изобретение, которое известно в мире	21,54%
8. Имеет престижную работу, высокую заработную плату	22,85%
6. Является владельцем/руководителем предприятий, фирм, магазинов	19,23%
9. Имеет хорошую физическую форму, внешнюю привлекательность	12,14%
14. Является действующим военнослужащим, ветераном военных действий	11,97%
7. Является успешным самозанятым, фрилансером	12,35%
3. У него большая и дружная семья (более 2-х детей)	15,42%
12. Имеет высокие государственные награды, медали, звания	12,16%
4. Обладает дорогой недвижимостью, транспортными средствами	9,98%
11. Активный пользователь соц.сетей, блогер, его аккаунт имеет много подписчиков	3,75%

1.5. На Ваш взгляд, что нужно сделать, прежде всего, чтобы сформировать /развивать традиционные нравственные ценности и смысловые ориентиры молодежи? Множественный выбор

Варианты	Среднее
-----------------	----------------

Варианты	Среднее
1. Корректировка документов стратегического планирования в целях более эффективного решения задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей, определения ориентиров для выбора целей и наиболее эффективных механизмов обеспечения национальных интересов в данной области	24,33%
2. Обеспечение межведомственной координации деятельности по защите традиционных ценностей	12,36%
3. Совершенствование системы государственной поддержки проектов в области культуры и образования с учетом целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей	28,83%
4. Развитие и совершенствование форм и методов противодействия рискам, связанным с распространением деструктивной идеологии в информационном пространстве	17,13%
5. Совершенствование форм и методов воспитания и образования детей и молодежи в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей	23,49%
6. Повышение эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры по защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории	24,20%
7. Совершенствование деятельности правоохранительных органов по профилактике и пресечению противоправных действий, направленных на распространение деструктивной идеологии	10,70%
8. Все важно и необходимо сделать в комплексе	37,15%

1.6. Кем в большей степени Вы себя считаете **Одиночный** выбор

Варианты	Среднее
1. Я простой человек	28,40%

Варианты	Среднее
2. Я гражданин своей страны (по гражданству)	25,60%
3. Я - гражданин мира, мне не важна принадлежность к конкретной стране	14,47%
4. Я - человек определенной национальности и религии	4,50%
5. Я, прежде всего, член своей семьи	20,41%
6. Я - человек конкретной профессии	4,36%
7. Я - житель виртуального мира (компьютерной игры, фильма, мультипликации и т.п.)	2,25%

1.7. Как Вы можете охарактеризовать своё отношение к России? Одиночный выбор

Варианты	Среднее
1. Я патриот, я готов оказывать всемерную поддержку в развитии страны	35,46%
2. Я придерживаюсь патриотических взглядов, но в первую очередь оцениваю деятельность на благо страны с позиции личных интересов и выгод	54,02%
3. Мне всё равно, я равнодушно отношусь к России, её настоящему и будущему	7,41%
4. Я не готов участвовать в развитии России	3,12%

1.8. Безопасно ли Вы себя ощущаете в настоящее время в конкретной географической местности, где проживаете? Одиночный выбор

Варианты	Среднее
1. Да, в целом я ощущаю себя безопасно	70,68%
2. Часто я НЕ ощущаю себя в безопасности	22,40%
3. Практически всегда ощущаю себя НЕ в безопасности	6,91%

1.9. Кому/чему из нижеперечисленных государственных, политических и общественных институтов, деятелей Вы доверяете более всего Множественный выбор

Варианты	Среднее
1. Президент РФ	49,49%
4. Вооружённые силы РФ	20,80%
Ничего из вышеперечисленного	23,89%
2. Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ	17,04%
5. Правоохранительный органы РФ	18,92%
3. Региональные / местные органы власти органы власти	13,67%
6. Политические партии, общественные организации	8,50%
9. Средства массовой информации	10,56%
7. Профсоюзы	10,48%
8. Религиозные организации	3,74%
Другое	4,58%

1.10. Является ли экстремизм проблемой в настоящее время? Одиночный выбор

Варианты	Среднее
4. И для Свердловской области, и для России в целом экстремизм – большая проблема	49,36%
1. Нет, ни для нашего региона, ни для России в целом	29,76%
3. Для других регионов России да, но для Свердловской области не является проблемой	15,92%
2. Для Свердловской области да, но в целом для России не является острой проблемой	4,96%

БЛОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Николаев Г.Г., Ланцев А.О.)

2.1. Что по Вашему мнению более эффективно влияет на профессиональное развитие молодежи? Множественный выбор

Варианты	Среднее
Систематическое повышение уровня знаний	47,89%
Формирование умений, отработка навыков в конкретной профессии	46,01%
Система поддержки молодых специалистов	38,85%
Совершенствование личных и деловых качеств, необходимых для выполнения конкретной работы	33,55%
Овладение различными способами коммуникации	30,53%
Карьерный рост	28,60%
Система наставничества на конкретном предприятии	18,13%
Улучшение своей производственной и организационной культуры	11,44%

2.2. Какие инструменты вы используете для поиска работы (временной или постоянной)? Множественный выбор

Варианты	Среднее
Объявления в интернете (сайт, соцсети) от организаций, размещающих вакансии (hh и т.п)	60,16%
Информация от родных, близких, друзей	46,80%
Объявления в интернете (сайт, соцсети) от компании работодателя	49,50%
Прохождение практики в рамках получения образования или работа в каникулярное время	28,76%
Специальные службы (клуб по месту жительства, центр занятости, молодежные биржи труда и т.п.)	8,95%
Участие в специальных мероприятиях (День/Ночь карьеры, Ярмарка вакансий т.д.)	8,01%

2.3. Укажите наиболее предпочтительную для Вас форму занятости? **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
2. Постоянная работа в найме с гибким рабочим графиком в офисе/на предприятии	31,30%
6. Предпринимательство (работа на себя)	21,08%
4. Удаленная работа в найме	14,95%
1. Постоянная работа в найме по жесткому графику в офисе/на предприятии	13,09%
7. Не имеет значение	9,87%
3. Временная работа (подработка)	8,03%
5. Работа вахтовым методом	1,67%

2.4. Считаете ли Вы, что государство должно оказывать содействие предпринимательской деятельности молодежи? **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
1. Да	61,67%
2. Скорее да, чем нет	31,92%
3. Скорее нет, чем да	4,45%
4. Нет	1,96%

2.5. Какие инструменты поддержки предпринимательской деятельности молодежи вы считаете наиболее эффективными? **Множественный выбор**

Варианты	Среднее
1. Увеличение государственных субсидий	41,63%
7. Уничтожение коррупции	37,24%

Варианты	Среднее
6. Увлечение консультационной и образовательной поддержки	24,57%
9. Снижение ставок по кредитам и лизингу, аренде	32,98%
4. Увеличение информационной и рекламной поддержки	22,13%
2. Снижение административных барьеров	23,61%
5. Расширение рынков сбыта для ИП, самозанятых	23,55%
3. Снижение проверок (количества и частоты)	10,19%
8. Изменение законодательства по организации работы с рекламой	4,70%
10. Снижение налогов для ИП, самозанятых	33,27%

2.6. Считаете ли Вы, что приезжие из других городов/регионов/стран создают конкуренцию на рынке труда Свердловской области, в результате чего местным сложнее устроиться на работу? Одиночный выбор

Варианты	Среднее
1. Да, из-за приезжих местным сложнее устроиться на работу	47,80%
2. Нет, это никак не связано	52,20%

2.7. Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Свердловской области? Множественный выбор

