

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Государственного автономного учреждения Свердловской области «Дом молодежи»



Лыгина Н.С.  
«02» августа 2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о VIII областном фестивале-конкурсе молодежных средств массовой информации «МедиаМенеджеры»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения областного фестиваль-конкурса молодежных средств массовой информации «МедиаМенеджеры» (далее – Фестиваль), а также порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Фестиваль проводится в рамках проекта «Региональная школа молодежных СМИ» (далее – Медиашкола СО).
- 1.3. Программа Фестиваля включает конкурсную часть и итоговое мероприятие.

### 2. Цели и задачи Фестиваля

- 2.1. Цель Фестиваля:
  - создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли Свердловской области, основанного на принципах сотрудничества, информационной грамотности и открытости, а также организация условий для развития творческого потенциала молодежи.
- 2.2. Задачи Фестиваля:
  - продвижение событий молодежной политики Свердловской области среди населения;
  - предоставление новых образовательных возможностей в медиасфере;
  - популяризация молодежных СМИ и социально значимого контента;
  - повышение культуры информационной безопасности в молодежной среде;
  - развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики;
  - обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

### 3. Учредитель, организаторы Фестиваля

- 3.1. Учредитель Фестиваля - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.
- 3.2. Организатор Фестиваля - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».
- 3.3. Организатор:
  - осуществляет сбор заявок для участия в Фестивале, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
  - обеспечивает освещение мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации и социальных сетях;
  - формирует состав экспертного совета Фестиваля;
  - организует проведение мероприятий Фестиваля;
  - устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Фестиваля;
  - утверждает итоги Фестиваля;
  - организует церемонию награждения победителей Фестиваля;
  - выполняет иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля.
- 3.4. Решения Организатора об утверждении итогов заочной части, списка участников очной части, итогов Фестиваля оформляется протоколом.

#### 4. Участники Фестиваля

4.1. Участники Фестиваля – молодые представители Свердловской области в возрасте **от 16 до 35 лет**:

- представители пресс-служб – студенты учреждений высшего образования и среднего профессионального образования;
- представители пресс-служб профессиональных организаций и другие молодёжные организаций;
- дизайнеры пресс-служб, социальных сетей, молодёжных изданий;
- фотографы и видеографы;
- блогеры;
- участники программы развития сообщества медиаволонтеров Свердловской области «Медиаволонтеры'бб»;
- победители и призеры конкурсов проекта «Региональная школа молодёжных СМИ».

4.2. Участие в конкурсной части Фестиваля может быть индивидуальным или в составе команды.

4.3. **Индивидуальный формат участия** - предполагает подачу заявки на участие в конкурсе, а также выполнение конкурсной работы автором в единственном лице.

4.4. **Командный формат участия** - предполагает подачу заявки на участие в конкурсе, а также выполнение конкурсной работы группой авторов от одной организации в количестве до четырёх человек, включая капитана (без учёта куратора).

4.5. **Капитан команды** — это представитель группы участников (до четырех человек), которая подготовила конкурсную работу.

4.6. **Куратор** — это совершеннолетний сопровождающий одного или нескольких участников, не достигших 18 лет, который не является членом команды или индивидуальным участником, но также может принять участие в итоговом мероприятии Фестиваля.

4.7. Если конкурсная работа участника была допущена к оценке жюри, он автоматически сможет посетить итоговое мероприятие Фестиваля.

4.8. Экспертная оценка конкурсных работ проходит по двум возрастным категориям: младшая (16–20 лет) и старшая (21–35 лет). Награждение победителей и призеров конкурса будет производиться по двум возрастным категориям соответственно.

4.9. Если участник ранее заявлялся на мероприятия, которые проводились в рамках проекта МедиаШколаСО и занимал призовое место, он приглашается к посещению образовательной части Фестиваля и по желанию может отправить свою работу на конкурсную часть.

#### 5. Программа, этапы и сроки подачи заявок Фестиваля

5.1. Программа включает конкурсную часть и итоговое мероприятие.

5.2. **Конкурсная часть (заочная)** включает участие в конкурсе по представленным номинациям, экспертную оценку конкурсных работ, а также определение и награждение победителей.

5.3. **Итоговое мероприятие (очное)** включает образовательную и полезную программы (лекции, мастерские по направлению медиа, фотовыставка, показ работ победителей конкурса), а также награждение победителей конкурсной части.

