

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения  
Свердловской области «Дом молодежи»



Л.М. Расулова  
«16» февраля 2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении областного конкурса «Лучшая медиаплощадка среди НКО и молодёжных организаций» в рамках проекта «Региональная школа молодёжных СМИ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса «Лучшая медиаплощадка среди НКО и молодёжных организаций» (далее – Конкурс) в рамках проекта «Региональная школа молодёжных СМИ» (далее – Медиашкола), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Конкурс состоится заочно с 19 февраля по 8 апреля 2024 г.

### 2. Цели и задачи

2.1. Цель:

2.1.1. Выявление лучших медиаплощадок Свердловской области для продвижения значимого молодежного контента и поощрение их создателей.

2.2. Задачи:

2.2.2. Популяризация социально значимого контента медиаплощадок НКО и молодёжных организаций Свердловской области;

2.2.3. Привлечение внимания общественности к деятельности НКО и молодёжных организаций Свердловской области;

2.2.4. Сбор и поощрение наиболее эффективных медиапрактик среди региональных НКО и молодёжных организаций.

### 3. Учредитель, организаторы

3.1. Учредитель Конкурса - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Конкурса - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

- Обеспечивает освещение Конкурса в СМИ и социальных сетях;
- Осуществляет сбор заявок для участия в Конкурсе, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- Устанавливает сроки и даты проведения Конкурса;
- Формирует состав экспертного совета Конкурса;
- Утверждает итоги Конкурса;
- Организует награждение победителей Конкурса;
- Выполняет иные виды работ, связанные с проведением Конкурса.

### 4. Участники Конкурса

4.1. Участники Конкурса - представители Свердловской области в возрасте от 14 лет:

- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов/центров;

- представители редакций молодежных пабликов, интернет-сайтов и т.п.;
  - представители пресс-служб, специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодёжи, учреждений по работе с молодёжью муниципальных образований Свердловской области.
- 4.2. Формат проведения Конкурса предполагает как индивидуальное, так и командное участие.

## 5. Порядок, условия и сроки подачи заявок для участия в Конкурсе

5.1. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе:

**Для участия в Конкурсе необходимо до 8 апреля 2024 года:**

– подать заявку в ФГАИС «Молодёжь России» [myrosmol.ru](http://myrosmol.ru) (вкладка: «Мероприятия»). Подача заявки производится через личный кабинет пользователя системы на мероприятие «Лучшая медиаплощадка среди НКО и молодёжных организаций»: <https://myrosmol.ru/event/152806>. Инструкция по регистрации в ФГАИС «Молодёжь России» и пользованию системой: [vk.cc/cvBi6z](http://vk.cc/cvBi6z). Условие является обязательным к выполнению для всех участников Конкурса.

– **индивидуальным участникам** (т. е. тем, кто принимает участие самостоятельно) и **капитанам команд** необходимо заполнить заявку в «Яндекс.Формах»: [vk.cc/cvBIAK](http://vk.cc/cvBIAK)

– всем участникам необходимо подписаться на социальные сети Организатора:

1) Группа Вконтакте: [vk.com/molodost\\_66](https://vk.com/molodost_66) – «Молодёжь Свердловской области | Дом молодёжи»

2) Telegram-канал: [t.me/molodost66](https://t.me/molodost66) – «Молодёжь Свердловской области».

5.2. В случае подачи командной заявки зарегистрироваться и подать заявку на Конкурс в ФГАИС «Молодёжь России» должен каждый участник. В противном случае командная заявка будет отклонена.

5.3. В случае подачи командной заявки, анкету в «ЯндексФормах» необходимо заполнить только одному представителю команды.

5.4. При наличии у организации/учреждения/клуба/центра нескольких медиаплощадок, подавать на участие в конкурсе можно только одну. Выбор на усмотрение участника.

5.5. Организатор оставляет за собой право изменить программу проведения Конкурса, уведомив об этом участников в социальной сети «Вконтакте» в группе «Молодёжь Свердловской области | Дом молодёжи».

## 6. Порядок, этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в заочном формате в три этапа:

– приём заявок: с 19 февраля по 8 апреля 2024 г.;

– оценивание работ участников, проведение образовательных онлайн-консультаций: с апреля по октябрь 2024 г.;

– объявление итогов и награждение: пройдет на VIII областном фестивале-конкурсе молодёжных средств массовой информации «Медиа-менеджеры» - октябрь 2024 г.

6.2. Конкурс предполагает оценивание медиаплощадок в период с апреля по октябрь 2024 года. Участники предоставляют материалы в конкретные контрольные точки в соответствии с определенными критериями, обозначенными в п. 7.5 и 7.6:

– Первая контрольная точка: 9-15 апреля 2024 г.;

– Вторая контрольная точка: 10-15 июня 2024 г.;

– Третья контрольная точка: 9-13 сентября 2024 г.

6.3. Конкурс предполагает проведение образовательных консультаций в онлайн-формате для всех участников. Даты проведения будут опубликованы в общем чате участников в Telegram (ссылка на него будет направлена на почту индивидуальным участникам и капитанам команд в период с 9 по 15 апреля 2024 г.) Организатором после окончания приёма заявок.