Варианты	Среднее
1. Молодежь не знает, где и как применить свои силы	56,53%
2. Молодежь испытывает дискриминацию со стороны более старших граждан	33,79%
5. Мешает нестабильная, напряженная общая социально-экономическая ситуация в стране и регионе	38,57%

Варианты	Среднее
3. Молодежь не востребована на современном рынке труда	29,48%
4. Молодежи не интересно участвовать в различных активностях и событиях, проводимых для неё	24,80%
7. Молодежь не знает возможностей, создаваемых государством для нее по поддержке инициатив	28,01%
6. Молодёжи не доступно качественное образование	14,36%
8. Молодежь не знает своих прав	13,69%

2.8. Планируете ли Вы в ближайший год переезжать из места, где Вы сейчас живете, или нет? Одиночный выбор

Варианты	Среднее
1. Не планирую переезжать	69,94%
8. В Екатеринбург из другого населенного пункта Свердловской области	8,64%
2. В Москву	3,49%
6. В другую страну	5,17%
3. В Санкт-Петербург	3,64%
5. В другой регион России (исключая Москву / Санкт-Петербург / Сочи)	5,54%
7. В другой город Свердловской области (исключая Екатеринбург)	2,35%
4. В Сочи	1,23%

2.9. Отметьте основные условия, при которых Вы переехали бы в другой город ради работы Множественный выбор

Варианты	Среднее
1. Если зарплата на новом месте будет выше	58,63%

Варианты	Среднее
3. При условии гарантии продвижения по карьерной лестнице	36,65%
2. Если мне будет предоставлено гарантированное рабочее место	33,83%
4. При условии трудоустройства в престижную на рынке компанию	24,54%
6. При условии предоставления работодателем жилья	22,88%
5. Если будет возможность участия в крупном, значимом для страны (отрасли) проекте, требующем переезда	17,10%
9. Готов переехать в любом случае	8,85%
7. При условии близости региона к моему родному городу	9,17%
10. Не готов переехать в любом случае	9,90%

БЛОК 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ (авторы Крутько И.С., Черешова С.В.)

3.1. Удовлетворены ли Вы возможностями для молодежи в Вашем населенном пункте? Выстройте по рейтингу от 1 до 9, где 1 – более чем удовлетворен, 9 – абсолютно НЕ удовлетворен Ранжирование

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Среднее
Возможности для реализации социальных гарантии	1685	1076	601	412	318	283	245	250	236	3,2
Возможности получения качественного образования, получения дополнительного образования	1642	1445	659	414	295	215	162	132	142	2,8
Возможности реализации молодежи в научной. научно-технической деятельности	503	805	1569	679	472	362	298	220	198	3,9
Возможности для профессионального саморазвития и	256	484	633	1698	702	520	401	293	119	4,5

построения карьеры										
Возможности для реализации творческих способностей	203	372	492	613	1716	724	459	323	204	5,0
Возможности для поддержки здоровья	172	261	317	426	510	1775	763	501	381	5,7
Возможности для реализации способностей в спорте	214	280	363	376	461	501	1876	695	340	6,0
Возможности для реализации потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства	342	269	297	309	376	411	523	2043	535	6,3
Возможности для развития своего дела, предпринимательства	89	114	175	179	256	315	379	648	2950	7,7

3.2. Что по вашему мнению необходимо сделать для улучшения возможностей для реализации молодежью социальных гарантий? Множественный выбор

Варианты	Среднее
1. Обеспечить для молодых людей доступность бесплатных медицинских услуг	49,20%
3. Увеличить количество мероприятий по трудоустройству и закреплению на производстве молодых специалистов	41,94%
2. Предоставить льготы/ бесплатное посещение спортивных учреждений	40,10%
5. Проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности молодежи	30,08%
6. Активизировать и поддерживать досуг молодежи	23,87%
4. Проводить мероприятия по повышению правовой грамотности молодежи	26,65%
7. Проводить профориентационную работу	19,36%
9. Проводить мероприятия, помогающие молодым людям	9,54%

Варианты	Среднее
создать семью	
8. Увеличить количество спортивных мероприятий	6,19%

3.3 Что по вашему мнению необходимо сделать для улучшения возможностей для реализации молодежью научной и научно-технической деятельности? Множественный выбор

Варианты	Среднее
1. Больше поддерживать молодых ученых	51,11%
2. Проводить различные события, увеличить объем информации о местах и событиях, где молодые люди могут познакомиться с возможностями самореализации в научно-технической деятельности	42,61%
3. Организовывать бесплатные курсы по развитию технических способностей молодых людей	36,77%
6. Предоставлять возможность получения бесплатного/льготного дополнительного образования в научно-техническом направлении	37,41%
4. Создавать платформы для обмена опытом молодых людей в направлении научно-технической деятельности	28,06%
5. Организовывать систему наставничества для молодежи в направлении научно-технической деятельности	23,22%
7. Организовывать досуговые мероприятия с элементами научно-технического творчества	16,16%

3.4. Назовите угрозы, которые по Вашим ощущениям в ближайшем будущем могут отрицательно повлиять на Вашу жизнь Множественный выбор

Варианты	Среднее
7. Угроза военных действия на территории России	49,28%
1. Угроза загрязнения окружающей среды	41,12%
4. Угроза запрета на свободное выражение своего мнения	43,06%

Варианты	Среднее
10. Угроза ядерной войны	34,86%
2. Угроза снижения качества образования	31,71%
13. Угроза распространения асоциального поведения в обществе, наркомании, алкоголизма	24,19%
5. Угроза увольнения, снижения заработной платы	26,81%
6. Угроза потери денежных накоплений, материальных благ	26,70%
8. Угроза распространения новых вирусов и пандемий	18,95%
3. Угроза дефицита товаров	16,08%
12. Угроза природных катастроф	10,84%
9. Угроза государственных переворотов, смены власти	13,31%
11. Угроза техногенных катастроф	8,43%

3.5. *Считаете ли Вы необходимым придерживаться здорового образа жизни?* Одиночный выбор

Варианты	Среднее
1. Считаю, что это необходимо	58,02%
2. Считаю, что это важно, но не главное в жизни	37,47%
3. Эта проблема меня не волнует	4,51%

3.6. *А в целом, по Вашим наблюдениям, молодежь придерживается ЗОЖ сегодня на практике?* Одиночный выбор

Варианты	Среднее
1. Я считаю, что большинство придерживается	45,74%
2. Я считаю, что большинство не придерживается	54,26%

3.7. Какие проблемы со здоровым образом жизни характерны для молодежи по вашим наблюдениям? Множественный выбор

Варианты	Среднее
1. Все знают, что надо вести ЗОЖ, но не хватает целеустремленности	44,31%
2. Мода на нездоровые привычки	40,51%
3. Отсутствие решительности и силы воли	21,09%
4. Компания, в которой ЗОЖ игнорируется или отрицается	11,58%
5. Малоподвижный образ жизни	23,47%
6. «Жизнь в телефоне»	19,84%
8. Нет культуры, позволяющей его придерживаться	9,96%
7. Имитация понимания ценности ЗОЖ	7,42%

3.8. На формирование ценностей здорового образа жизни человека влияют многие факторы: окружение, конкретный человек, семья, школа, дополнительное образование и т.п. Что в большей степени повлияло на формирование Ваших ценностей ЗОЖ? Множественный выбор