5.4. **Этапы и сроки подачи заявок и подтверждения участия в Фестивале:**

- С 15 августа по 15 сентября 2024 года - регистрация участников.
- С 16 сентября по 16 октября 2024 года - заочный этап (экспертная оценка конкурсных работ).
- До 17 октября 2024 года - email-рассылка. Участнику в ответ на рассылку необходимо подтвердить своё участие в итоговом мероприятии не позднее 20 октября. В противном случае он не будет допущен до участия в итоговом мероприятии.
- Октябрь 2024 года - итоговое мероприятие Фестиваля.

5.5. Программа итогового мероприятия будет опубликована на информационных платформах Организатора (раздел 11 настоящего Положения).

5.6. Организатор оставляет за собой право изменить программу проведения Фестиваля, уведомив об этом участников в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Молодёжь Свердловской области».

## **6. Номинации, темы конкурсной части Фестиваля**

6.1. Номинации конкурсной части Фестиваля делятся на два блока:

Блок «Видео»:

- Номинация «Рекламный видеоролик»
- Номинация «Художественный видеоролик»
- Номинация «Интервью»
- Специальная номинация «Вертикальный клип»

Блок «Текст»:

- Номинация «Статья»
- Номинация «Рецензия»

6.2. Конкурсные работы должны соответствовать одному из направлений по темам:

- 1) Патриотизм - «Манифест Среднего Урала»
- 2) Молодость - «Пока свободой горим...»
- 3) Семья - «Первая школа жизни»
- 4) Искусственный интеллект - «Сила искусственного разума»
- 5) Медиа - «Информация и люди»

6.3. Конкурсную работу каждой номинации необходимо опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» или на платформе «Яндекс.Дзен» с возможностью доступа к просмотру.

6.4. Технические требования к работам по номинациям и критерии оценивания указаны в Приложении № 1.

6.5. К участию в конкурсной части Фестиваля допускаются материалы, созданные командой редакции или индивидуальными авторами не ранее, чем 1 августа 2024 года.

6.6. Участник может подать заявку не более, чем в одной номинации каждого блока по одной работе соответственно.

6.7. Допускаются конкурсные работы с признанным авторством. В случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство.

6.8. Обязательным требованием является указание в названии файла фамилии автора конкурсной работы, а также название номинации (пример: Иванов. Статья; Иванов. Реклама)

6.9. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в Конкурсе.

6.10. В специальной номинации «Вертикальный клип» определяется только один победитель.

6.11. В представленной работе должны отсутствовать: сцены и сюжеты, оскорбляющие чувства верующих разных религий и конфессий; сцены жестокости и насилия; сюжеты, рекламирующие и пропагандирующие суицид, наркотики, алкоголь, курение и др.

6.12. Номинация состоится, если на неё подано более трёх заявок.

## **7. Условия подачи заявок для участия в Фестивале**

7.1. Фестиваль будет проводиться в г. Екатеринбург. Информация о точном месте проведения будет размещена на информационных платформах Организатора (раздел 11 настоящего Положения).

7.2. Количество участников Фестиваля ограничено.

В случае, если будет принято превышающее допустимое количество заявок, Организатор вправе закрыть регистрацию раньше указанного срока в пункте 5.4. настоящего Положения.

7.3. **Порядок регистрации на участие в Фестивале (форматы участия см. в разделе 4 настоящего Положения):**

**Для всех участников и кураторов:**

- подача заявки в ФГАИС «Молодёжь России»: <https://myrosmol.ru/event/160428>

Подача заявки производится через личный кабинет пользователя системы на мероприятие «VIII областной фестиваль-конкурс молодёжных СМИ «МедиаМенеджеры».

- заполнение согласия на обработку персональных данных (Приложение №2).

Заполняется в электронном формате с дальнейшей конвертацией в PDF-формат и загрузкой на личное облачное хранилище, которое в том числе содержит вашу конкурсную работу *(в случае командного формата участия согласие заполняет только капитан)*. Ссылка на личное облачное хранилище указывается при заполнении заявки на участие в соответствующей анкете.

**Для индивидуальных участников:**

- заполнение анкеты в «Яндекс.Формах»: <https://clck.ru/3AHoMQ>

**Для капитанов команд:**

- заполнение анкеты в «Яндекс.Формах»: <https://clck.ru/3AHoTs>

**Для кураторов, которые сопровождают несовершеннолетних участников:**

- заполнение анкеты в «Яндекс.Формах»: <https://clck.ru/3AHoWK>

7.4. Каждая заявка проходит проверку на соответствие условий и требований, указанных в Положении о Конкурсе. Организатор вправе отклонить заявку участника, если она не соответствует условиям и требованиям Конкурса, указанным в Положении.