## 7. Номинации Конкурса и критерии оценивания

7.1. Рассматриваются следующие площадки: Вконтакте, Telegram.

7.2. Количество подписчиков медиаплощадки, необходимое для участия в Конкурсе - не менее 500 человек.

7.3. Номинации Конкурса:

– «Лучшая группа в социальных сетях» среди учреждений и НКО (командная работа).

- «Лучшая группа в социальных сетях» среди учреждений и НКО (индивидуальная работа).
- «Лучшая группа в социальных сетях» среди образовательных организаций и студенческих объединений (командная работа).
- «Лучшая группа в социальных сетях» среди образовательных организаций и студенческих объединений (индивидуальная работа).
- «Лучшая группа в социальных сетях» среди детских и молодёжных объединений / кружков (командная работа).
- «Лучшая группа в социальных сетях» среди детских и молодёжных объединений / кружков (индивидуальная работа).

7.4. Для демонстрации своей деятельности конкурсантам необходимо создать презентацию о медиаплощадке (пример презентации: [vk.cc/cvGiKN](https://vk.cc/cvGiKN)), а также прикрепить статистические данные. Участники должны приложить к заявке в «Яндекс.Формах» презентацию формата PDF размером 16:9 или 4:3, а также скриншоты статистических данных. Презентация должна содержать следующие сведения:

- цели и задачи ведения медиаплощадки;
- авторы (ФИО, ссылка на телеграм, функционал);
- описание постоянных рубрик (указать названия с кратким пояснением, уникальные используемые хештэги; наиболее актуальные рубрики)
- аналитическая статистика за период 9 января – 8 апреля 2024 г.

Для Вконтакте: скриншоты из раздела «Статистика» вкладки «Записи» с 9 января по 8 апреля 2024 г.

Для Telegram: скриншоты данных статистики пунктов «Рост», «Активность» (отдельно «Просмотры» и «Поделились»), «Реакции» с 9 января по 8 апреля 2024 г.

7.5. Критерии оценивания медиаплощадки «ВКонтакте»:

- содержательное наполнение сообщества в «ВКонтакте» (наличие описания, контактных данных, ссылок и т.д.)
- визуальное оформление (наличие и использование собственного стиля в дизайне);
- фото и видео материалы (наличие, качество, количество, актуальность);
- активность аудитории (в соответствии с предоставляемыми статистическими данными участниками Конкурса);
- оформление публикуемого контента;
- содержательность рубрикатора (использование уникальных хештэгов, структурированность контента по рубрикам, наличие кнопок в меню сообщества).

7.6. Критерии оценивания медиаплощадки «Telegram»:

- содержательное наполнение канала в «Telegram» (наличие описания, аватарки и т.д.)
- фото и видео материалы (наличие, качество, количество, актуальность);
- активность аудитории (в соответствии с предоставляемыми статистическими данными участниками Конкурса);
- оформление публикуемого контента;
- систематизация контента (рубрикатор)

7.7. В случае наличия на медиаплощадке только репостов, рекламы и т.п., медиаплощадка не допускается до участия в Конкурсе.

7.8. Каждый критерий оценивается от 0 до 5 баллов.

7.9. В случае, если на номинацию будет подано менее трех заявок, она считается несостоявшейся. Организаторы оставляют за собой право наградить участников по своему усмотрению.

## **8. Жюри Конкурса**

8.1. Жюри Конкурса состоит из председателя и членов жюри. В состав жюри входят представители Учредителя, Организатора, представители медиасферы.

8.2. Жюри:

- оценивает работы участников Конкурса на основании критериев, определенных для каждой номинации, принимает решение о победителях и призерах;

– выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

8.3. Жюри осуществляют свои полномочия дистанционно посредством электронных средств связи.

8.4. Решения Жюри оформляются протоколом.

8.5. Жюри имеет право не присуждать победу в заявленных номинациях, если среди представленных на Конкурс нет работ, соответствующих требованиям настоящего Положения и (или) критериям оценки.

8.6. Жюри оставляет за собой право учреждать специальные призы.

## **9. Подведение итогов**

9.1. В соответствии с итогами Конкурса и на основании решения жюри, определяются победители и призёры в каждой номинации.

9.2. Участники Конкурса получают электронные сертификаты об участии. Победители и призёры награждаются дипломами и сувенирами.

## **10. Финансирование**

10.1. Финансирование расходов осуществляется за счёт Организатора.

10.2. Проезд к месту получения ценных призов победители и призёры Конкурса оплачивают из собственных средств или за счет направляющей стороны.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Организатор оставляет за собой право изменить условия Конкурса, уведомив об этом участников на своих информационных ресурсах.

11.2. Организатор: ГАУ СО «Дом молодёжи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, оф. 430

11.3. Информационные ресурсы Организатора:

Социальные сети: [https://vk.com/molodost\\_66](https://vk.com/molodost_66)

Telegram-канал: <https://t.me/molodost66>

Сайт: <https://molodost66.ru/>

11.4. По всем организационным и иным вопросам:

– тел.: 8 (343) 371-63-29 (информационно-аналитический отдел).

– email: [press\\_dom\\_molod@mail.ru](mailto:press_dom_molod@mail.ru)