Варианты	Среднее
3. Семья	64,50%
1. Друзья	47,86%
5. Средства массовой информации, интернет	21,06%
8. Творческое, спортивное объединение, в котором я занимаюсь (секция, кружок, студия, клуб, др.)	16,14%
6. Школа, учебное заведение и порядки там	14,09%
11. Известные личности, блогеры	13,69%
4. Сообщества в социальных сетях	10,38%
12. Взаимодействие, жизнь вблизи природы	9,66%

Варианты	Среднее
10. Искусство	7,28%
2. Религия	7,24%
7. Учителя школы	5,71%
9. Литературные и киногерои	6,39%
13. Детские и молодежные общественные объединения	3,40%

3.9. Что необходимо делать семье для формирования культуры ЗОЖ? Множественный выбор

Варианты	Среднее
3. Родителям быть примером	64,37%
4. Быть физически активными: прогулки, походы, выезды на природу	50,99%
6. Регулировать питание	29,68%
5. Сделать спорт частью повседневности	32,59%
2. Поддерживать конструктивную бесконфликтную атмосферу	25,39%
8. Регулярно проверяться у врачей для профилактики	16,40%
9. Иметь собственные традиции ЗОЖ	13,00%
7. Соблюдать единые требования к режиму дня	11,11%
1. Читать литературу о ЗОЖ	9,39%

БЛОК 4. ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ (автор Зверева Е.В.)

4.1. Как Вы думаете, к чему в большей степени стремится молодежь? Множественный выбор

Варианты	Среднее
3. Сделать карьеру	49,02%

Варианты	Среднее
6. Достичь материального успеха	54,05%
2. Получить престижную работу	45,57%
1. Получить хорошее образование	31,75%
4. Иметь интересную работу	26,69%
5. Создать свой бизнес	23,19%
7. Ни к чему не стремиться	8,11%

4.2. В каких направлениях на Ваш взгляд в большей степени реализуется поддержка молодежи в населенном пункте, где Вы живете? Множественный выбор

Варианты	Среднее
1. Развитие творческих способностей молодёжи	44,55%
2. Развитие спортивных способностей молодёжи	40,90%
1. Развитие научных способностей молодёжи	27,97%
5. Получение качественного образования молодёжью	26,07%
6. Профориентация молодёжи	21,79%
11. Повышение культурного уровня молодёжи	21,71%
4. Поддержки здоровья молодёжи	17,28%
3. Создание, обеспечение и развитие семьи молодёжи	18,76%
13. Реализации потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства	19,06%
15. Профессиональное саморазвитие и построение карьеры	11,80%
12. Социальная поддержка, выплаты, пособия для молодёжи	12,40%
14. Развития своего дела, предпринимательства	8,41%

Варианты	Среднее
9. Обеспечение безопасности населения	11,09%
10. Защита прав молодёжи	9,62%
7. Рождение и воспитание детей молодёжью	13,22%
8. Обеспечение молодёжи жильем	7,54%

4.3. *Оцените уровень материальной поддержки молодежи со стороны государства в целом (льготы, выплаты, соц. пособия)* **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
2. Помощь оказывается, но в недостаточном объеме	43,39%
1. Оказывается существенная помощь	17,90%
4. Не знаю ничего об этом, не интересовался	20,32%
3. Никакой помощи не оказывается	11,02%
5. Не знаю ничего об этом: не смог найти информацию	7,36%

4.4. *Как Вы оцениваете в целом молодежную политику в Вашем населенном пункте?* **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
2. Скорее положительно, чем отрицательно: что-то делается, но не всегда заметны результаты	53,09%
1. Положительно, заметны конкретные результаты	23,31%
3. Скорее отрицательно, чем положительно: нет видимых результатов	17,50%
4. Отрицательно: нет никаких результатов	6,10%

4.5. *Как Вы оцениваете, в целом достаточны ли в Вашем населённом пункте возможности для самореализации молодежи, поддержки ее инициатив?* **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
2. В целом да, возможности есть	48,00%
1. Да, возможностей много	26,96%
3. Возможности недостаточные	19,79%
4. Возможностей нет	5,25%

4.6. Как считаете, есть ли у Вас сегодня реальная возможность влиять на деятельность государства? Множественный выбор

Варианты	Среднее
5. Нет, я не могу ни на что влиять	45,87%
4. Да, я могу создавать молодежные организации, движения, клубы по интересам для реализации своих интересов	26,36%
3. Да, я могу отстаивать свои интересы в органах государственной власти	17,43%
1. Да, я могу влиять на политику в муниципалитете	16,76%
2. Да, я могу влиять на политику государства в целом	11,31%

4.7. Достаточно ли Вам в целом информации о мероприятиях для молодежи, проводимых в Свердловской области? Одиночный выбор

Варианты	Среднее
1. Да, информации достаточно и её легко можно найти	58,71%
2. Информации недостаточно, её найти достаточно сложно	33,76%
3. Информации практически нет	7,54%

4.8. Какими источниками Вы в большинстве своём пользуетесь если хотите найти информацию о мероприятиях для молодёжи? Множественный выбор

Варианты	Среднее
-----------------	----------------

Варианты	Среднее
3. Группы в соц. сетях организаций и учреждений	65,25%
1. Сайты организаций и учреждений	57,16%
5. Сайты/группы мероприятий, молодёжных объединений	50,08%
4. Группы в соц.сетях органов исполнительной власти	19,56%
2. Сайты органов исполнительной власти	13,61%
7. Телевидение	10,06%
6. Радио	3,98%

4.9. *Какие проблемы в молодёжной политике в Свердловской области Вы бы выделили?* Множественный выбор

Варианты	Среднее
2. Недостаточно развитая инфраструктура, ресурсное обеспечение, устаревшая материально-техническая база	39,92%
8. Ориентированность на узкую группу молодежи – активистов, добровольцев	37,65%
4. Проводимые мероприятия не отвечают интересам молодежи	34,27%
3. Некомпетентность специалистов, работающих с молодежью	31,66%
9. Недостаточный уровень информационного обеспечения, сложность в получении информации	23,65%
5. Очень сложно получить поддержку своим инициативам	24,73%
1. Несовершенное нормативное правовое обеспечение	23,12%
6. Несовершенство системы управления молодежной политикой	18,38%
7. Недостаточный уровень межведомственного	12,07%

Варианты	Среднее
сотрудничества	

4.10. В каких направлениях необходимо усовершенствовать работу с молодежью в Вашем населенном пункте? Множественный выбор

Варианты	Среднее
4. Поддержка инициатив молодежи	44,59%
3. Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	41,46%
6. Организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи	35,39%
1. Воспитание гражданственности, патриотизма	22,58%
8. Содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей	31,06%
9. Поддержка молодых семей	24,44%
20. Поддержка деятельности по созданию и распространению произведений науки, искусства, литературы	20,96%
10. содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи	20,17%
14. Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи	23,82%
7. Предоставление социальных услуг молодежи	25,23%
2. Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия	18,25%
21. Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики	14,47%
5. Содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи	14,08%
15. Поддержка и содействие предпринимательской	14,02%

Варианты	Среднее
деятельности молодежи	
12. Выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность	11,67%
13. Развитие института наставничества	11,91%
17. Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности	9,30%
11. Организация подготовки специалистов по работе с молодежью	10,46%
16. Поддержка деятельности молодежных общественных объединений	10,40%
19. Предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи	12,57%
18. Содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики	9,07%

БЛОК 5. СВЕДЕНИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

5.1. Ваш пол *Одиночный выбор*

Варианты	Среднее
Женский	60,97%
Мужской	39,03%

5.2. Ваш возраст *Одиночный выбор*

Варианты	Проценты
1. 14-17 лет	23,78%
2. 18-24 года	66,76%
3. 25-35 лет	9,46%

5.3. Ваше семейное положение **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
1. Не замужем / не женат (в т.ч. совместное проживание в незарегистрированном браке)	91,21%
2. Женат / замужем	8,79%