7.5. Участники, прошедшие отбор, будут приглашены в общий чат в мессенджере «Telegram».

7.6. Участник, указавший в анкете неверную, ложную, а также вовсе не указавший информацию о себе в одном из пунктов анкеты, может быть снят с участия в Фестивале Организатором.

7.7. В случае нарушения условий Конкурса, прописанных в Положении, Организатор вправе отклонить заявку участника.

7.8. Замена участника команды для участия в итоговом мероприятии Фестиваля может быть осуществлена не позднее, чем за 7 дней до даты проведения мероприятия. В этом случае необходимо сообщить информацию Организатору, прислав письмо на адрес электронной почты, указанный в п. 11.2. настоящего Положения.

## **8. Жюри Фестиваля**

8.1. Жюри Фестиваля состоит из председателя и членов жюри. В состав жюри входят представители Учредителя, Организатора, журналисты, представители компаний медиасферы.

8.2. Жюри оценивает работы участников Фестиваля на основании критериев, определенных для каждой номинации, принимает решение о победителях и призерах; выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

8.3. Решение жюри оформляется протоколом.

## **9. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля**

9.1. На основании решения жюри определяются победители (участники, занявшие первые места) и призеры (участники, занявшие вторые и третьи места) в каждой номинации. Количество призовых мест может быть изменено в зависимости от количества поданных в каждую номинацию заявок.

9.2. Все участники Фестиваля получают сертификаты об участии. Победителям Фестиваля вручаются дипломы и ценные призы.

9.3. Организатор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ участников в контексте мероприятия для освещения Фестиваля, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

## **10. Финансирование Фестиваля**

10.1. Финансирование расходов осуществляется за счет Организатора.

10.2. Проезд участников до места проведения Фестиваля и обратно обеспечивают командирующие организации или участники самостоятельно.

## 11. Заключительные положения

11.1. Организатор: ГАУ СО «Дом молодёжи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101-430.  
Группа «ВКонтакте»: «Молодёжь Свердловской области | Дом молодёжи»: [vk.com/molodost\\_66](https://vk.com/molodost_66);  
Telegram: [t.me/molodost66](https://t.me/molodost66)  
Сайт: [molodost66.ru](http://molodost66.ru)

11.2. По всем организационным и иным вопросам: ведущий специалист по работе с молодежью  
ГАУ СО «Дом молодежи» Ангелина Валерьевна Устюжанина

- тел.: 8 (343) 371-63-29; 8 (950) 544-65-36
- e-mail: [a.ustyuzhanina@egov66.ru](mailto:a.ustyuzhanina@egov66.ru) (с пометкой «МедиаМенеджеры»)

**Приложение №1**  
**к Положению о VIII областном**  
**фестивале-конкурсе молодёжных средств**  
**массовой информации «МедиаМенеджеры»**

**Технические требования к конкурсной части Фестиваля**

**Блок «Видео»** - в случае участия в одной из номинаций данного блока, конкурсанту необходимо представить работу в рамках определенного формата видеоконтента.

- Номинация «Рекламный видеоролик»: короткое видео с полноценным сценарием, отражающее концепцию выбранной темы.
- Номинация «Художественный видеоролик»: художественный видеобраз события, созданный посредством придания видеоряду максимально высокой эстетической привлекательности.
- Номинация «Интервью»: видео в формате общения с приглашенным гостем, в котором интервьюер раскрывает личность собеседника в рамках выбранной темы конкурсной части Фестиваля.
- Специальная номинация «Вертикальный клип»: короткое динамичное видео, способное вызвать нужный эмоциональный отклик у зрителя.

**Технические требования к номинациям блока «Видео»**

**Блок «Видео»:**

Видеоработа может быть выполнена с помощью различных приёмов и в различных техниках. Использование озвучки, музыкального сопровождения, инструментов коррекции цвета и других визуальных эффектов при постпродакшне – на усмотрение автора.

Видеоработа должна иметь:

- минимальное разрешение видео - 720p;
- продолжительность до 30 секунд и горизонтальную ориентацию для номинации «Рекламный видеоролик»;
- продолжительность до двух минут и горизонтальную ориентацию для номинации «Художественный видеоролик»;
- продолжительность до пяти минут и горизонтальную ориентацию для номинации «Интервью»;
- продолжительность до одной минуты и вертикальную ориентацию для специальной номинации «Вертикальный клип»;
- формат файла AVI, MOV, MPEG, MP4.