5.4. Есть у Вас дети? **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
1. Один ребенок	2,80%
2. Два ребенка	2,72%
3. Три и более детей	2,55%
4. Нет детей	91,93%

5.5. Ваше образование (укажите последнее, полученное Вами). **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
1. Основное общее (9 классов)	16,65%
2. Среднее общее (11 классов)	46,47%
3. Колледж, училище, техникум	10,60%
4. Вуз (специалитет, бакалавриат)	22,99%
5. Вуз (магистратура, аспирантура)	3,29%

5.6. Место Вашего проживания **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
1. Мегполис (Екатеринбург)	63,63%
2. Крупный город (Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Первоуральск)	15,30%

Варианты	Среднее
3. Средний город (Асбест, Заречный, Верхняя Пышма, Краснотурьинск, Березовский и т.д.)	5,42%
4. Малый город (Верхняя Салда, Качканар, Красноуфимск, Ирбит, Реж, Алапаевск, Сухой лог и т.д.)	10,46%
5. Посёлок, село	5,19%

5.8. Ваш основной вид занятости в настоящее время **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
Школьник	7,19%
Студент колледжа/техникума	20,25%
Студент вуза	60,71%
Рабочий (по найму)	3,88%
Служащий, технический исполнитель, специалист (по найму)	4,58%
Руководитель предприятия, отдела, сектора (по найму)	1,63%
Предприниматель, самозанятый, фрилансер (работаю на себя)	1,08%
Не работаю и не учусь	0,69%

5.9. Есть ли у Вас опыт предпринимательской деятельности? **Одиночный выбор**

Варианты	Среднее
1. Да, был такой опыт	15,77%
2. Да, в настоящее время есть свой бизнес	2,82%
3. Нет, не имею такого опыта	81,41%

5.10. Как бы Вы охарактеризовали материальное положение Вашей семьи? Одиночный выбор

Варианты	Среднее
1. Мы можем позволить себе практически все: машину, квартиру, дачу и многое другое	15,96%
2. Мы можем без труда купить автомобиль, но на большее – квартиру, дачу – денег нет	15,77%
3. Мы можем без труда купить холодильник, телевизор, мебель, но на большее денег нет	38,35%
4. Денег хватает на продукты и одежду, но покупка холодильника, телевизора, мебели – для нас проблема	22,52%
5. На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	5,11%
6. Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты	2,29%

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ



Технологии изучения и мониторинга молодёжного сообщества

Осипчукова Елена Владимировна
Доцент кафедры организации работы с молодежью
УрФУ



Авторский коллектив НИР «Положение молодежи Свердловской области: научные основы доклада Правительству Свердловской области»

Руководитель:

• **ПОНОМАРЕВ Александр Владимирович**, д-р пед. наук, заведующий кафедрой организации работы с молодежью УрФУ, лауреат Премии Правительства России в области образования

Члены авторского коллектива:

○ **НАЗАРОВ Владимир Лазаревич**, д-р пед. наук, профессор кафедрой организации работы с молодежью УрФУ, руководитель ОПМ «Профилактика экстремизма в молодежной среде»

○ **КРУТЬКО Инна Сергеевна**, д-р пед. наук, профессор кафедрой организации работы с молодежью УрФУ, руководитель ОПМ «Социальная безопасность молодежи»

○ **ПОПОВА Наталья Викторовна**, канд. филос. наук, доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ

○ **ЧЕРЕШОВА Светлана Васильевна**, канд. соц. наук, доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ

○ **НИКОЛАЕВ Геннадий Геннадьевич**, канд. пед. наук, доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ

○ **ЛАНЦЕВ Артём Олегович**, канд. пед. наук, доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ,

○ **ОСИПЧУКОВА Елена Владимировна**, канд. пед. наук, доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ, руководитель образовательной программы магистратуры «Управление социальной активностью и профессиональной карьерой молодежи»

○ **ЗВЕРЕВА Елена Владимировна**, доцент кафедры организации работы с молодежью УрФУ

Данные о респондентах

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
Женский	60,97%	58,9	60,43	69,98
Мужской	39,03%	41,1	39,57	30,02

Варианты	Проценты
1. 14-17 лет	23,78%
2. 18-24 года	66,76%
3. 25-35 лет	9,46%

Варианты	Среднее	14-17	18-24	25-35
1. Не замужем / не женат	91,21%	97,12	96,63	38,1
2. Женат / замужем	8,79%	2,88	3,37	61,9

БЛОК 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Попова Н.В., Назаров В.Л.)

Традиционные российские ценности

жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809

1.1. Ценность	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Жизнь	1	1	1
Достоинство	5	6	5
Права и свободы человека	2	2	3
Патриотизм	7	8	6
Гражданственность	11	13	13
Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	14	14	12
Высокие нравственные идеалы	8	7	10
Крепкая семья	3	4	2
Созидательный труд	11	11	11
Приоритет духовного над материальным	13	12	14
Гуманизм, милосердие	6	5	8
Взаимопомощь и взаимоуважение	3	3	4
Историческая память и преемственность поколений	10	8	6
Единство народов России	9	8	9

1.2. На Ваш взгляд, какую роль в обществе осуществляют традиционные российские ценности?

Вариант ответа	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Позволяют защищать и укреплять суверенитет России	49,7	48,9	55,6
Обеспечивают единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны	48,9	50,9	50,0
Осуществляют сбережение народа России	30,5	28,9	29,5
Развивают человеческий потенциал личности	40,7	39,8	38,9
Особенной роли в развитии общества не играют	16,9	17,7	11,9

1.3. Что для Вас, прежде всего, традиционные семейные ценности?

Ценность	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Ценность материнства и отцовства	5	5	1
Ценность верности в отношениях	2	2	3
Ценность проявления любви, заботы	1	1	2
Ценность уважения интересов, стремлений членов семьи	3	3	5
Ценность обеспечения уюта, комфорта	6	5	8
Ценность сохранения физического, психологического и эмоционального здоровья ее членов	4	4	6
Ценность зарегистрированного брака	9	9	9
Ценность совместного воспитания детей	7	7	7
Ценность уважительного отношения к старшим членам семьи, сохранения традиций	8	8	4

1.4. Наиболее авторитетно для меня мнение человека, который ...

Вариант ответа	
Хорошо воспитан, высококультурный, интеллектуально развит	74 – 78 %
Имеет высшее образование и/или ученую степень или звание	31 – 38 %
Много путешествует, много, был в различных географических местностях	24 – 28 %
Творческий человек, музыкант, актёр, писатель, хореограф и т.п	16 – 30 %
Имеет престижную работу, высокую заработную плату	15 – 25 %
Является активным общественным деятелем, добровольцем	21 – 24 %
Сделал изобретение, которое известно в мире	15 – 22 %
Является владельцем/руководителем предприятий, фирм, магазинов	14 – 21 %
У него большая и дружная семья (более 2-х детей)	15 – 25 %
Имеет хорошую физическую форму, внешнюю привлекательность / Является действующим военнослужащим, ветераном военных действий / Является успешным самозанятым, фрилансером / Имеет высокие государственные награды, медали, звания	6 – 14 %
Активный пользователь соц.сетей, блогер, его аккаунт имеет много подписчиков	1 – 5 %

1.5. На Ваш взгляд, что нужно сделать, прежде всего, чтобы сформировать / развить традиционные нравственные ценности и смысловые ориентиры молодежи?

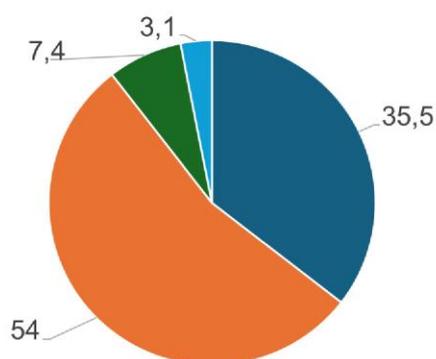
1. Совершенствование системы государственной поддержки проектов в области культуры и образования
2. Корректировка документов стратегического планирования
3. Совершенствование форм и методов воспитания и образования детей и молодежи
4. Повышение эффективности деятельности научных, образовательных, просветительских организаций и организаций культуры

24 – 28 %

1.6. Кем в большей степени Вы себя считаете

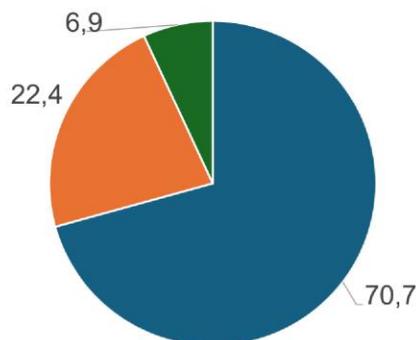
14 – 17 лет	18-24 года	25 – 35 лет
<ul style="list-style-type: none"> • Я простой человек • Я гражданин своей страны • Я, прежде всего, член своей семьи 	<ul style="list-style-type: none"> • Я простой человек • Я гражданин своей страны • Я, прежде всего, член своей семьи 	<ul style="list-style-type: none"> • Я гражданин своей страны • Я простой человек • Я, прежде всего, член своей семьи

1.7. Как Вы можете охарактеризовать своё отношение к России?



- Я патриот, я готов оказывать всемерную поддержку в развитии страны
- Я придерживаюсь патриотических взглядов, но в первую очередь оцениваю деятельность на благо страны с позиции личных интересов и **выгод**
- Мне всё равно, я равнодушно отношусь к России, её настоящему и будущему
- Я не готов участвовать в развитии России

1.8. Безопасно ли Вы себя ощущаете в настоящее время в конкретной географической местности, где проживаете?



- Да, в целом я ощущаю себя безопасно
- Часто я НЕ ощущаю себя в безопасности
- Практически всегда ощущаю себя НЕ в безопасности

1.9. Кому/чему из нижеперечисленных государственных, политических и общественных институтов, деятелей Вы доверяете более всего

Вариант ответа	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Президент РФ	51,0	48,0	57,0
Вооружённые силы РФ	22,6	20,6	17,4
Ничего из вышеперечисленного	22,4	24,4	24,0
Госдума, Совет Федерации, Правительство РФ	19,8	17,0	11,0
Правоохранительные органы РФ	19,0	20,3	8,7
Региональные / местные органы власти	14,0	13,5	14,5
Политические партии, общественные организации	11,1	8,1	4,8
Средства массовой информации	10,1	11,5	4,8

1.10. Является ли экстремизм проблемой в настоящее время?



ВЫВОДЫ

1. В приоритете: жизнь / права и свободы / взаимопомощь и взаимоуважение / крепкая семья.
2. Не достаточно ценно: служение Отечеству и ответственность за его судьбу / созидательный труд / гражданственность.
3. Семья: любовь, забота, верность, уважением интересов, здоровье, родительство.
4. Не важна регистрация брака.
5. Авторитетны: высококультурный, интеллектуально развитый, с высшим образованием, творческий, путешествующий человек.
6. Соотнесение со страной растет с возрастом.
7. Социальная роль – член семьи – важна для всех возрастов.
8. Оценивают деятельность на благо страны с позиции личных интересов и выгод.
9. Патриотизм растет с возрастом.
10. Чувствуют себя безопасно.
11. Первое место по доверию – Президент России, на втором месте – вооруженные силы. Четверть – не доверяет никому.
12. И для Свердловской области, и для России в целом экстремизм – большая проблема.

БЛОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ (авторы Николаев Г.Г., Ланцев А.О.)

2.1. Что по Вашему мнению более эффективно влияет на профессиональное развитие молодежи?

Вариант ответа	14 -17 лет	18 - 24 года	25 - 35 лет
Систематическое повышение уровня знаний	1	2	1
Формирование умений, отработка навыков в конкретной профессии	2	1	4
Система поддержки молодых специалистов	3	3	2
Совершенствование личных и деловых качеств, необходимых для выполнения конкретной работы	4	4	3
Овладение различными способами коммуникации	5	5	7
Карьерный рост	6	6	6
Система наставничества на конкретном предприятии	7	7	5
Улучшение своей производственной и организационной культуры	8	8	8

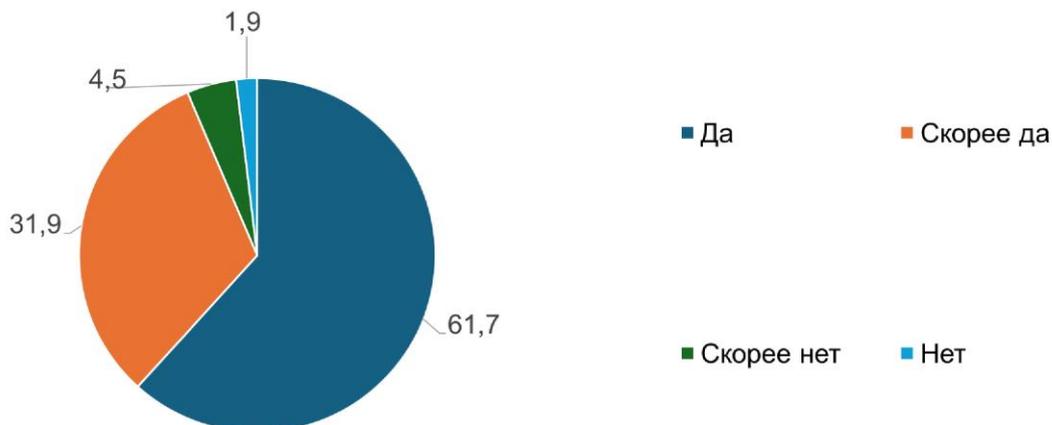
2.2. Какие инструменты вы используете для поиска работы (временной или постоянной)?

Вариант ответа	14 -17 лет	18 – 24 года	25 – 35 лет
Объявления в интернете (сайт, соцсети) от организаций, размещающих вакансии (hh и т.п)	1	1	1
Информация от родных, близких, друзей	2	3	3
Объявления в интернете (сайт, соцсети) от компании работодателя	3	2	2
Прохождение практики в рамках получения образования или работа в каникулярное время	4	4	4
Специальные службы (клуб по месту жительства, центр занятости, молодежные биржи труда и т.п.)	5	5	5
Участие в специальных мероприятиях (День/Ночь карьеры, Ярмарка вакансий т.д.)	6	5	5

2.3. Укажите наиболее предпочтительную для Вас форму занятости?