**Не допускаются работы, выполненные в формате презентации, а также слайд-шоу под фоновую музыку.**

В работе обязательно важно указать следующее: «Видеоролик подготовлен специально для конкурсного этапа областного фестиваля молодёжных СМИ «МедиаМенеджеры 2024 г.»

Видеоработу необходимо опубликовать в социальной сети «ВКонтакте» или на платформе «Яндекс.Дзен» с возможностью доступа к просмотру.

**Блок «Текст»**

**Блок «Текст»** - в случае участия в одной из номинаций данного блока, конкурсанту необходимо представить работу в рамках определенного жанра. Объем текстового материала зависит от выбранной номинации. Материал необходимо сопровождать фотографиями или инфографикой.

- Номинация «Статья»: 4000-5000 знаков (с пробелами) - письменное произведение, в котором автор выражает свои мысли и идеи по выбранной из перечня предлагаемых теме;
- Номинация «Рецензия»: 3000-5000 знаков (с пробелами) - отзыв, письменный разбор и оценка какого-либо художественного, научного или научно-популярного произведения по выбранной из перечня предлагаемых теме.

### **Технические требования к номинациям блока «Текст»**

Работа должна содержать следующие разделы:

- вовлекающий заголовок
- лид
- основной материал, раскрывающий одну из тем (использование цитат приветствуется)
- источники
- визуальное сопровождение

Шрифт Times New Roman 14 пт; полуторный межстрочный интервал; выравнивание текста по ширине; абзацный отступ 1.25 см; поля по 2 см со всех сторон.

В работе обязательно важно указать следующее: «Материал подготовлен специально для конкурсного этапа областного фестиваля молодёжных СМИ «МедиаМенеджеры» 2024 г.»

Работа должна быть выполнена в формате статьи и опубликована в социальной сети «ВКонтакте» или на платформе «Яндекс.Дзен» с возможностью доступа к просмотру.

### **Критерии экспертных оценок конкурсных работ**

**Блок «Видео»:** оценивается содержание и техническое исполнение видеоролика. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителей.

*Критерии оценивания содержания работы:*

- соответствие представленного материала выбранной теме конкурсной части Фестиваля (0-1 б);
- отслеживание логической последовательности изложения сюжета видеоролика (0-3 б);
- аргументированность и глубина раскрытия темы (0-3 б);
- эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие (0-3 б);
- оригинальность подачи материала (0-3 б).

*Критерии оценивания технического исполнения работы:*

- качество видео (0-2 б);
- уместность использования и применения специальных средств при съемках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, композитинга и пр. (0-3 б);
- соответствие работы заявленным техническим требованиям - хронометраж, ориентация, разрешение и т.д. (0-3 б).

### **Блок «Текст»:**

- соответствие представленного материала выбранной теме конкурсной части Фестиваля (0-1 б);
- общий стиль изложения (0-3 б);
- актуальность работы - в основе должен быть инфоповод (0-3 б);
- грамотность - пунктуационная, орфографическая; синтаксическая (0-3 б);
- логичность построения материала, композиционная целостность (0-3 б);
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы (0-3 б);

- глубина проработки - творческий подход к материалу, оригинальность, лексическая культура речи (0-3 б).

**Приложение №2  
к Положению о VIII областном  
фестивале-конкурсе молодёжных средств  
массовой информации «МедиаМенеджеры»**

**СОГЛАСИЕ  
на обработку персональных данных**

г. Екатеринбург

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю свое согласие на обработку (в том числе автоматизированную обработку, сбор, систематизацию, хранение, обновление, изменение, использование, распространение (передачу) способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации, следующие персональные данные:

№	Персональные данные		Согласие
1	Год, месяц, дата и место рождения	<i>впишите данные</i>	Да
2	Паспортные данные (серия и номер)	<i>впишите данные</i>	Да
3	Адрес места жительства и регистрации	<i>впишите данные</i>	Да
4	Номер СНИЛС	<i>впишите данные</i>	Да
5	Номер ИНН	<i>впишите данные</i>	Да
6	Контактный телефон	<i>впишите данные</i>	Да

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

\_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О.)



**Приложение №3  
к Положению о VIII областном  
фестивале-конкурсе молодёжных средств  
массовой информации «МедиаМенеджеры»**

**QR-код на регистрацию в ФГАИС «Молодёжь России»**