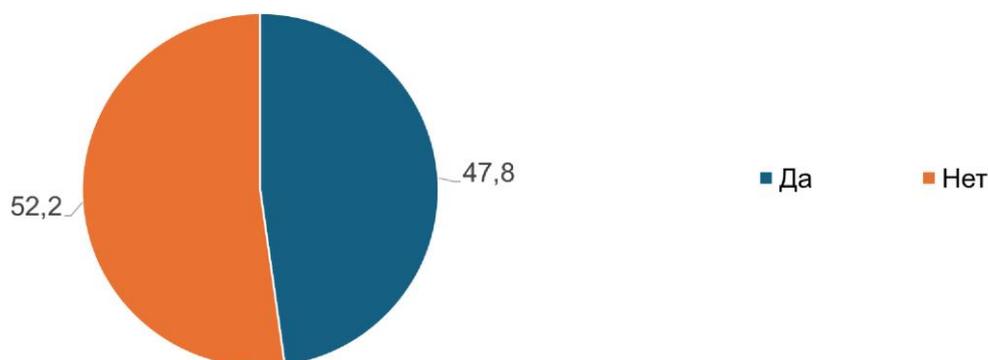
2.4. Считаете ли Вы, что государство должно оказывать содействие предпринимательской деятельности молодежи?



2.5. Какие инструменты поддержки предпринимательской деятельности молодежи вы считаете наиболее эффективными?

1. Увеличение государственных субсидий
2. Уничтожение коррупции
3. Снижение ставок по кредитам и лизингу, аренде
4. Увлечение консультационной и образовательной поддержки
5. Увеличение информационной и рекламной поддержки

2.6. Считаете ли Вы, что приезжие из других городов/регионов/стран создают конкуренцию на рынке труда Свердловской области, в результате чего местным сложнее устроиться на работу?



2.7. Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Свердловской области?

Вариант ответа	14 -17 лет	18 – 24 года	25 – 35 лет
Молодежь не знает, где и как применить свои силы	56,8	58,1	44,9
Молодежь испытывает дискриминацию со стороны более старших граждан	34,4	35,2	22,4
Мешает нестабильная, напряженная общая социально-экономическая ситуация в стране и регионе	32,3	40,8	37,5
Молодежь не востребована на современном рынке труда	29,0	30,9	20,7
Молодежи не интересно участвовать в различных активностях и событиях, проводимых для неё	26,4	23,4	30,2
Молодежь не знает возможностей, создаваемых государством для нее по поддержке инициатив	22,2	29,2	34,2
Молодёжи не доступно качественное образование	13,9	13,7	19,9
Молодежь не знает своих прав	12,6	14,1	13,7

2.8. Планируете ли Вы в ближайший год переезжать из места, где Вы сейчас живете, или нет?

Вариант ответа	14 -17 лет	18 – 24 года	25 – 35 лет
Не планирую переезжать	64,1	70,8	78,7
В Екатеринбург из другого населенного пункта Свердловской области	9,5	8,9	4,7
В Москву	7,0	2,5	1,7
В другую страну	5,6	5,2	4,1
В Санкт-Петербург	4,9	3,6	0,6
В другой регион России (исключая Москву / Санкт-Петербург / Сочи)	4,5	5,8	6,0
В другой город Свердловской области (исключая Екатеринбург)	3,1	2,1	2,1
В Сочи	1,3	1,1	1,9

2.9. Отметьте основные условия, при которых Вы переехали бы в другой город ради работы

Вариант ответа	14 -17 лет	18 – 24 года	25 – 35 лет
Если зарплата на новом месте будет выше	57,3	60,1	51,2
При условии гарантии продвижения по карьерной лестнице	33,5	39,5	24,1
Если мне будет предоставлено гарантированное рабочее место	33,2	35,5	23,4
При условии трудоустройства в престижную на рынке компанию	22,0	26,6	16,2
При условии предоставления работодателем жилья	19,8	22,3	34,1
Если будет возможность участия в крупном, значимом для страны (отрасли) проекте, требующем переезда	18,5	16,4	19,0
Готов переехать в любом случае	12,9	8,2	3,7
При условии близости региона к моему родному городу	9,9	9,3	6,6
Не готов переехать в любом случае	8,6	9,2	17,9

Выводы

1. Для профессионального развития предпочитают систематическое повышение уровня знаний, умений, навыков, ожидают поддержку молодых специалистов.
2. Основной источник поиска работы – специализированные сайты и близкий круг.
3. Участие в специальных мероприятиях (Ярмарки вакансий и т.п.) не используют как возможности поиска работы.
4. Большинство хотели бы работать в найме, но по гибкому графику. С возрастом более лояльно относятся к жёсткому графику работы.
5. Ожидают от государства содействия предпринимательской деятельности.
6. Меры поддержки предпринимательства: субсидии, борьба с коррупцией, снижение ставок по кредитам, просвещение и образование.
7. От приезжих большинство не ощущает угрозу при трудоустройстве.
8. Большинство не планируют переезжать. С возрастом готовность остаться в регионе возрастает.
9. Приезд возможен при повышении зарплаты и выделении жилья.

БЛОК 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ (авторы Крутько И.С., Черешова С.В.)

3.1. Удовлетворены ли Вы возможностями для молодежи в Вашем населенном пункте?

1. Возможности для реализации социальных гарантий
2. Возможности получения качественного образования, получения дополнительного образования
3. Возможности реализации молодежи в научной, научно-технической деятельности
4. Возможности для профессионального саморазвития и построения карьеры
5. Возможности для реализации творческих способностей
6. Возможности для поддержки здоровья
7. Возможности для реализации способностей в спорте
8. Возможности для реализации потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства
8. Возможности для развития своего дела, предпринимательства

3.2. Что по вашему мнению необходимо сделать для улучшения возможностей для реализации молодежью социальных гарантий?

Вариант	14-17 лет	18-24 года	25 - 35 лет
Обеспечить для молодых людей доступность бесплатных медицинских услуг	41,1	51,2	40,9
Увеличить количество мероприятий по трудоустройству и закреплению на производстве молодых специалистов	38,6	45,6	45,3
Предоставить льготы/ бесплатное посещение спортивных учреждений	35,3	42,9	31,7
Проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности молодежи	28,9	30,8	27,9
Активизировать и поддерживать досуг молодежи	27,7	23,3	20,2
Проводить мероприятия по повышению правовой грамотности молодежи	26,5	26,6	27,3
Проводить профориентационную работу	20,7	17,8	27,0
Проводить мероприятия, помогающие молодым людям создать семью	9,9	8,1	18,5
Увеличить количество спортивных мероприятий	8,9	5,3	5,9

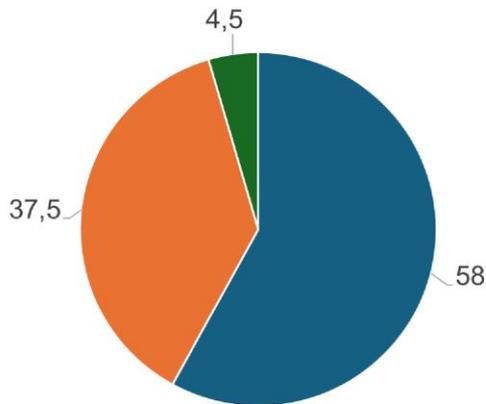
3.3 Что по вашему мнению необходимо сделать для улучшения возможностей для реализации молодежью научной и научно-технической деятельности?

1. Больше поддерживать молодых ученых (51,1 %)
2. Проводить различные события, увеличить объем информации о местах и событиях, где молодые люди могут познакомиться с возможностями самореализации в научно-технической деятельности (42,6 %)
3. Организовывать бесплатные курсы по развитию технических способностей молодых людей (36,8 %)
6. Предоставлять возможность получения бесплатного/льготного дополнительного образования в научно-техническом направлении (37,4 %)
4. Создавать платформы для обмена опытом молодых людей в направлении научно-технической деятельности (28,1 %)
5. Организовывать систему наставничества для молодежи в направлении научно-технической деятельности (23,2 %)
7. Организовывать досуговые мероприятия с элементами научно-технического творчества (16,2 %)

3.4. Назовите угрозы, которые по Вашим ощущениям в ближайшем будущем могут отрицательно повлиять на Вашу жизнь

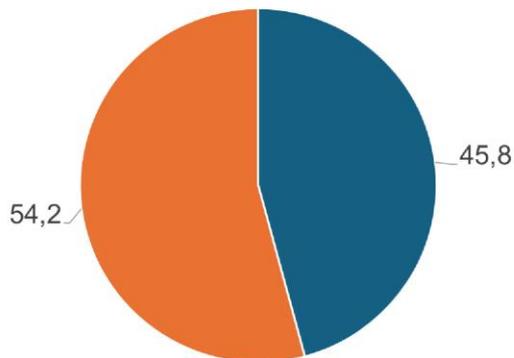
Вариант	14-17 лет	18-24 года	25 – 35 лет
Угроза военных действия на территории России	1	1	1
Угроза загрязнения окружающей среды	2	3	3
Угроза запрета на свободное выражение своего мнения	3	2	6
Угроза ядерной войны	4	4	2
Угроза снижения качества образования	5	5	3
Угроза распространения асоциального поведения в обществе, наркомании, алкоголизма	6	8	3
Угроза увольнения, снижения заработной платы	7	7	6
Угроза потери денежных накоплений, материальных благ	8	6	8
Угроза распространения новых вирусов и пандемий	9	9	9
Угроза дефицита товаров	10	10	11
Угроза природных катастроф	11	12	12
Угроза государственных переворотов, смены власти	11	11	10
Угроза техногенных катастроф	13	13	13

3.5. Считаете ли Вы необходимым придерживаться здорового образа жизни?



- Считаю, что это необходимо
- Считаю, что это важно, но не главное в жизни
- Эта проблема меня не волнует

3.6. А в целом, по Вашим наблюдениям, молодежь придерживается ЗОЖ сегодня на практике?



- Большинство придерживается
- Большинство не придерживается

3.7. Какие проблемы со здоровым образом жизни характерны для молодежи по вашим наблюдениям?

Вариант	14-17 лет	18-24 года	25 – 35 лет
Все знают, что надо вести ЗОЖ, но не хватает целеустремленности	46,2	44,8	36,6
Мода на нездоровые привычки	45,5	41,0	24,9
Отсутствие решительности и силы воли	20,3	22,5	13,2
Компания, в которой ЗОЖ игнорируется или отрицается	15,3	11,0	6,4
Малоподвижный образ жизни	17,5	24,7	29,5
«Жизнь в телефоне»	16,8	17,3	45,2
Нет культуры, позволяющей его придерживаться	8,3	10,2	12,3
Имитация понимания ценности ЗОЖ	6,2	7,8	7,9

3.8. Что в большей степени повлияло на формирование Ваших ценностей ЗОЖ?

Вариант	% среднее
Семья	64,5
Друзья	47,9
Средства массовой информации, интернет	21,1
Творческое, спортивное объединение, в котором я занимаюсь (секция, кружок, студия, клуб, др.)	16,1
Школа, учебное заведение и порядки там	14,1
Известные личности, блогеры	13,7
Сообщества в социальных сетях	10,4
Взаимодействие, жизнь вблизи природы	9,7
Искусство	7,3
Религия	7,2
Учителя школы	5,7
Литературные и киногерои	6,4
Детские и молодежные общественные объединения	3,4

3.9. Что необходимо делать семье для формирования культуры ЗОЖ?

Вариант	% среднее
Родителям быть примером	64,4
Быть физически активными: прогулки, походы, выезды на природу	51,0
Сделать спорт частью повседневности	32,6
Регулировать питание	29,7
Поддерживать конструктивную бесконфликтную атмосферу	25,4
Регулярно проверяться у врачей для профилактики	16,4
Иметь собственные традиции ЗОЖ	13,0
Соблюдать единые требования к режиму дня	11,1
Читать литературу о ЗОЖ	9,4

Выводы

1. Наименее всего созданы условия для развития предпринимательства и социальной активности молодежи.
2. Молодежь акцентирует внимание на сложности реализации своих прав на сохранение здоровья, права на труд и возможность использования спортивных сооружений.
3. С возрастом молодежь понимает ценность профориентационной работы.
4. Молодежь считает необходимым более активно поддерживать молодых ученых, предоставлять больше информации о мероприятиях для развития НТТ.
5. Основное опасение – военные действия на территории РФ, экологические угрозы и запрет на свободное выражение мнения.
6. С возрастом молодежь более ощущает угрозу ядерной войны и распространение новых вирусов.
7. Значительная часть молодежи не считает ЗОЖ главным в своей жизни.
8. Большинство молодежи не придерживается ЗОЖ.
9. Для поддержания ЗОЖ не хватает целеустремленности, молодежь отмечает моду на нездоровые привычки.
10. Основа формирования ЗОЖ – семья и близкое окружение.

БЛОК 4. ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ (автор Зверева Е.В.)

4.1. Как Вы думаете, к чему в большей степени стремится молодежь?

Вариант	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Сделать карьеру	48,5	51,6	31,9
Достичь материального успеха	47,3	55,4	61,9
Получить престижную работу	43,8	46,9	40,4
Получить хорошее образование	36,8	31,3	21,9
Иметь интересную работу	27,9	26,9	22,4
Создать свой бизнес	22,2	23,9	20,7
Ни к чему не стремится	10,4	6,4	14,7

4.2. В каких направлениях на Ваш взгляд в большей степени реализуется поддержка молодежи в населенном пункте, где Вы живете?

Вариант	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Развитие творческих способностей молодежи	1	1	2
Развитие спортивных способностей молодежи	2	2	1
Развитие научных способностей молодежи	3	3	9
Получение качественного образования молодежью	4	4	6
Профориентация молодежи	5	6	4
Повышение культурного уровня молодежи	6	5	3
Поддержки здоровья молодежи	6	9	7
Создание, обеспечение и развитие семьи молодежи	8	7	7
Реализации потенциала социальной активности, развития добровольческого потенциала, волонтерства	9	7	4
Профессиональное саморазвитие и построение карьеры	10	12	11
Социальная поддержка, выплаты, пособия для молодежи	10	11	14
Развития своего дела, предпринимательства	12	15	13
Обеспечение безопасности населения	12	13	11
Защита прав молодежи	14	14	15
Рождение и воспитание детей молодежью	15	10	10
Обеспечение молодежи жильем	16	15	15

4.3. Оцените уровень материальной поддержки молодежи со стороны государства в целом (льготы, выплаты, соц. пособия)

Вариант	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Помощь оказывается, но в недостаточном объеме	40,6	45,1	36,9
Оказывается существенная помощь	22,3	17,2	11,8
Не знаю ничего об этом, не интересовался	21,6	19,6	22,4
Никакой помощи не оказывается	8,8	10,6	19,6
Не знаю ничего об этом: не смог найти информацию	6,8	7,3	9,5

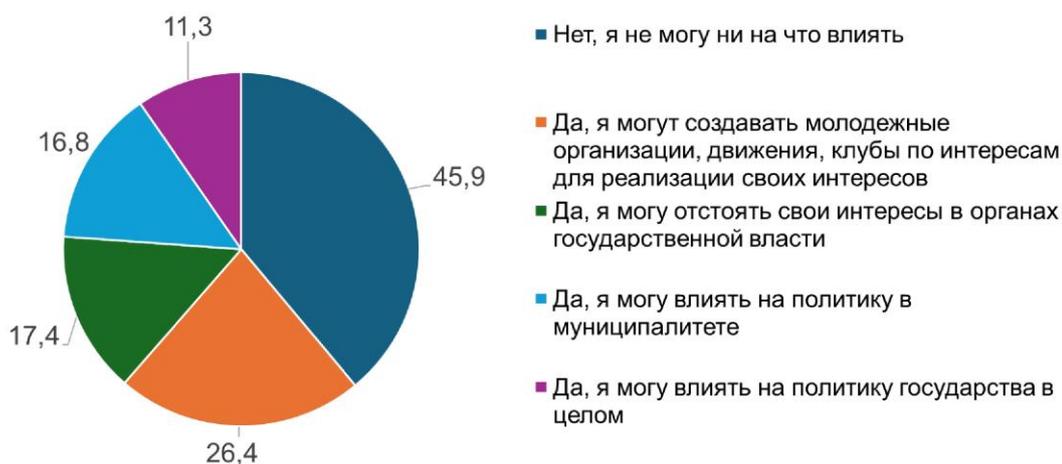
4.4. Как Вы оцениваете в целом молодежную политику в Вашем населенном пункте?

Вариант	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Скорее положительно, чем отрицательно: что-то делается, но не всегда заметны результаты	48,9	55,0	50,1
Положительно, заметны конкретные результаты	26,7	23,2	16,0
Скорее отрицательно, чем положительно: нет видимых результатов	18,1	16,3	23,8
Отрицательно: нет никаких результатов	6,3	5,4	10,1

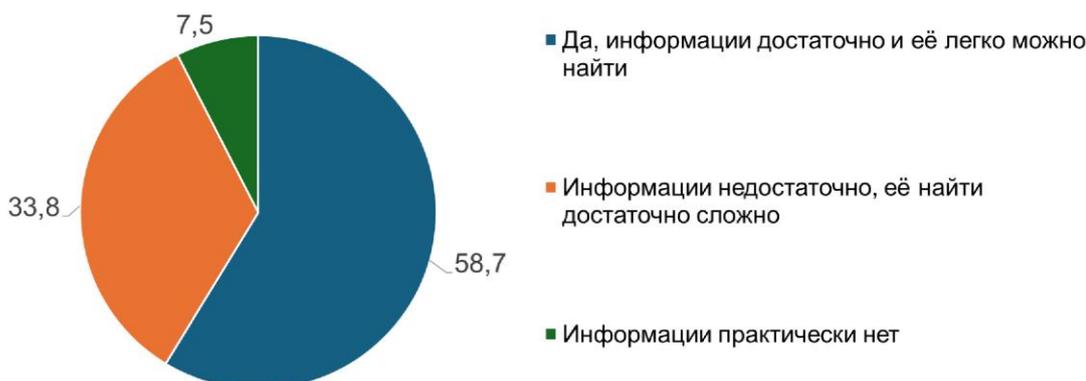
4.5. Как Вы оцениваете, в целом достаточны ли в Вашем населённом пункте возможности для самореализации молодежи, поддержки ее инициатив?

Вариант	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
В целом да, возможности есть	46,8	49,6	39,8
Да, возможностей много	28,7	28,1	14,7
Возможности недостаточные	19,8	17,8	33,5
Возможностей нет	4,7	4,5	12,0

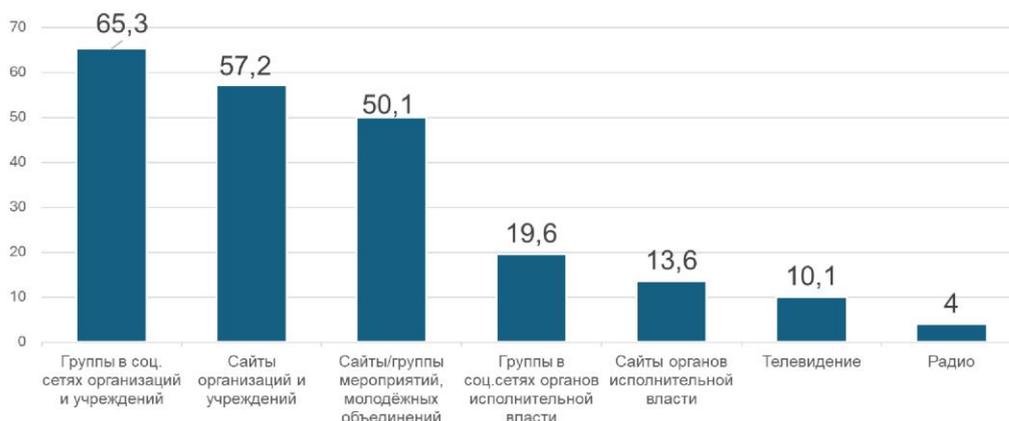
4.6. Как считаете, есть ли у Вас сегодня реальная возможность влиять на деятельность государства?



4.7. Достаточно ли Вам в целом информации о мероприятиях для молодежи, проводимых в Свердловской области?



4.8. Какими источниками Вы в большинстве своём пользуетесь если хотите найти информацию о мероприятиях для молодёжи?



4.9. Какие проблемы в молодёжной политике в Свердловской области Вы бы выделили?

Рейтинг	Проблема	%, среднее
1	Недостаточно развитая инфраструктура, ресурсное обеспечение, устаревшая материально-техническая база	39,9
2	Ориентированность на узкую группу молодежи – активистов, добровольцев	37,6
3	Проводимые мероприятия не отвечают интересам молодежи	34,3
4	Некомпетентность специалистов, работающих с молодежью	31,7
5	Недостаточный уровень информационного обеспечения, сложность в получении информации	23,7
6	Очень сложно получить поддержку своим инициативам	24,7
7	Несовершенное нормативное правовое обеспечение	23,1
8	Несовершенство системы управления молодежной политикой	18,4
9	Недостаточный уровень межведомственного сотрудничества	12,1

4.10. В каких направлениях необходимо усовершенствовать работу с молодежью в Вашем населенном пункте?

Вариант	14-17 лет	18-24 года	25-35 лет
Поддержка инициатив молодежи	45,8	45,5	35,2
Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	39,3	42,9	36,9
Организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи	31,9	36,7	37,7
Воспитание гражданственности, патриотизма	25,4	21,2	25,0
Содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей	23,4	32,4	41,0
Поддержка молодых семей	22,0	23,8	35,2
Поддержка деятельности по созданию и распространению произведений науки, искусства, литературы	21,8	22,0	11,6
Содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи	20,4	20,3	18,6
Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи	20,3	24,9	24,6
Предоставление социальных услуг молодежи	19,7	27,4	23,6

Выводы

1. Карьера и материальный успех на первом месте у современной молодежи 14-24 лет. Для более старшей характерно стремление к материальному благополучию и престижной работы.
2. Более активно реализуется спортивная и досуговая деятельность.
3. Молодежь отмечает недостаточность помощи со стороны государства.
4. Почти четверть не знают о возможной помощи государства.
5. Большинство молодежи оценивает реализацию МП положительно и отмечают наличие возможностей для самореализации.
6. Большинство молодежи отмечает, что не могут влиять на деятельность государства.
7. Молодежь отмечает, что информации о мероприятиях для молодежи достаточно много и ее легко найти.
8. Молодежь выделяет следующие проблемные направления: развитие инфраструктуры, ориентация на активистов, мероприятия не отвечают интересам молодежи, специалисты, работающие с молодежью, недостаточно компетентны.